

KỶ NIỆM 96 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6/1925 - 21/6/2021)



Báo chí và trách nhiệm xã hội

Trang: 4+5+6+7+8

“Niềm tin chiến thắng, sẽ đưa ta tới bến bờ vui...”

Từ mốc son Thường Châu tuyết trắng, thầy trò Huấn luyện viên Park Hang Seo vừa làm nên một kỳ tích nữa cho bóng đá Việt Nam, khi lần đầu tiên giành quyền tham dự vòng loại cuối của một kỳ World Cup. Mặc dù không thể duy trì thành tích bất bại ở giai đoạn cuối vòng loại 2, hành trình lịch sử của Đội tuyển Việt Nam vẫn được truyền thông châu lục đánh giá cao...



● Việt Nam chính thức lọt top 12 châu Á lần đầu tiên ghi tên vào vòng loại cuối cùng WORLD CUP 2022

Có một tinh thần Việt Nam kiên cường, bền bỉ

Bất chấp việc để thua 2-3 trước UAE ở lượt cuối bảng G, tuyển Việt Nam vẫn giành quyền đi tiếp với tư cách là một trong năm đội nhì bảng xuất sắc nhất. Đội tuyển của chúng ta khép lại vòng loại 2 với 17 điểm, xếp thứ 2 bảng G sau UAE chỉ với một điểm ít hơn. Đặc biệt, tinh thần không bỏ cuộc và chiến đấu đến cùng của các “chiến binh sao vàng” một lần nữa được các học trò thầy Park thể hiện trước đối thủ được đánh giá cao hơn trong thế trận bị dẫn trước.

Trong trận gặp chủ nhà UAE, Đội tuyển Việt Nam gặp khó khăn lớn nhất là Huấn luyện viên (HLV) Park Hang-seo bị mất quyền chỉ huy, còn đội chủ nhà được hưởng thiên thời, địa lợi cùng HLV lão luyện người Hà Lan Marwijk trên ghế chỉ đạo... Và điều không mong đợi đã đến: Trong hiệp 1 và đầu hiệp 2, UAE ghi liên 3 bàn thắng vào các phút 32, 40, 50.

Thế nhưng, trong lúc khó khăn nhất, tinh thần Việt Nam lại trỗi dậy khi các cầu thủ Công Phượng, Đức Huy, Minh Vương, Hồng Duy, Văn Toàn lần lượt vào sân trong hiệp 2. Trong 30 phút cuối hiệp 2, các học trò ông Park Hang seo đã trở lại chính mình với tinh thần không bỏ cuộc bằng lối chơi đầy hừng khởi, dũng mãnh, khéo léo và làm đối phương mắc sai lầm. Và rồi chỉ 10 phút cuối hiệp 2 giành lại niềm tin cho tất cả. Khi mà UAE đã không dốc sức để đá với Việt Nam khi đã nắm chắc phần thắng trong tay, họ thi đấu ung dung và thoải mái. Nhưng các cầu thủ của chúng ta có quyền tự

hào khi đã chiến đấu với tinh thần, sự kiêu hãnh của dân tộc Việt Nam và thành quả cuối cùng đạt được là 2 bàn thắng.

Hai bàn thắng vào phút 84 của Tiến Linh và phút 90+3 của Minh Vương là những pha phối hợp ăn ý giữa Quang Hải - Minh Vương - Tiến Linh đã làm những con tim Việt Nam vỡ òa trong niềm vui sướng, khỏa lấp nỗi buồn trầm lắng trước đó. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử của mình, Đội tuyển bóng đá nam quốc gia Việt Nam lập kỷ tích tiến gần nhất đến vòng chung kết 1 kỳ FIFA World Cup.

Thay mặt Ban huấn luyện Đội tuyển, Trợ lý HLV Lư Đình Tuấn xúc động nói: “Chúng tôi rất tự hào vì Việt Nam chưa từng lọt vào vòng loại thứ ba World Cup. Đội tuyển sẽ mang tinh thần, hình ảnh Việt Nam ra đấu trường châu Á. Đội tuyển hy vọng, chiến tích lần này sẽ góp phần là nguồn động viên cho tinh thần Việt Nam chống dịch Covid-19. Đây thực sự là niềm tự hào dân tộc”.

Ngay sau khi trận đấu kết thúc, tờ FOX Sports Asia viết trên Twitter: “Lịch sử đã được tạo nên. Việt Nam đã lọt vào vòng loại thứ 3 World Cup 2022 lần đầu tiên, dù thất bại 2-3 trước UAE. Họ đi tiếp với tư cách là 1 trong những đội nhì bảng có thành tích tốt nhất. Một vé vào chơi vòng chung kết Asian Cup 2023 cũng được đảm bảo”.

Trong bài tường thuật sau trận đấu, trang chủ của Liên đoàn Bóng đá thế giới (FIFA) nhận định, Đội tuyển Việt Nam đã chiến đấu rất kiên cường trước đối thủ mạnh hơn. “UAE vấp phải một Việt

Nam kiên cường, nhưng họ vẫn vượt qua đối thủ để giành ngôi đầu bảng G. Tuy nhiên, hành trình đến Qatar 2022 của Việt Nam vẫn chưa dừng lại khi đội bóng của HLV Park Hang seo kết thúc vòng loại 2 với vị trí thứ 4 trong nhóm năm đội nhì bảng chung cuộc có thành tích tốt nhất, đủ điều kiện đi tiếp vào vòng trong”, FIFA nhận định.

Không chỉ chọn ảnh Nguyễn Tiến Linh để làm nổi bật cho bài viết, trang web chính thức của cơ quan quyền lực nhất bóng đá thế giới còn dành cả một đoạn để khen ngợi tiền đạo tuyển Việt Nam. Nhiều chân sút giỏi xuất hiện trong hành trình ngoạn mục của các đội tuyển. Đáng chú ý trong số đó là tiền đạo Nguyễn Tiến Linh, người đã lập công tới 5 lần. Anh có bàn thắng ấn định tỷ số 1-0 trong trận lượt đi gặp UAE, giúp đội bóng của mình đạt được những bước tiến đột phá, theo FIFA.

Có thể nói, dù phải đối mặt với những đội bóng mạnh tại vòng loại thứ 2, tuyển Việt Nam vẫn thi đấu ngoan cường để giành những điểm số - những dấu mốc mở rộng cánh cửa vào vòng loại cuối cùng. Đó là quả phạt đền chuẩn xác của Quế Ngọc Hải ở trận gặp Malaysia, cú sút cháy lưới của Nguyễn Tiến Linh, pha ngã người vô lê ghi bàn tuyệt đẹp của Nguyễn Quang Hải... sẽ là những hình ảnh còn mãi trên hành trình đẹp đẽ này...

Từng bước vượt qua giới hạn, tại sao không?

Như vậy, vượt qua vòng loại thứ hai, thể hệ vàng tuyển Việt

Nam cũng cho thấy mọi giới hạn được vạch ra là để chinh phục. Chinh phục đấu trường Đông Nam Á, tiến ra biển lớn châu lục, Quang Hải, Văn Toàn, Tiến Linh, Công Phượng, Minh Vương... cùng HLV Park Hangseo luôn nỗ lực ở từng trận đấu, chùng nào tuyển Việt Nam chưa biết chúng ta có thể đi xa đến đâu và tạo thêm những dấu mốc lịch sử nào phía trước.

Chỉ cách đây hơn 3 năm, có lẽ ít ai dám nghĩ và kỳ vọng Việt Nam làm được điều gì ở vòng 12 đội mạnh nhất châu Á. Nhưng khi mà tuyên bố của ông Park rằng sẽ đưa Việt Nam vào top 100 thế giới, ở ngày đầu ông nhậm chức HLV trưởng Đội tuyển Việt Nam giờ đã thành hiện thực, thì ước mơ và hy vọng cho mục tiêu dài hơi của bóng đá Việt Nam tại World Cup 2026, là giấc mơ không còn quá xa vời...

Trên trang cá nhân của các chiến binh dũng cảm là những lời nhắn nhủ, chia sẻ ấm áp và lấp lánh với những lời chúc mừng, chia vui với thành tích của thầy trò HLV Park Hang seo. Trong khi Đội trưởng Quế Ngọc Hải chia sẻ đầy tự hào về Đội tuyển Việt Nam là “Những chiến binh không bao giờ bỏ cuộc” thì Trọng Hoàng với phong cách hài hước quen thuộc khẳng định chắc như đinh đóng cột “Vòng loại thứ 3 ời, mình vẫn đuổi được bạn đấy”. Cùng với đó, Đội trưởng Quế Ngọc Hải chia sẻ: “Chúng ta đã ở bên nhau, chiến đấu cùng nhau và không bao giờ bỏ cuộc. Tôi luôn tự hào về những đồng đội của tôi, về tập thể này. Chúng ta sẽ

bước tiếp vòng tiếp theo một cách mạnh mẽ hơn nữa nhé!”...

Là người ghi được 3 bàn thắng sau 3 trận đấu của tuyển Việt Nam tại UAE, Tiến Linh không khỏi tự hào về hành trình của đội tuyển. Gửi lời cảm ơn đến người hâm mộ, anh mong thành tích của mình và đồng đội sẽ là liều vaccine tiếp thêm sức mạnh để người dân Việt Nam chiến thắng dịch Covid-19.

Có thể nói, hơn ba năm qua, HLV Park và các cầu thủ thể hệ vàng đã gặp nhau để thăng hoa như một sứ mệnh lịch sử và họ cùng làm nên những điều kỳ diệu, vô cùng đẹp đẽ trên sân cỏ và trên các đấu trường quốc tế. HLV Park Hang seo đã tạo nên tập thể đa dạng, gắn kết về lối chơi, song cũng bền bỉ và vô cùng bản lĩnh. Nếu kỷ tích lọt vào chung kết U23 châu Á của U23 Việt Nam phần nhiều đến ở khía cạnh tinh thần quật khởi, HLV Park Hang seo được ca ngợi như chuyên gia tâm lý và người truyền cảm hứng tài năng thi chiến tích của tuyển Việt Nam ở vòng loại World Cup 2022 cho thấy đẳng cấp của HLV người Hàn Quốc tài năng, tâm huyết đã thay đổi toàn diện bộ mặt bóng đá Việt Nam. Ông là người được lịch sử lựa chọn để tạo nên những điều kỳ diệu! Và từng bước ông giúp các cầu thủ vượt qua những giới hạn phía trước bằng tài năng, nỗ lực, sự bền bỉ, tự tôn dân tộc của người Việt.

Cũng trên trang cá nhân, CEO Bkav Nguyễn Từ Quảng bày tỏ: “Phải tỏa sáng ở đấu trường World Cup! Đây là lời tâm huyết tôi muốn gửi tới HLV Park Hang seo và Đội tuyển U23 Việt Nam vào ngày 5/2/2018. Bây giờ sau ba năm, điều này đã từng bước thành sự thật. Bây giờ, đừng nghĩ tới vòng loại ba đã là giới hạn của Việt Nam. Khi mà Đội tuyển Việt Nam có sự gắn bó, kết dính kỳ lạ giữa các cầu thủ và HLV Park. Vũ khí này cực kỳ lợi hại. Tôi tin khó có đội tuyển nào có được tinh thần như vậy, đó là sức mạnh của người Việt Nam. Cộng với một chút may mắn, chúng ta sẽ có mặt tại vòng chung kết World Cup! Khi bạn tin, bạn có thể, bạn sẽ làm được!”...

Và dấu còn rất nhiều việc phải làm ở chặng đường phía trước, thế nhưng khi đã bước vào vòng loại cuối cùng - chúng ta có quyền hy vọng vào kỳ tích dự vòng chung kết World Cup 2022 tại Qatar!

Theo kế hoạch, lễ bốc thăm chia bảng của vòng loại thứ 3 World Cup 2022 sẽ diễn ra vào ngày 24/6 tại trụ sở của AFC ở Kuala Lumpur, Malaysia. Dự kiến, vòng loại thứ 3 sẽ bắt đầu vào ngày 2/9/2021 và kết thúc vào ngày 29/3 năm sau.

UYÊN PHƯƠNG

Pháp luật
VIỆT NAM

● Tổng Biên tập:
TS. ĐÀO VĂN HỘI

● Phó Tổng Biên tập:
TRẦN ĐỨC VINH (Thường trực)
TRẦN NGỌC HÀ
HÀ ÁNH BÌNH

● **TÒA SOẠN:** Số 42 ngõ 29 Nguyễn Chí Thanh, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội.
*ĐT: (024) 37245180
*Fax: (024) 37245178
*Email: baoplvn2014@gmail.com.
● **GPXB** số 86/GP-BTTTT ngày 06/03/2014 do Bộ TTTT cấp.
● **Giấy phép sửa đổi, bổ sung** số 290/GP-BTTTT ngày 22/9/2014 do Bộ TTTT cấp
● **Thiết kế mỹ thuật tại Tòa soạn.**
● In tại Cty TNHH MTV In báo Hà Nội Mới; Cty In Ba Đình.

● **Cơ quan đại diện:**
TP HCM: 200C Võ Văn Tần, P5, Q3, TP HCM.
ĐT: (028)38181281 Email: plvnvp2@gmail.com.
Khu vực ĐBSCL: 109 Trần Văn Hoài, Ninh Kiều, Cần Thơ
*ĐT: (0292) 3819009 *Email: canthophapluatvn@gmail.com.
Duyên hải phía Bắc: 10 Hồ Sen, Lê Chân, Hải Phòng.
*ĐT: 0973465555. Email: vanphongplvn@gmail.com;
Miền Trung và Tây Nguyên: 92 Hoàng Văn Thụ, Pleiku, Gia Lai.
ĐT: (0269) 3658888 - 0963 111 333
*Email: baophapluat.mientrungtaynguyen@gmail.com
● **Văn phòng đại diện:**
Lào Cai: 163 Trần Hưng Đạo, TP Lào Cai. ĐT: 0903211537
Phú Thọ: đường Nguyễn Tất Thành, Việt Trì; ĐT: 0981391333.
*Email: vtutienplvn@gmail.com;
Quảng Ninh: 701 Nguyễn Văn Cừ, Hạ Long *ĐT: 0912181122;
Nam Định: 455 Trường Chinh, TP Nam Định*ĐT: 0978295869;

Nghệ An: 93 Nguyễn Thị Minh Khai, TP Vinh, Nghệ An *ĐT: 0916635077.
*Email: ngotoanbc@gmail.com;
Thừa Thiên - Huế: 22 Nguyễn Lương Bằng, TP Huế *ĐT: (0234) 3888666 - 0903029099;
*Email: quangtam07@gmail.com;
Đà Nẵng: 93 Dương Trí Trạch, Sơn Trà*ĐT: 0984282929. *Email: Ledanhtao224@gmail.com;
Khánh Hòa: 125 Hoàng Hoa Thám, TP Nha Trang*ĐT: 0905555722.
*Email: leanhduc.plvn@gmail.com
Lâm Đồng: A22 Trần Lê, TP Đà Lạt *ĐT: 0914876019. *Email: longbc07@gmail.com
Đồng Nai: 134 Phan Trung, Biên Hòa *ĐT: (0251) 6273279 - 0918442754.
*Email: huynhngochieu7979@gmail.com.vn
Tiền Giang: 242 Nguyễn Công Bình, Trung An, Mỹ Tho, Tiền Giang.*ĐT: 0888616767.
*Email: duchien.plvn@gmail.com
Kiên Giang: P24 -10 đường 3/2, Rạch Giá, Kiên Giang.*ĐT: 0843135555.
*Email: minhthu.plvn@gmail.com.

MÃ ĐẶT BÁO: B51

Giá: 6.800Đ
(SÁU NGHÌN TÁM TRĂM ĐỒNG)

Trách nhiệm xã hội là điều không thể thiếu trong hoạt động báo chí

□ **TS. ĐÀO VĂN HỘI** (Tổng Biên tập Báo Pháp luật Việt Nam)

Bất cứ ngành nghề nào trong xã hội đều có vị trí và vai trò riêng, song hành theo đó là trách nhiệm mà những người hành nghề phải gánh vác. Nghề báo cũng vậy. Báo chí với vai trò và vị trí đặc biệt, có trách nhiệm vô cùng lớn lao trong việc thông tin tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật đi sâu vào tư tưởng, đời sống, thực hiện giám sát, phản biện xã hội.



● Báo PLVN tiếp sức Bắc Giang chống dịch Covid-19.



● TS. Đào Văn Hội.

Khi cây đời mãi mãi xanh tươi

Báo chí là “cầu nối” giữa người dân và các cơ quan quản lý nhà nước; là một kênh quan trọng để tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, định hướng dư luận xã hội. Tất cả những thông tin đều nhằm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, địa phương cũng như truyền thống đạo đức, nghĩa cử giữa con người với con người.

Nghề báo là một nghề tổng hòa kiến thức của nhiều ngành nghề, của nhiều mối quan hệ xã hội, vì vậy người làm báo phải có tâm và có tầm để xác định được thông tin nào cần cho xã hội, cho sự tiến bộ, sự vững mạnh của tập thể, của quốc gia dân tộc.

Khi nói đến trách nhiệm của báo chí, đầu tiên đó là trách nhiệm thông tin. Thông tin được báo chí truyền tải phải là những thông tin chính thống, khách quan, đa chiều có tính định hướng đúng đắn, hướng đến những điều tốt đẹp. Kể cả những thông tin mang tính chất đấu tranh, phê bình cũng phải hướng đến sự cải thiện, tiến bộ, chứ không chỉ phơi bày và bỏ mặc cho dư luận suy diễn. Bởi, khi gam màu tối được tô đậm thì những gam màu tươi sáng chắc chắn sẽ mờ nhạt hơn. Như vậy, vô tình khiến một bộ phận người dân lầm tưởng rằng xã hội ngày càng xấu đi và chán nản với cuộc sống quá nhiều điều xấu. Thật ra, cái tốt trong xã hội này hiện hữu rất nhiều, nhưng làm sao để nó nổi bật, để trở thành gương điển hình thì rất cần những ngòi bút sắc sảo của báo chí. Người làm báo cũng nên nhìn nhận rằng, những thông tin tích cực, ghi nhận những điều tốt đẹp trong cuộc sống nếu đủ đầy, đủ sắc nét thì độc giả có thể thậm chí quan tâm và yêu thích hơn những thông tin gây sốc, tiêu cực.

Vì vậy, người làm báo bên cạnh thực hiện sứ mệnh thông tin thì phải biết cách cân bằng thông tin.

Ấm lòng những sẻ chia, lan tỏa

Báo Pháp luật Việt Nam với đặc thù là một cơ quan báo của ngành Tư pháp, những thông tin truyền tải đến bạn đọc hầu hết đều được thể hiện qua lăng kính pháp luật. Các thông tin này cơ bản luôn có sự khó

khan, khó dung nạp hơn các thông tin văn hóa - giải trí, đời sống. Tuy nhiên, những năm qua, Báo Pháp luật Việt Nam liên tục đổi mới tư duy từ cách làm báo, cách truyền đạt, biểu dương những tấm gương, những điển hình tiên tiến trong ngành Tư pháp và đời sống, kinh tế, xã hội. Thực tiễn qua các cuộc thi: “Gương sáng Tư pháp”; “Doanh nghiệp doanh nhân thượng tôn pháp luật” và những chương trình “Chung tay xóa nghèo pháp luật” hướng tới biên giới, hải đảo và những vùng khó khăn, thiếu thốn điều kiện tiếp cận thông tin. Qua đó, Báo đã phát hiện và tôn vinh những con người sống và làm việc theo pháp luật, từ những điều bình dị đến phi thường đã đóng góp không nhỏ vào sự tiến bộ xã hội.

Năm 2021 Báo Pháp luật Việt Nam tiếp tục phát động chương trình vinh danh “Gương sáng Pháp luật” để tìm kiếm, lựa chọn và tôn vinh các cá nhân, tập thể có những đóng góp tích cực cho sự nghiệp xây dựng, bảo vệ pháp luật.

Trách nhiệm xã hội của người làm báo không chỉ ở trên mặt trận thông tin mà còn trách nhiệm với cộng đồng từ sự sẻ chia. Bởi, nếu trách nhiệm của người làm báo mà chỉ đóng khung trong hai từ “trách nhiệm” thì chưa thật sự vẹn tròn, chưa tới cái cốt lõi của nó. Trách nhiệm là một loại năng lượng cần phải cho đi, cần phải có sự “chia sẻ”. Đó mới là cái lõi của “trách nhiệm”.

Vậy sẻ chia là gì? Sẻ chia là một dạng tình cảm xuất phát từ trái tim, sự đồng cảm và tình yêu thương được thể hiện khi ta biết quan tâm, lo lắng và giúp đỡ những người xung quanh. Nói cách khác, chia sẻ chính là cho đi mà không mong được nhận lại.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát gây nên những tổn thất cho kinh tế, xáo trộn trong đời sống, sinh hoạt của tất cả mọi người trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Nếu như các y, bác sĩ xuất hiện trong tuyến đầu chống dịch thì báo chí cũng là mũi tiên phong trong “mặt trận” tuyên truyền phổ biến công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19. Những thông tin thời sự, những tuyên bài hướng dẫn cách phòng chống dịch

bệnh và cả những thông tin tăng cường đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch trên các trang mạng xã hội, lên án mạnh mẽ những hành vi sai trái, dẹp bỏ tin đồn thất thiệt, gây hoang mang dư luận xã hội đã góp phần đem lại kết quả tích cực, góp phần nâng cao trách nhiệm, ý thức của người dân, cộng đồng trong phòng chống dịch Covid-19 và kiểm soát tốt dịch bệnh.

Phát biểu trong một cuộc họp báo, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng đã ghi nhận: “Qua dịch Covid-19 đã thể hiện niềm tin của xã hội vào báo chí tăng lên nhiều. Mỗi ngày, có tới 20-30 triệu lượt người đọc báo chí với hàng ngàn tin, bài về dịch bệnh. Báo chí giữ vai trò chủ đạo trong thông tin về dịch Covid-19 và điều tiết mạng xã hội dù số người đọc mạng xã hội nhiều hơn báo chí”.

Trong sự xáo trộn của đại dịch, báo chí không nằm ngoài cuộc của những tác động tiêu cực, ảnh hưởng trực tiếp đến kinh tế báo chí, đời sống người lao động trong ngành. Nhưng với trách nhiệm của mình, báo chí vẫn phải giữ vững tâm thế, đóng vai trò là mũi nhọn tiên phong trong công tác phòng chống dịch bệnh, giữ vững tinh thần thép, vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế.

Không chỉ vậy, báo chí vẫn là cầu nối, là nơi tập kết những tình cảm, vật phẩm của các cá nhân, tổ chức để thực hiện nhiệm vụ cứu trợ cho các vùng dịch, vùng bị giãn cách xã hội.

Xác định rõ vai trò, trách nhiệm xã hội, từ những ngày dịch bệnh bắt đầu bùng phát, Báo Pháp luật Việt Nam đã tổ chức nhiều đợt quyên góp, kêu gọi sự chia sẻ từ chính những người làm báo Pháp luật Việt Nam. Ngay trong đợt khởi phát lần sóng dịch bệnh Covid-19 lần thứ 4, trọng điểm ở 2 tỉnh Bắc Giang và Bắc Ninh, Báo Pháp luật Việt Nam đã quyên góp và kêu gọi các tổ chức, cá nhân có lòng hảo tâm cùng chung tay, góp sức để có những vật phẩm hữu ích như khẩu trang, nước rửa tay, đồ bảo hộ, thuốc men, lương thực phẩm và cả những khoản tiền chất chiu trong đơn vị sự nghiệp để cứu trợ cho

người dân tại các vùng dịch bệnh đang hoành hành. Chỉ tính riêng tại tỉnh Bắc Giang, Báo Pháp luật Việt Nam đã cứu trợ hơn 2 tỷ đồng vật phẩm và tiền mặt để giúp người dân vượt qua khó khăn.

Báo Pháp luật Việt Nam - từ truyền thống đến đa phương tiện

Trong bối cảnh hiện nay, cuộc Cách mạng công nghệ 4.0 đã thấm sâu vào từng ngóc ngách đời sống xã hội, chi phối và thay đổi diện mạo tạo nên những thách thức mới cho báo chí. Sự lên ngôi của mạng xã hội đã tạo ra những biến chuyển trong cách tiếp nhận thông tin của công chúng. Những kênh thông tin phi truyền thống đã tận dụng nền tảng công nghệ xuất hiện ngày càng nhiều đã chiếm hữu tâm trí công chúng bằng thông tin.

Một số cá nhân sử dụng mạng xã hội để trở thành những KOLs (Key Opinion Leaders, tức là người có ảnh hưởng) thu hút được sự quan tâm của công chúng. Đôi khi những cá nhân này thông tin theo quan điểm và góc nhìn riêng để truyền tải thông tin đến cộng đồng, bao gồm cả thông tin tích cực và tiêu cực. Tuy nhiên, nhiều thông tin được truyền tải qua góc nhìn cá nhân, có lúc hạn hữu, không quan tâm đến kết quả và bỏ mặc trách nhiệm của một “người đưa tin”. Họ có thể đưa ra một “cái bánh ngọt” có mùi vị hấp dẫn để nhận được sự tán dương, sự ca tụng và đạt được sự ảnh hưởng, chi phối, thậm chí là thao túng tâm lý đám đông. Những câu chuyện cũ có thể được đảo xối và thêm chút gia vị liên tưởng, nghi vấn rồi bỏ mặc “cái bánh” đó cho dư luận “cắn xé”.

Tất nhiên đó là quan điểm cá nhân trên mạng xã hội trên bình diện tự do thông tin, nhưng đối với báo chí đó lại là một thách thức mới trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội. Báo chí có một vị trí và vai trò đặc biệt trong dòng chảy thông tin, vậy nên báo chí không nên chạy theo dư luận, chạy theo mạng xã hội. Báo chí phải vượt lên trên mạng xã hội, bằng chất lượng trong mỗi sản phẩm được đưa cho công chúng. Cái chất báo chí ấy, là tính độc lập, công bằng và khách quan, mà hầu hết các nội dung cá nhân

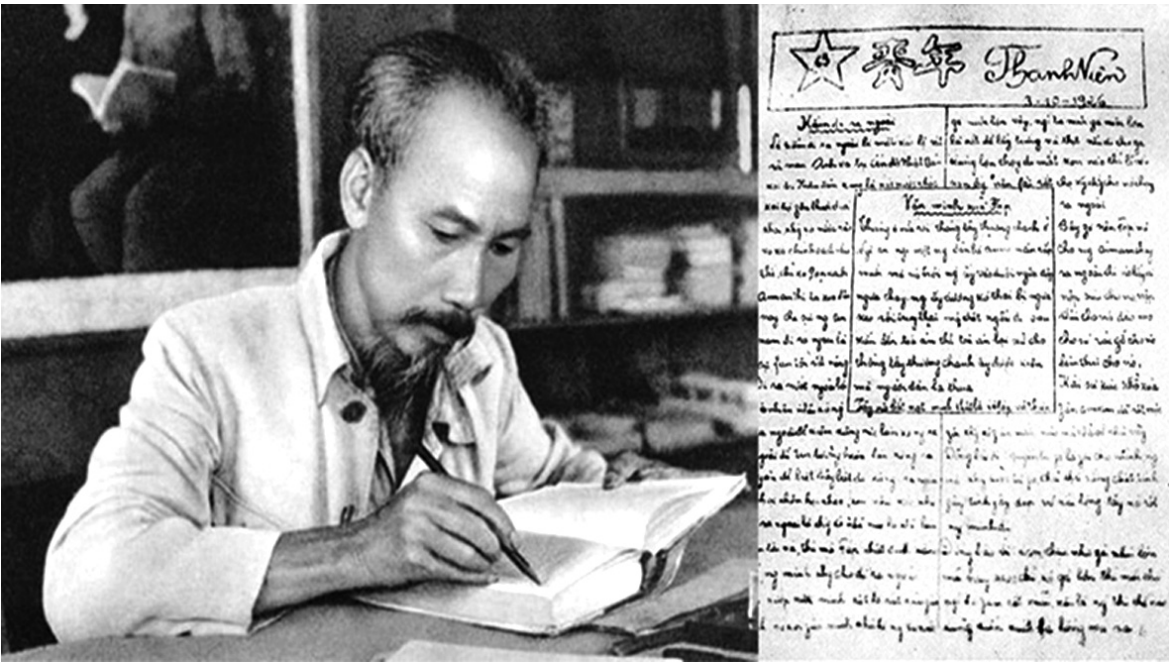
trên mạng xã hội không có.

Với sự phát triển của mạng xã hội hiện nay, tất nhiên công chúng sẽ đặt ra kỳ vọng là báo chí phải nhanh hơn nữa, nhưng người làm báo cần phải đúng và đa chiều. Nếu chậm hơn mạng xã hội, nhưng đưa ra được nội dung đầy đủ, chính xác, khách quan và đa chiều, có tác dụng phản ánh chân thực nhất các vấn đề, hiện tượng và định hướng dư luận bằng sự tin tưởng vào chất lượng sản phẩm báo chí thì giá trị của báo chí vẫn cực kỳ mạnh mẽ. Vì vậy, trước mọi vấn đề gây tranh cãi, báo chí hãy chậm một nhịp, cố gắng nghiên cứu, điều tra, tìm thêm các tài liệu, bằng chứng, thực tế khách quan khác nữa, để sản phẩm báo chí khi ra đời không phải là một sự hối tiếc.

Pháp luật Việt Nam được biết đến là một cơ quan báo in được xuất bản hàng ngày và những ấn phẩm chuyên biệt ghi dấu trong lòng bạn đọc khắp cả nước nhiều năm, tuy nhiên, trước sự thay đổi xu hướng tiếp nhận thông tin, để đáp ứng kỳ vọng của bạn đọc, Pháp luật Việt Nam đã xoay chuyển từ một cơ quan báo in truyền thống sang một cơ quan báo chí đa phương tiện. Việc chuyển đổi không chỉ trên giao diện, hình thức mà từ ngay cách tư duy làm báo cũng đã thay đổi. Ở Pháp luật Việt Nam hiện không chỉ có các ấn phẩm điện tử có nội dung chuyên biệt cho từng nhóm đối tượng độc giả mà còn phổ biến thông tin trên các giao thức mạng xã hội. Những thông tin mới, có ý nghĩa được truyền tải qua những ứng dụng, những mạng xã hội lớn như Facebook, Youtube, Tiktok... thậm chí, Pháp luật Việt Nam đã sẵn sàng cho sự hoạt động của một mạng xã hội của Báo Pháp luật Việt Nam: Mạng xã hội. Cộng đồng Pháp luật.vn, những trải nghiệm thông tin thiết thực, ý nghĩa cho đời sống.

Đó là cách mà những người làm báo Pháp luật Việt Nam thực hiện trách nhiệm xã hội trong sự nghiệp báo chí cách mạng xây dựng và bảo vệ sự công bằng xã hội, góp một phần truyền cảm hứng thượng tôn pháp luật gương cao ngon cò “Vì Nhà nước Pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam”.

BÁO CHÍ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



● Nguyễn Ái Quốc - nhà báo kiệt xuất của báo chí cách mạng Việt Nam. (Ảnh tư liệu)

Hồ Chí Minh – Nhà báo vĩ đại

Không chỉ là một lãnh tụ chính trị kiệt xuất, một danh nhân văn hóa của nhân loại, Chủ tịch Hồ Chí Minh còn là một nhà báo vĩ đại. Người coi báo chí là phương tiện để vận động, tập hợp lực lượng cách mạng, tổ chức, thực hiện mục tiêu cách mạng một cách nhanh chóng, sâu rộng và hiệu quả nhất. Do đó, trong suốt 60 năm vừa hoạt động cách mạng vừa cầm bút, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết hàng ngàn bài báo các loại...

Người đặt nền móng cho báo chí cách mạng Việt Nam

Cuối năm 1917, khi trở lại Pháp, tuy vốn ngôn ngữ tiếng Pháp chưa đủ để viết báo nhưng với tinh thần quyết tâm cao, người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành khi ấy đã tự học tiếng Pháp và học làm báo. Những ngày đầu, Người được Jean Longuet - cháu ngoại của Karl Marx, làm việc ở báo “Sinh hoạt công nhân” chỉ dẫn nghiệp vụ báo chí. Những bài viết của Người sau đó đã được đăng.

Ngày 18/6/1919, các nước thắng trận trong Chiến tranh Thế giới lần thứ nhất họp tại Versailles. Thay mặt những người Việt Nam yêu nước ở Pháp, Nguyễn Tất Thành thay mặt cho cả nhóm ký tên gửi tới hội nghị bản yêu sách 8 điểm đòi quyền lợi cho nhân dân Việt Nam với tên Nguyễn Ái Quốc. Đây có lẽ là văn bản đầu tiên ghi dấu ấn của Người về việc đòi các quyền tự do căn bản cho người dân Việt Nam, trong đó có tự do báo chí. Năm 1921, cũng tại Pháp, Nguyễn Ái Quốc cùng một số nhà yêu nước thành lập Hội Liên hiệp Thuộc địa để rồi sau đó một năm, năm 1922 lập ra tờ báo Le Paria (Người cùng khổ) làm cơ quan ngôn luận của Hội. Số báo đầu tiên của Le Paria ra ngày 1/4/1922 và Nguyễn Ái Quốc trở thành nhân vật nòng cốt của tờ báo: vừa là biên tập viên chính, vừa là phóng viên, nhiếp ảnh.

Trong khoảng thời gian từ năm 1919 - 1926, Bác đã viết hàng trăm bài báo phục vụ sự nghiệp tuyên truyền cách mạng, bút danh Nguyễn Ái Quốc được sử dụng nhiều nhất, trong đó có những tác phẩm quan trọng đối với cách

mạng Việt Nam được tập hợp trong 2 cuốn sách Bản án chế độ thực dân Pháp (1925) và Đường cách mệnh (1927). Cuốn đầu là bản cáo trạng đối với chủ nghĩa thực dân Pháp nói riêng và chủ nghĩa đế quốc nói chung nhằm thức tỉnh nhân dân Việt Nam và các dân tộc bị áp bức, cuốn sau là định hướng cho hành động cách mạng viên kiêm việc tổ chức, quản lý, phát hành với 38 bài viết cho báo này.

Tại Quảng Châu - Trung Quốc năm 1925, để có một tờ báo cho tổ chức Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên, Nguyễn Ái Quốc đã tổ chức ra Báo Thanh niên. Số đầu tiên của Báo Thanh niên ra ngày 21/6/1925 và đã ra được 88 kỳ. Trên tờ báo này, Nguyễn Ái Quốc là người trực tiếp chỉ đạo, biên tập, trình bày cũng như viết các bài viết chính luận. Nhiều số báo đã được các nhà cách mạng chuyển về trong nước bằng những con đường khác nhau giúp thức tỉnh tinh thần yêu nước của người Việt. Không những thế, các tờ báo này đã được các thủy thủ, các binh sĩ, những người có cảm tình chuyển đi nhiều nước, thâm nhập vào phong trào yêu nước của các tổ chức người Việt ở các nước trên thế giới.

Tiếp đó, tháng 12/1926, Nguyễn Ái Quốc lập ra Báo Công nông dành cho hai giai cấp chủ chốt của cách mạng. Tháng 1/1927, Người sáng lập Báo Lĩnh khách mệnh (tiền thân của Báo Quân đội nhân dân ngày nay)... Khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời, Người đã chỉ đạo và tổ chức ra các tờ Tranh đấu và tạp chí Đỏ. Tháng 1/1941 Nguyễn Ái Quốc về nước và từ đây người mang tên mới là Hồ Chí Minh. Sau khi về nước,

Người đã chủ trì triệu tập Hội nghị Trung ương 8 thành lập Mặt trận Việt Minh, cho ra tờ báo Việt Nam độc lập từ năm 1941 và Báo Cứu quốc từ năm 1942. Sau Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ II tháng 2/1951, Hồ Chí Minh chỉ đạo thành lập Báo Nhân dân - cơ quan ngôn luận của Đảng Lao động Việt Nam.

Và gần 200 bút danh khác nhau

Chủ tịch Hồ Chí Minh đã để lại kho tàng đồ sộ với hơn 2.000 bài báo. Người đã trực tiếp cho ra đời 9 tờ báo: Người cùng khổ (1922); Quốc tế Nông dân (1924); Thanh niên (1925); Công nông (1925); Lĩnh khách mệnh (1927); Việt Nam tiền phong (1927); Thân ái (1928); Đỏ (1929); Việt Nam độc lập (1941); Cứu quốc (1942). Riêng tờ Người cùng khổ, Người vừa là chủ nhiệm đồng thời là chủ bút, họa sĩ biếm họa, thợ rửa ảnh, thủ quỹ, phát hành, bán báo...

Bài báo đầu tiên trong đời làm báo của Người là bài viết Vấn đề người bán xứ đăng trên báo L'Humanité ngày 2/8/1919. Bài báo cuối cùng mà Người viết là bài Thư trả lời Tổng thống Mỹ, đăng Báo Nhân dân số 5684, ngày 7/11/1969 (bài báo này Hồ Chí Minh viết ngày 25/8/1969, tức là trước một tuần ngày Người qua đời). Tuy nhiên, bài báo cuối cùng đăng khi Người còn sống là bài Nâng cao trách nhiệm chăm sóc và giáo dục thiếu niên, nhi đồng, ký tên TL, đăng Báo Nhân dân số 5526 ra ngày 1/6/1969).

Nhà báo Hồ Chí Minh không những chỉ viết báo bằng tiếng Việt mà còn viết bằng nhiều ngôn ngữ khác. Người là cộng tác viên và đã

viết hàng loạt bài cho các báo như: L'Humanité (Nhân đạo) của Đảng Cộng sản Pháp, La Vie d'Ouvriers (Đời sống thợ thuyền) của Liên đoàn Lao động Pháp, Điện tín Quốc tế của Quốc tế Cộng sản III, Pravda (Sự thật) của Đảng Cộng sản Liên Xô... Chỉ riêng Báo Nhân dân, nếu tính từ số từ số 1 ngày 11/3/1951 đến số 5526 ngày 1/6/1969, Người đã đăng 1.206 bài viết với 23 bút danh khác nhau. Cùng với đó, Bác Hồ cũng được xem là nhà báo có nhiều bút danh nhất thế giới với gần 200 bút danh khác nhau. Có những bút danh thậm chí được xem là rất kỳ lạ như: X.L., T.L., Một Người An Nam, Một Người Bạn...

Báo chí cách mạng vì nhân dân phục vụ

Không chỉ là nhà báo với nhiều tác phẩm, Người còn là người đặc biệt quan tâm đến việc phát triển báo chí cách mạng Việt Nam cũng như đào tạo, bồi dưỡng những người làm báo thật sự bút trong, tâm sáng. Ngày 17/8/1952, trong buổi nói chuyện tại Trường Chính Đảng Trung ương ở Việt Bắc, Chủ tịch Hồ Chí Minh nêu rõ 4 vấn đề cơ bản trước những cán bộ báo chí: “Viết cho ai? Viết để làm gì? Viết cái gì? Viết như thế nào?”. Cũng tại đây, Người đã giải đáp cặn kẽ những câu hỏi này, đó là: “Phải viết gọn, rõ ràng, vắn tắt. Nhưng vắn tắt không phải là cắt đầu, cắt đuôi mà phải có đầu, có đuôi... Viết phải thiết thực, “nói có sách, mách có chứng”, tức là nói cái việc ấy ở đâu, thế nào, ngày nào, nó sinh ra thế nào, phát triển thế nào, kết quả thế nào?”.

Đại hội lần thứ III của Hội Nhà báo Việt Nam tháng 9/1965, Chủ tịch Hồ Chí Minh tới dự. Tại đây, Người đã thẳng thắn phê bình những khuyết điểm của báo chí bấy giờ: “Bài báo thường quá dài, “dây cà ra dây muống”, không phù hợp với trình độ và thời gian của quần chúng...”. Người cũng phê phán một số bài báo “thường nói một chiều và đôi khi thổi phồng thành tích”, “đưa tin tức hấp tấp, nhiều khi thiếu thận trọng...”. Đặc biệt, Người phê phán tình trạng mà Người gọi là “khuyết điểm nặng nhất” đây chính là nhiều bài báo “dùng chữ nước ngoài quá nhiều và lắm khi dùng không đúng...”. Và Người căn dặn: “Báo chí của ta đã có một địa vị quan trọng trong dư luận thế giới... Cho nên làm báo phải hết sức cẩn thận về hình thức, về nội dung, về cách viết”.

Khi Bác Hồ còn hoạt động ở Pháp, những bài viết của Người nhằm để đánh vào giới thực dân, đế quốc nên Người dùng chữ tài tình, biến hóa. Khi ở căn cứ Việt Bắc, đa phần người dân ở vùng căn cứ cách mạng, vùng tự do khi ấy có trình độ học vấn và hiểu biết chưa cao, nên những bài viết của Người thường mộc mạc, dễ hiểu, mang tính đại chúng. Chẳng hạn, trong bài viết mừng Giáng sinh 1953, Người viết: “Cách đây 1953 năm, một người bình dân ra đời tên là Giê su. Xét theo Kinh Thánh thì mẹ Người là

một cô nhân bị địa chủ bóc lột, ức hiếp... Bà phải ở cữ trong một cái chuồng bò lạnh lùng, hiu quạnh. Từ bé đến lớn, Người không có tiền của, ruộng nương chỉ lao động mà sống... Suốt đời, Người ra sức bênh vực dân nghèo, đứng hẳn về phía giai cấp lao động. Suốt đời người ra sức tuyên truyền: Yêu Tổ quốc, yêu chính nghĩa, yêu loài người... Nhân ngày kỷ niệm Chúa Giáng sinh, chúng ta hoan hô đạo đức ái quốc, bình đẳng, bác ái của Chúa”.

Vào ngày 16/4/1959, tại Đại hội II của Hội Nhà báo Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định, Người viết báo là để “chống thực dân đế quốc, chống phong kiến địa chủ, tuyên truyền độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội”. Người cũng từng nói rằng, riêng về chuyện viết, Người thực sự sung sướng có 3 lần. Lần thứ nhất là bài báo đầu tiên của Người được đăng (chỉ dài có 3 dòng - bài này đến nay vẫn chưa tìm được). Lần thứ hai là khi truyện ngắn đầu tiên của Người được đăng trên báo L'Humanité (Nhân đạo). Lần thứ ba là sau khi Người viết xong Tuyên ngôn Độc lập.

Cho đến nay, các tư tưởng, phương pháp báo chí của Người vẫn thể hiện sự mới mẻ, tiến bộ và phù hợp với báo chí cách mạng, báo chí hiện đại ở cả Việt Nam và trên thế giới. Với Người, báo chí không phải để cho một số ít người xem, mà để phục vụ nhân dân, để tuyên truyền, giải thích đường lối của Đảng và Chính phủ, để phục vụ sự nghiệp cách mạng. Báo chí cách mạng lấy mục đích vì nhân dân phục vụ, do vậy phải viết cho nhân dân đọc.

Ngôn ngữ của báo chí cách mạng phải trong sáng, dễ hiểu, rõ ràng, hạn chế dùng từ nước ngoài, phải diễn đạt được bằng ngôn ngữ của nhân dân. Đã là phục vụ quần chúng nhân dân thì nhất định phải chọn, ca ngợi, nhân rộng cái gì có lợi cho quần chúng nhân dân đồng thời có lợi có cách mạng, cho Tổ quốc, dân tộc; xa lánh cái xấu, cái có hại, không tốt cho quần chúng nhân dân.

Hiện nay, trong bối cảnh thế giới, khu vực và đất nước có nhiều thay đổi, internet, mạng xã hội phổ biến toàn cầu, biên giới thông tin truyền thông của mỗi quốc gia không còn nhiều rào cản, báo chí cách mạng Việt Nam đã quán triệt và thực hiện tốt tư tưởng Hồ Chí Minh về tính nhân dân của báo chí cách mạng. Báo chí cách mạng Việt Nam đã vượt lên những khó khăn về phương tiện, kỹ thuật, hết mình, hết sức phục vụ nhân dân, phục vụ cách mạng, góp phần ngăn chặn tình trạng nhiễu, loạn thông tin, định hướng thông tin kịp thời cho quần chúng nhân dân.

Đội ngũ phóng viên, nhà báo sẵn sàng vượt khó vươn lên, gần bó với đời sống nhân dân, ca ngợi những hành vi mới sáng tạo, phù hợp chân - thiện - mỹ, có lợi cho nhân dân, cho Tổ quốc... Lan tỏa những giá trị tốt đẹp, nhân văn, góp phần đẩy lùi những cái xấu trong cuộc sống...

NGUYỄN MỸ (t.h)

BÁO CHÍ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Báo chí vẫn là kênh thông tin uy tín, chất lượng, vững bền của doanh nghiệp

Dù sự lên ngôi của mạng xã hội đã làm thay đổi chiến lược thông tin, quảng bá thương hiệu, hình ảnh của doanh nghiệp, thế nhưng báo chí vẫn giữ vai trò, vị trí đặc biệt quan trọng đối với doanh nghiệp. Báo chí vẫn mãi là kênh thông tin uy tín, chất lượng, vững bền của doanh nghiệp.



● **Trần Khắc Tâm** (Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Sóc Trăng, Phó Chủ tịch Hội đồng các hiệp hội doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long, Ủy viên Ban Chấp hành VCCI).



● **Ông Bùi Mạnh Thế** - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sơn KOVA đang kiểm tra nhãn mác thùng sơn trong một buổi cùng phóng viên Báo Pháp luật Việt Nam trong chuyến đi phát hiện lô hàng giả nhãn hiệu sơn KOVA tại thị xã Kinh Môn, Hải Dương.

Mối quan hệ tương hỗ, đồng hành

Trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng hiện nay, báo chí và doanh nghiệp đã và đang đặt mình trong những mối tương quan, hỗ trợ lẫn nhau. Báo chí không chỉ là phương tiện truyền tải thông tin, quảng bá thương hiệu, đưa sản phẩm của doanh nghiệp đến gần hơn với đông đảo khách hàng một cách chính thống mà còn là kênh hữu hiệu giúp doanh nghiệp nắm bắt một cách nhanh chóng phản hồi của thị trường về sản phẩm, dịch vụ để không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng, đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng cũng như góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

TS. Trần Khắc Tâm (Phó Chủ tịch Hội đồng các hiệp hội doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long, Ủy viên Ban Chấp hành VCCI) cho biết: “Qua nhiều năm qua tham gia công tác ở Hiệp hội doanh nghiệp của tỉnh Sóc Trăng, tham gia VCCI, tôi nhận thấy rằng báo chí có vai trò lớn đối với sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp. Báo chí giúp doanh nghiệp quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm đến với công chúng. Tin tức trên báo chí cũng giúp doanh nghiệp nắm bắt được thông tin đa dạng, đặc biệt là thông tin thị trường trong và ngoài nước, giúp cho doanh nghiệp thêm dữ liệu để định hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, hoàn thiện chiến lược phát triển doanh nghiệp.

Báo chí giúp cộng đồng doanh nghiệp nêu lên những kiến nghị chính sách với Nhà nước, nhằm xây dựng chính sách, pháp luật phát triển kinh tế - xã hội, giúp cộng đồng doanh nghiệp không ngừng lớn mạnh. Báo chí cũng chỉ ra những việc chưa chuẩn mực,

“**● TS. Trần Khắc Tâm** (Phó Chủ tịch Hội đồng các hiệp hội doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long, Ủy viên Ban Chấp hành VCCI)

“Thông tin báo chí là những thông tin chính thống, có phát ngôn, có kiểm chứng, nhiều vấn đề được đặt ra bài bản, thông tin nhiều chiều, đầy đủ đã được các phóng viên, biên tập viên thẩm định, sàng lọc, điều tra, phỏng vấn kỹ. Đối với hoạt động và phát triển của cộng đồng doanh nghiệp, tôi có thể khẳng định rằng báo chí vẫn đóng vai trò rất quan trọng”.

● **Bùi Mạnh Thế** - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sơn KOVA

“Báo chí vẫn luôn đóng một vai trò quan trọng, không thể thay thế đối với sự phát triển của mỗi doanh nghiệp. Nếu mạng xã hội là nơi người dùng có thể đưa ra những thông tin đa chiều, có thể chưa được kiểm chứng thì báo chí là nơi các doanh nghiệp có thể tin tưởng, gửi gắm truyền tải các thông tin chính thống đến người tiêu dùng”.

● **TS. Đào Văn Hội** - Tổng Biên tập Báo Pháp luật Việt Nam

“Cái chất báo chí là tính độc lập, công bằng và khách quan, mà hầu hết các nội dung cá nhân trên mạng xã hội không có. Nếu thông tin báo chí có chậm hơn mạng xã hội, nhưng đưa ra được nội dung đầy đủ, chính xác, khách quan và đa chiều, có tác dụng phản ánh chân thực nhất các vấn đề, hiện tượng xã hội thì đó mới là giá trị cốt lõi của báo chí”.

điều còn thiếu sót trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giúp doanh nghiệp nhìn nhận, đánh giá hoạt động của mình, ngày càng hoàn thiện và phát triển doanh nghiệp trong khung khổ pháp luật”, ông Tâm nói.

Nói thêm về mối quan hệ này, Phó Chủ tịch Hội đồng các hiệp hội doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long cho biết: “Đối với sự phát triển của báo chí thì doanh nghiệp cũng có vai trò không nhỏ, các tờ báo, đài truyền hình thu hút nguồn lực tài chính không nhỏ từ hoạt động quảng bá sản phẩm, truyền thông cho các doanh nghiệp. Hoạt động của các tờ báo, đài truyền hình, đài phát thanh cũng là hoạt động sản xuất kinh doanh. Sự cho và nhận luôn diễn ra trong quá trình tương tác vì một mục tiêu chung là phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh và văn minh hơn.

Cộng đồng doanh nghiệp và báo chí đều phải là hai thế lực đối đầu. Doanh nghiệp phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo ra của cải vật chất cho xã hội, tạo công ăn việc làm cho người lao động. Báo chí đưa tin, phân tích,

binh luận các vấn đề xã hội, chính sách, kinh tế..., bảo vệ cái đúng, đấu tranh với cái sai, đảm bảo công bằng xã hội”.

Ông Bùi Mạnh Thế - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sơn KOVA cho biết: “báo chí còn giữ vai trò cầu nối, luôn truyền tải kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, từ đó giúp các doanh nghiệp cập nhật, điều chỉnh hoạt động của mình một cách phù hợp. Ngược lại, báo chí cũng phản ánh những khó khăn, vướng mắc về chính sách, thị trường đang đối mặt để kiến giải, đề xuất với các cơ quan chức năng tháo gỡ. Có thể nói, báo chí và doanh nghiệp luôn song hành, gắn kết với nhau.

Lấy ví dụ làm rõ mối quan hệ này, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sơn KOVA cho biết: “Đối với Tập đoàn Sơn KOVA chúng tôi, có thể nói báo chí và doanh nghiệp có mối quan hệ khăng khít, luôn song hành với nhau trong mọi giai đoạn phát triển. Như Báo Pháp luật Việt Nam không chỉ giúp doanh nghiệp quảng bá, xây dựng hình ảnh, thương hiệu, đưa các sản phẩm sơn và chống thấm KOVA đến gần hơn với khách hàng mà còn là

phối hợp với doanh nghiệp và lực lượng chức năng điều tra, làm rõ nhiều vụ việc sản xuất, buôn bán sơn giả nhãn hiệu KOVA, từ đó bảo vệ thương hiệu, uy tín cho doanh nghiệp”.

Mạng xã hội không thể thay thế vị thế của báo chí

Bàn về vấn đề thông tin trên mạng xã hội đang dần lấn lướt báo chí, liệu rằng báo chí có còn đóng vị trí, vai trò quan trọng đối với hoạt động của doanh nghiệp? Phó Chủ tịch Hội đồng các hiệp hội doanh nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long cho rằng: “Sự xuất hiện của các nền tảng truyền thông quốc gia như Facebook, Google..., thì báo chí gặp phải sự cạnh tranh khốc liệt ở cả hai phương diện là thông tin và doanh thu quảng cáo. Tôi được một số lãnh đạo cơ quan báo chí chia sẻ rằng hoạt động quảng cáo, truyền thông gặp khó khăn do doanh nghiệp có những lựa chọn khác. Tôi hiểu và chia sẻ với các cơ quan báo chí, bởi một khi “chiếm bánh” như vậy hoặc có to lên không đáng bao nhiêu mà phải chia ra nhiều phần hơn, cuộc cạnh tranh chia phần khốc liệt hơn thì rõ ràng là khó khăn hơn. Báo chí là

lực lượng tư tưởng, văn hoá, đồng thời cũng là những đơn vị kinh doanh để duy trì hoạt động và phát triển.

Thế còn về phương diện thông tin, tôi thấy rằng với việc sử dụng các phương tiện dễ dàng như hiện nay, mỗi người cầm một chiếc điện thoại thông minh họ đều có thể đăng tải thông tin, nêu ý kiến rất nhanh và đa dạng. Có người ví rằng mỗi facebooker cũng có thể trở thành một nhà báo – công dân. Như vậy, báo chí phải cạnh tranh thông tin với mạng xã hội và thực tế cho thấy có những vụ việc thì báo chí đã đi sau mạng xã hội.

Tuy vậy, tôi tin rằng mạng xã hội không thể làm mất đi vị thế của báo chí. Mặc dù cạnh tranh khốc liệt, ảnh hưởng lớn đến hoạt động báo chí, nhưng mạng xã hội không thể thay thế báo chí. Tôi vẫn đọc báo chí hàng ngày vì ở đó là những thông tin chính thống, có phát ngôn, có kiểm chứng, nhiều vấn đề được đặt ra bài bản, thông tin nhiều chiều, đầy đủ đã được các phóng viên, biên tập viên thẩm định, sàng lọc, điều tra, phỏng vấn kỹ. Đối với hoạt động và phát triển của cộng đồng doanh nghiệp, tôi có thể khẳng định rằng báo chí vẫn đóng vai trò rất quan trọng”.

Đồng quan điểm này, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Sơn KOVA cũng cho rằng: “Không thể phủ nhận rằng trong thời đại công nghệ 4.0 hiện nay, mạng xã hội đang phát triển một cách vũ bão, được xem một trong những phương thức thông tin, quảng bá thương hiệu, hình ảnh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, tôi cho rằng báo chí vẫn luôn đóng một vai trò quan trọng, không thể thay thế đối với sự phát triển của mỗi doanh nghiệp. Nếu mạng xã hội là nơi người dùng có thể đưa ra những thông tin đa chiều, có thể chưa được kiểm chứng thì báo chí là nơi các doanh nghiệp có thể tin tưởng, gửi gắm truyền tải các thông tin chính thống đến người tiêu dùng. Và thực tế chứng minh, hiện nay báo chí đã và đang không ngừng đổi mới, sáng tạo, chuyển mình để ngày càng phù hợp với tình hình phát triển của xã hội, ứng dụng ngày một sâu rộng công nghệ thông tin vào hoạt động để giữ vững vị thế của mình”.

Cũng bàn về vấn đề này, TS. Đào Văn Hội – Tổng Biên tập Báo Pháp luật Việt Nam cho rằng: “Sự lên ngôi của mạng xã hội đã tạo ra những biến chuyển trong cách tiếp nhận thông tin của công chúng. Những kênh thông tin phi truyền thống đã tận dụng nền tảng công nghệ xuất hiện ngày càng nhiều đã chiếm hữu tâm trí công chúng bằng thông tin. Tuy nhiên, nhiều thông tin được truyền tải qua góc nhìn cá nhân, có lúc hạn hữu, không quan tâm đến kết quả và bỏ mặc trách nhiệm của một “người đưa tin”. Còn cái chất báo chí là tính độc lập, công bằng và khách quan, mà hầu hết các nội dung cá nhân trên mạng xã hội không có. Nếu thông tin báo chí có chậm hơn mạng xã hội, nhưng đưa ra được nội dung đầy đủ, chính xác, khách quan và đa chiều, có tác dụng phản ánh chân thực nhất các vấn đề, hiện tượng xã hội thì đó mới là giá trị cốt lõi của báo chí”.

VĂN HÙNG

BÁO CHÍ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

BÁO CHÍ VỚI SỨ MỆNH “Lan tỏa cái đẹp, dọn dẹp cái xấu”

Sự xuất hiện và phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội không những không làm hạn chế vai trò của báo chí, mà còn đặt ra cho người làm báo một sứ mệnh mới: Đưa ra những thông tin chính thống, có kiểm chứng, góp phần “dọn dẹp” tin rác, lan tỏa cái đẹp, “dọn dẹp” cái xấu, ổn định cuộc sống.

● Báo chí đưa những nhân vật truyền cảm hứng đến với công chúng.



● Những hình ảnh cảm động trong cơn lũ năm 2020 đã được báo chí thông tin kịp thời đến bạn đọc.

Khi cái đẹp được tỏa lan

Không ai có thể phủ nhận vai trò của báo chí trong việc phát hiện và lan tỏa những tấm gương sáng, những điều đẹp đẽ trong cuộc sống. Rất nhiều câu chuyện đẹp đáng lẽ cứ lặng lẽ như thế mà trôi qua, nhưng nhờ vào sự khai thác, tìm hiểu và đưa tin của người làm báo mà được phát hiện, được nhiều người biết đến, tỏa lan rộng khắp.

Như câu chuyện cậu học trò nghèo người Thái 7 năm công nhật đến trường. Cậu bé Vi Nhật Cảnh (sinh năm 2005 tại xã Châu Hạnh, Quỳnh Châu, Nghệ An) không may bị căn bệnh bại não quái ác khiến chân tay co quắp, không thể đi lại như bao người khác. Thương bạn có đôi chân tật nguyền, đi xiêu vẹo, khó nhọc, thậm chí có những lúc đang đi thì quy xuống, Vi Tuấn Khanh, một người bạn cùng bàn của Cảnh đã tình nguyện ngày ngày đưa Cảnh đến trường. Mỗi sáng sớm, Tuấn Khanh thường lót dạ bằng cơm nguội rồi sang nhà Cảnh chờ cậu đi học. Chặng đường từ nhà 2 cậu bé đến Tiểu học Châu Hạnh khoảng 2km. Tuy nhiên, khi Khanh và Cảnh lên cấp 2, trường cách nhà đến gần 10 cây số. Dù con đường xa xôi như vậy nhưng suốt 7 năm qua, chưa bao giờ Tuấn Khanh để bạn phải nghỉ học vì mình. Câu chuyện đẹp về tình bạn của hai cậu bé miền núi được báo chí phát hiện, đăng tải đã khiến cả xã hội cảm động. Nhiều mạnh thường quân đã liên hệ xin giúp đỡ hai em được đi học một cách dễ dàng, thuận lợi hơn.

Hay như câu chuyện của nữ nhà văn nữ khuyết tật Trần Trà My. Trà My được mệnh danh là “thiên thần 6 chân”, bởi cô không đi đứng bình thường được như

bao người mà phải cần có sự trợ giúp của chiếc ghế “đặc biệt” với 4 chân trụ. Nhưng cô vẫn sống rất lạc quan, tích cực viết sách và hoạt động xã hội. Trong những năm vừa qua, Trà My miệt mài với dự án tặng sách Tin vào điều tử tế, quyền sách đầy nhân văn do cô viết đến những người tù trong trại giam. Trà My đã gửi hàng chục thùng sách đến các trại giam khắp cả nước, đồng thời đích thân đến giao lưu, gặp gỡ các phạm nhân trên “sáu chân”. Cuộc đời và nỗ lực của Trà My đã khiến nhiều tù nhân xúc động, nhìn thấy được lối làm của mình và nhìn về tương lai sáng hơn đầy hy vọng. Những thông tin về cuộc sống, hành trình của Trà My được báo chí tỏa lan đến người đọc, giúp bản thân Trà My càng đến gần hơn với công chúng, đây tự tin để ngày càng nỗ lực gieo nhiều hạt giống tích cực cho cuộc đời.

Rồi những câu chuyện tích cực được phản ánh ngày ngày trên mặt báo, như chuyện một chủ vườn ở Quảng Ngãi bị phá hoại hơn 400 chậu cúc nhưng liền sau đó đã được cộng đồng mạng và một số doanh nghiệp mua ủng hộ hết số cúc. Chuyện về một người thợ hồ ở Đà Nẵng chắt chiu dành dụm được 32 triệu đồng, trên đường ra bến xe để về Đồng Nai bị mất nhưng sau đó được nhà xe và nhiều người trên mạng xã hội đã ủng hộ đến hơn 45 triệu. Chuyện một người đàn ông ở thành phố Cao Lãnh (Đồng Tháp) nhặt túi xách có 560 triệu đồng và nhiều nữ trang, tổng trị giá hơn một tỷ đồng, trả lại người mất, chuyện về bệnh nhân vị móc túi trong bệnh viện, được hàng loạt bệnh nhân khác quyên góp để có tiền khám bệnh.

Cũng nhờ báo chí, trong

những ngày miền Trung lũ lụt, có biết bao câu chuyện nhân ái đã tỏa lan khắp cộng đồng. Từ em bé đập heo đất đến Hội Chữ thập đỏ quyên tiền, chuyện một anh lái đò ở miền Trung bỏ công ăn việc làm đi đưa miền phí đoàn cứu nạn đến các nhà dân bị nạn, chuyện một lãnh đạo địa phương vì cứu dân mà bị nước cuốn trôi...

Hay trong mùa dịch này, những câu chuyện nhỏ được đăng tải trên báo chí càng giúp người dân hiểu hơn về sự hy sinh của đội ngũ phòng chống dịch. Như chuyện những chiến sĩ ở tuyến đầu vừa chống dịch vừa chống lũ, vất vả quên ăn ngủ... Một cụ ông chạy xe đạp mấy cây số chở lương thực đến tặng khu cách ly, chuyện những nhà dân khu phong tỏa ở Sài Gòn được phát gạo, cháo miễn phí. Hay, chỉ cần những bức ảnh thôi cũng đủ nói lên tất cả: Một nữ y tá gương mặt xinh đẹp hằn lên những vết lõ xước do đeo khẩu trang lâu ngày. Một bác sĩ vùng dịch ngắt xiu do kiệt sức. Em bé ba tuổi trong khu cách ly tự ăn, ngủ vui chơi một mình... Những bài viết ấy động lại trong lòng người đọc những suy nghĩ, những tình cảm, những ấn tượng, những gợi mở rất sâu sắc, đầy tính nhân văn và nhân ái.

Những bài viết đẹp không chỉ khiến cộng đồng cảm động, góp tay chung sức giúp đỡ, ủng hộ những hoàn cảnh khó khăn, mà quan trọng hơn là nó khiến tâm hồn người ta lay động, trái tim rộng mở. Khiến người ta lạc quan, thấy cuộc đời tươi đẹp, đáng sống hơn. Gieo trong lòng người đọc những hạt mầm thiện lành. Để rồi, những điều đẹp đẽ ấy sẽ lớn dần theo thời gian, bay xa khắp không gian. Người ta học nhau sống tử tế.

Người “dọn dẹp” tiêu cực xã hội

Sứ mệnh của báo chí không chỉ tô đẹp cho cuộc đời bằng những câu chuyện nhân văn. Sứ mệnh của báo chí còn là phản ánh những góc khuất, điều tiêu cực trong cuộc sống. Để rồi đem phơi bày những cái xấu xa ra ánh sáng, dọn dẹp cái xấu, sửa chữa sai lầm...

Một năm trước, dư luận xôn xao với câu chuyện kinh hoàng về một người mẹ và người cậu biếm con, cháu mình thành lũ trẻ ăn xin, kiếm tiền cho bản thân ăn chơi, đồng thời còn đánh đập, ngược đãi, xâm hại các cháu. Chính phóng viên điều tra đã kết hợp với một nhóm hiệp sĩ tiếp cận, lắng nghe, tìm hiểu xác minh câu chuyện của cháu bé nạn nhân. Để rồi, lời khai cùng với chứng cứ đã được phóng viên cùng nhóm hiệp sĩ chuyển đến Công an xã Xuân Bảo (huyện Cẩm Mỹ) để xác minh. Sau đó, khi người mẹ và người cậu độc ác bắt các cháu tiếp tục đi ăn xin thì bị công an xã địa phương mời về làm việc. Tại trụ sở công an, họ đã khai nhận các hành vi đánh đập, ngược đãi, ép trẻ vị thành niên lao động và nhiều lần xâm hại các cháu. Các cháu bé đã thoát khỏi “địa ngục trần gian”, làm lại một cuộc đời mới.

Khó có thể kể hết bao nhiêu câu chuyện tương tự do những phóng viên điều tra các báo thực hiện. Từ việc phát hiện những đường dây làm bằng giả, đường dây buôn người, buôn lậu, móc túi, cho đến đầu độc người dân bằng thực phẩm trộn hóa chất, hay những tập đoàn bắt tay triệt phá thiên nhiên để làm giàu cho chính mình.

Cũng chính những người làm báo đã góp phần lột mặt nạ những doanh nghiệp làm ăn bất chính, giàu ảo trên sự lừa đảo người dân, đập lên pháp luật. Rồi những sai phạm trong môi trường giáo dục, tiêu cực, ăn bẩn trong nội bộ ngành Y tế, đánh tráo thiết bị tại các bệnh viện, ăn chặn các công trình giao thông. Không ít quan chức tham nhũng, biến chất, sâu mọt hại dân, hại nước cũng được các bài điều tra báo chí đưa ra ánh sáng.

Nhiều người cho rằng, ngày nay, mạng xã hội với độ phủ rộng, tác động mạnh còn có vai trò lan tỏa câu chuyện đẹp, tiêu diệt cái xấu tốt hơn báo chí. Thực tế, cần tỉnh táo để nhìn nhận rằng, mạng xã hội đúng là có lan tỏa điều tử tế, tố cáo cái xấu, nhưng thông tin trên mạng xã hội đã phân đều rất hỗn loạn, nhiều nguồn, rất nhiều trong số đó độ tin cậy thấp. Giá trị ảo mà mạng xã hội đem đến cho công chúng là rất nhiều. Đôi khi khiến công chúng lạc lối trong quá nhiều nguồn tin trái chiều, không rõ nguồn gốc... Lúc này, càng cần đến báo chí như một lăng kính để “lọc” thông tin. Báo chí chính là kênh chính thống để mỗi thông tin đem đến với bạn đọc đều được chất lọc kỹ lưỡng, độ tin cậy và xác thực cao, đưa đường dẫn lối cho người đọc đang trong những hoang mang không lối ra...

Xã hội dù có phát triển đến đâu đi nữa, biết bao kênh thông tin mới mẻ ra đời, thì báo chí vẫn giữ nguyên vai trò của mình, là người lan tỏa cái đẹp, dọn dẹp cái xấu, là nguồn thông tin chính thống và chính xác, giúp người dân có cái nhìn sâu và chuẩn về mọi hiện tượng trong cuộc sống.

TRẦN TRẦN

BÁO CHÍ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Nhà báo “nhìn” phụ nữ – xin đừng định kiến!

Không dám vor đưa cả năm vì nếu không có sự đóng góp của báo chí, truyền thông thì sự nghiệp giải phóng phụ nữ, đấu tranh vì bình đẳng giới... sẽ không thể có được thành công như ngày hôm nay. Nhưng, đây đó, vẫn còn những tác phẩm truyền thông có góc nhìn hạn hẹp, nếu không muốn nói là vẫn còn ẩn chứa định kiến khiến hình ảnh người phụ nữ trong đó luôn ở phía sai, phía lỗi, bất kể sự thật là thế nào...



● Đừng tạo ra những định kiến giới trong việc điều khiển phương tiện giao thông

“Bán xăng cho phụ nữ là tội ác...”

Cứ sau một vụ tai nạn giao thông mà phía xe có lỗi do phụ nữ cầm lái là y như rằng dư luận xã hội sẽ câu “tổng kết” đầy đanh thép như thế. Sở dĩ có dư luận xã hội vậy vì rất nhiều bài báo đã giật lên những cái tit rất quy chụp, kiểu như: “Người gây ra vụ tai nạn hàng loạt ở... là phụ nữ lái xe”; “Phụ nữ cầm lái gây tai nạn kinh hoàng ở...”.

Thế nên mới có câu chuyện khi nghe con số trong Báo cáo tổng kết công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông các năm 2016, 2017, 2018 của Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia đưa ra rằng tại Việt Nam, số lượng các vụ tai nạn giao thông do nam giới lái xe gây ra chiếm khoảng 87% so với nữ giới lái xe gây ra chỉ chiếm khoảng 13%, thì nhiều người không tin vì hoặc ngại biện phản bác lại theo hướng: Nam giới 10 ông lái xe thì 3 ông gây tai nạn, còn phụ nữ 10 bà lái xe thì có 9 bà tạo ra sự cố trên đường...

Bên cạnh đó, mạng xã hội và đặc biệt là báo mạng cũng có xu hướng tập trung vào việc phụ nữ tham gia giao thông sai quy định hay gây ra tai nạn giao thông. Những bài báo như “Phụ nữ không có năng khiếu, đừng cố cầm vô lăng” hay “Phụ nữ nên tự lượng sức mình khi lái xe” được viết với giọng điệu mỉa mai khả năng lái xe của phụ nữ. Những bài viết này vô hình trung không chỉ củng cố cho những định kiến về phụ nữ lái xe, mà còn khiến cho phụ nữ phải ngậm tiếp thu những định kiến đó và mất tự tin trong việc cầm lái.

Tác giả của những quan điểm này cho rằng vì phụ nữ “có những đặc điểm sinh học hạn chế khả năng lái xe của họ so với nam giới như dễ nổi cáu khi cầm lái; khả năng tập trung, xử lý thông tin, ra quyết định tức thì không tốt; khả

năng cảm nhận không gian ba chiều kém...”.

Thế nhưng, trên thực tế, đã có nhiều những nghiên cứu và số liệu chứng minh rằng năng lực lái xe của phụ nữ không thua kém gì đàn ông, thậm chí phụ nữ là những người lái xe cẩn thận và an toàn hơn đàn ông. Giải thích vì sao số vụ tai nạn giao thông xảy ra đối với nam giới cao hơn nữ giới, ông Trần Hữu Minh - Phó Chánh Văn phòng Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia nhận định rằng, họ lái xe với tốc độ cao hơn nhưng độ thận trọng lại kém nữ giới, nam giới uống nhiều rượu bia hơn nên số vụ tai nạn giao thông liên quan đến nam giới chiếm nhiều hơn.

Từ những con số và những nhận định trên có thể thấy rằng, tuy phụ nữ có thể có những bất lợi về mặt thể chất, song, đó không phải là lý do khiến họ trở thành những tài xế tồi, thiếu an toàn, thiếu kỹ năng hơn đàn ông. Những định kiến về phụ nữ lái xe, hay sâu xa hơn là sự kỳ thị, phân biệt giới tính, mới chính là những nhân tố gây cản trở chính cho tài xế nữ.

Góc nhìn lệch về phụ nữ bán dâm

Mại dâm là một vấn đề xã hội nổi cộm và được đề cập khá nhiều trên báo chí ở nhiều khía cạnh như vấn đề nhân phẩm, việc làm, đạo đức, sức khỏe... của phụ nữ. Tuy nhiên, trong nhiều bài báo viết về đề tài này vì lý do nào đó đã ứng xử chưa nhân văn và thậm chí vi phạm đạo đức báo chí.

Còn nhớ, tại cuộc trao giải báo chí viết về góc nhìn nhân văn với cuộc sống những phụ nữ bán dâm, bên cạnh những bài báo tích cực và nhân văn về các khía cạnh trong cuộc sống của phụ nữ bán dâm, vẫn còn những bài báo sơ sài, vi phạm đạo đức báo chí như thông tin sai sự thật (do phóng

viên bịa ra), thông tin méo mó (sai một phần), đưa tin không khách quan... Tất nhiên, những bài viết này bị loại ngay từ vòng đầu, nhưng theo những phụ nữ bán dâm được nhắc đến trong bài báo thì nó đã ảnh hưởng rất nhiều đến cuộc sống của họ.

Ví dụ như trường hợp của một phụ nữ bị báo chí nêu đúng tên, tuổi, địa chỉ và đăng cả ảnh lên báo mà không làm mờ mặt dù đã hứa với khi phỏng vấn. Khi thông tin được đưa ra, gia đình sốc, đòi từ mặt, cả làng, cả họ bàn tán, bàn thân cô gái thì biết chắc chắn mình không còn đường về. Tệ hơn là tương lai của con cái họ. Chúng tự ti, xấu hổ khi biết mẹ mình đang làm cái nghề ô uế, cần bà của xã hội. Ra đường, chúng bị chỉ trích, bàn tán, đá kích... đến nỗi không dám ngẩng mặt lên nhìn ai.

Trong nhiều hội thảo bàn về con đường tái hòa nhập cho phụ nữ bán dâm, mặc dù ban tổ chức và bản thân chị em làm nghề đã yêu cầu các phóng viên không chụp ảnh, ghi hình, không nêu rõ tên, địa chỉ, nhưng vẫn có nhiều nhà báo dửng dưng, không quan tâm tới hậu quả thông tin của họ đôi khi chỉ thể hiện qua một câu phỏng vấn, một góc máy...

Hiểu về phụ nữ hơn để thương yêu

Là phụ nữ là có những ưu ái nhưng cũng có những thiệt thòi – đó là quan điểm của TS. Hoàng Thị Kim Quế - Khoa Luật, Đại học Quốc gia Hà Nội trong bài viết “Phụ nữ: Những ưu ái và thiệt thòi - nhìn từ góc độ xã hội, pháp lý”. Theo TS. Hoàng Thị Kim Quế, ưu ái đầu tiên là từ góc độ sinh học. Tính ưu việt sinh học ở nữ thường chiếm 51% so với 49% ở nam giới, cơ thể nữ giới có sự bền vững về sinh học hơn nam giới. Trong 30 điểm khác nhau giữa hai giới, có những điểm phụ nữ có ưu thế hơn nam giới như:

bé gái sinh ra thường khỏe mạnh và có sức đề kháng hơn bé trai, tuổi thọ trung bình của nam ít hơn nữ từ 4-10 năm, cơ thể nữ sản sinh nhiều kháng thể hơn nam nên ít bị bệnh do vi trùng, vi khuẩn gây nên.

Tuy vậy, cũng về mặt sinh học, phụ nữ lại có những mặt không thuận lợi, như chiều cao trung bình thấp hơn, sức khỏe yếu hơn, tỷ lệ phụ nữ mắc một số bệnh nhiều hơn nam giới. Cũng từ góc độ sinh học, phụ nữ chịu những tác động của môi trường nhiều hơn so với nam giới. Phụ nữ dễ bộc lộ tình cảm âu lo hơn gấp hai lần.

“An phận vốn là một tâm lý tích tụ, làm cản trở sự tiến bộ của phụ nữ, kể cả ở nữ trí thức với những biểu hiện như: Tâm lý ngại sự thay đổi, ngại phấn đấu, bằng lòng với những gì đang có. Đức hy sinh, khiêm tốn, bao dung là một trong những thuộc tính của phụ nữ. Đức hy sinh đó đôi khi cũng làm hạn chế khả năng sáng tạo của phụ nữ, họ sẵn sàng lùi bước cho nam giới... Thiên chức sinh đẻ, nuôi dưỡng, giáo dục con cái, bảo tồn và phát triển nòi giống vừa là nhiệm vụ cực nhọc song lại là nguồn hạnh phúc của người phụ nữ. Phụ nữ là phái đẹp. Song, cũng chính vì thế mà nhiều khi họ bị lạm dụng, chà đạp, giày vò. Ngay thời nay vẫn còn không ít những hành vi quảng cáo không lành mạnh, mang tính lợi dụng, biến phụ nữ đẹp thành công cụ để chào hàng tăng lợi nhuận. Không thiếu những kiểu quảng cáo hạ thấp nhân phẩm phụ nữ. Tư tưởng trọng nam khinh nữ cũng dẫn đến sự tự ti an phận của phụ nữ và trở thành những vật cản trên bước đường phấn đấu của họ...”, theo TS. Hoàng Thị Kim Quế.

Quay lại với câu chuyện của truyền thông về phụ nữ nói chung và phụ nữ lái xe nói riêng thì có thể thấy điều tiên quyết để các chị

em phụ nữ tự tin hơn trong việc cầm lái chính là ngừng tuyên truyền những định kiến sai lệch về họ. Theo quan điểm của Tổ chức thúc đẩy bình đẳng giới Việt Nam (VOGUE) thì những người viết báo và những trang báo mạng cũng nên hạn chế việc viết và đăng những bài báo sai lệch về năng lực lái xe của phụ nữ. Mỗi bài báo, bài đăng đều có sức ảnh hưởng nhất định đến người đọc, vì vậy, thay vì tuyên truyền và củng cố những định kiến giới trong việc điều khiển phương tiện giao thông, hãy tìm hiểu kỹ lưỡng thông tin cũng như đưa ra những dẫn chứng xác đáng để thuyết phục người đọc. Đặc biệt, khi viết về tai nạn giao thông hay những vấn nạn trong tham gia giao thông, hãy viết một cách khách quan, cụ thể, đừng để những yếu tố về giới chi phối sản phẩm truyền thông của mình.

Vẫn biết rằng từ trước nay xã hội vẫn coi mại dâm là vi phạm pháp luật và cộng đồng thường có cái nhìn kỳ thị. Nhưng dù là ai và làm gì, họ vẫn là một con người và cần được tôn trọng như một con người. Như trong một lần trả lời truyền thông, bà Trần Thị Bích Thủy, nguyên Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ TP HCM đã từng bày tỏ: “Đằng sau câu chuyện của những phụ nữ bán dâm, mỗi người có một hoàn cảnh, một xuất phát điểm. Cũng có người vì thích sống đua đòi, ăn diện, cần phải lên án. Nhưng có nhiều người vì hoàn cảnh khó khăn, phải làm để có tiền lo cho gia đình và có cả những em gái bị dụ dỗ mà sa ngã, tuổi đời còn rất trẻ với một tương lai dài ở phía trước. Báo chí và cả xã hội cần có cái nhìn nhân văn hơn với họ, cần cho họ một cơ hội để thay đổi. Việc đưa tên tuổi, hình ảnh của họ lên mặt báo sẽ khiến họ tự ti, mặc cảm, đẩy họ vào con đường cùng”.

HỒNG MINH

BÁO CHÍ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Báo chí và câu chuyện “không có ai bị bỏ lại phía sau”

Không thể phủ nhận rằng, trong những biến cố của cuộc sống như thiên tai, dịch bệnh, vai trò truyền tải thông tin của báo chí càng được phát huy mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Có thể nói, báo chí chính là lực lượng quan trọng không thể thiếu, góp phần không nhỏ vào công tác phòng chống dịch của đất nước thời gian qua.



● Hình ảnh ATM gạo được truyền thông báo chí lan tỏa trong những ngày chống dịch.

“Không có ai bị bỏ lại phía sau”

Với mục tiêu không để ai bị bỏ lại phía sau trong cuộc chiến chống dịch Covid-19, từ những ngày đầu chống dịch, Chính phủ đã ban hành các chính sách để hỗ trợ người nghèo, người yếu thế, người lao động, hỗ trợ doanh nghiệp... để cùng vượt qua dịch.

Với báo chí, “không có ai bị bỏ lại phía sau” mang một ý nghĩa sâu sắc. Đó là khi truyền thông báo chí đặt vai trò của mình là người phản ánh mọi khía cạnh vấn đề, mọi thông tin, mọi hoạt động chống dịch, đồng thời là những số phận, mảnh đời, những cá nhân, tổ chức trong cuộc chiến chống dịch.

Nhờ có sự phản ánh chân thực của báo chí, người dân đã hiểu, cảm thông, trân trọng những nỗ lực và thành quả của Chính phủ cùng các cơ quan nhà nước trong công tác phòng chống Covid-19. Những hình ảnh mạnh mẽ, dứt khoát của vị “tướng” Vũ Đức Đam được báo chí truyền tải chân thực đã đem đến niềm tin cho người dân vượt qua biết bao đợt bùng dịch. Để rồi, hình ảnh vị nhà nước ấy cũng trở thành “thần tượng” của không ít người dân Việt.

Qua những ngày tháng chống dịch, cũng có không ít “thần tượng” đến với người dân từ báo chí. Đó là những chiến sĩ biên giới “năm gai nếm mật”, quên ăn, quên ngủ ngăn chặn dịch tràn qua biên giới. Đó là những y, bác sĩ ở tuyến đầu hy sinh hạnh phúc cá nhân, hy sinh thời gian và sức khỏe để nỗ lực cứu sống bệnh nhân Covid-19. Hay những dân quân tự vệ trong bức ảnh báo chí, nằm co quắp

ngủ nơi góc cầu thang tối, nơi hành lang bệnh viện sau những nỗ lực kiệt sức.

Năm 2020, báo chí phát hiện ra tấm gương Hoàng Tuấn Anh, chủ ATM gạo. ATM gạo sẽ không lan tỏa đến thế, cũng khó có thể trở thành một trong những biểu tượng của sự đoàn kết và lòng nhân ái của người Việt nếu không có sự phát hiện và đưa tin tích cực của truyền thông báo chí. Từ sự phản ánh của báo chí, hình ảnh ATM gạo đến được nhiều tỉnh, thành trong cả nước, ra khỏi biên giới đất nước và nhận nhiều tình cảm yêu mến, thán phục của bạn bè quốc tế.

Trong những thời điểm dịch, những người làm báo vẫn xông pha đến với mọi phận đời. Từ người nông dân nghèo được mùa nhưng không bán được hàng hóa do phong tỏa. Từ người bán vé số mất tiền thu nhập hàng ngày, bơ vơ không biết đi về đâu. Những lao động nghèo xóm nhập cư trước nguy cơ đối đầu mùa dịch... Tất cả những phản ánh sâu sắc, kịp thời ấy đã đánh động lương tri xã hội, khiến nhiều địa phương đưa ra những chính sách hỗ trợ kịp thời đến những đối tượng khó khăn cụ thể. Như Sài Gòn và nhiều tỉnh miền Tây đã có chính sách hỗ trợ người bán vé số mất việc 50 ngàn/ngày/người để “không bị đói” ngày giãn cách. Những bài viết, hình ảnh về phận người khó khăn trong dịch bệnh cũng thức tỉnh cộng đồng, khiến người dân cả nước dấy lên tinh thần nhân ái, người với người tích cực hỗ trợ nhau hơn.

Rồi nhưng câu hỏi mà báo chí đặt ra để phản biện, về các dòng tiền, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, số phận của

doanh nghiệp các ngành nghề trong và sau dịch sẽ ảnh hưởng thế nào? Những vấn đề sắc sảo được đưa ra cũng giúp cho Nhà nước kịp thời ghi nhận và có thêm những động thái hỗ trợ doanh nghiệp hiệu quả.

Góp phần vào công cuộc chống dịch

Tại Hội nghị sơ kết công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19 do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Y tế và Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp tổ chức thời điểm trước ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam năm 21/6 năm 2020, nguyên Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã ghi nhận, đánh giá cao sự đóng góp to lớn trực tiếp nhiều mặt của truyền thông, báo chí nước nhà vào kết quả phòng, chống dịch. Vai trò của truyền thông, thông tin, với lực lượng hùng hậu, có ý nghĩa rất quan trọng, là một trong những yếu tố quyết định sự thành bại của bất cứ sự kiện nào. Lúc khó khăn mới hiểu lòng người, nguyên Thủ tướng cho rằng, sự xông pha, đồng thanh hiệp lực của báo chí chống dịch Covid-19 có ý nghĩa lớn.

Nguyên Thủ tướng nêu lên vai trò mà báo chí nên đảm nhận, đó là góp phần lan tỏa năng lượng tích cực trong xã hội, nhân rộng những gương người tốt, việc tốt, mô hình tốt, góp phần đưa nền kinh tế bật dậy nhanh sau dịch. Tuyên truyền những nỗ lực, thành tựu của Việt Nam, xây dựng hình ảnh Việt Nam là điểm đến an toàn, hấp dẫn, năng động và giàu tiềm năng trong mắt các nhà đầu tư và bạn bè quốc tế.

Trong Hội nghị, báo cáo của



● Với sự phản ánh chân thật của báo chí, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam trở thành một trong những biểu tượng mạnh mẽ để người dân dựa vào trong thời điểm dịch bùng phát.



● Những hình ảnh như thế này lan tỏa trên báo, đem đến sự xúc động và quyết tâm chống dịch cho toàn dân.

Bộ Thông tin và Truyền thông cho thấy, từ thời điểm đầu năm cho đến giữa năm 2020, báo chí đã đăng tải tổng số 560.048 tin, bài về dịch Covid-19, trong đó, về sắc thái, tin tích cực chiếm tỷ lệ 41,96%; trung lập chiếm tỷ lệ 35,47%, tin tiêu cực chiếm tỷ lệ 22,56%. Khi Việt Nam bước sang trạng thái “bình thường mới”, tỷ lệ tin bài liên quan đến dịch Covid-19 vẫn được các cơ quan báo, đài tiếp tục duy trì từ 28-40% tỷ lệ tin, bài về phục hồi, phát triển kinh tế nhưng không chủ quan trong phòng, chống dịch bệnh. Trong 5 tháng đầu năm 2020, trên không gian mạng Việt Nam có gần 17 triệu đề cập (dòng trạng thái, bình luận) liên quan tới tình hình dịch Covid-19 ở Việt Nam.

Đó là câu chuyện diễn ra vào một năm trước. Cho đến nay, chưa có thống kê mới về số lượng hình ảnh, bài viết mà truyền thông báo chí đã phản ánh trong suốt hơn 1,5 năm đất nước chống chọi với dịch Covid-19. Chỉ có thể nói rằng, báo chí đã luôn đồng hành, sát cánh cùng công tác chống dịch của mọi cơ quan, mọi phòng tuyến.

Đã không ít lần, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông “giao nhiệm vụ” cho báo chí tăng cường tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19. Những thông tin được báo chí truyền tải như thông điệp tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19, yêu cầu của Thủ tướng đối với các địa phương, các quy định mới về tuyên truyền phòng chống dịch. Cũng không ít lần, báo chí được biểu dương tại các địa phương vì tích cực hỗ trợ địa phương trong công tác phòng chống Covid-19.

Sự tích cực truyền tải thông tin của các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước đã giúp dư luận quốc tế hiểu rõ hơn về tình hình dịch bệnh cũng như công tác chống dịch của Việt Nam. Những thông tin về chiến công của y, bác sĩ, sự hỗ trợ của doanh nghiệp và tinh thần đoàn kết, lạc quan trong dịch của nhân dân đã được cộng đồng người dân thế giới biết đến, thán phục. Các báo chí quốc tế ca ngợi Việt Nam là quốc gia nhỏ bé kiên cường. Trên các diễn đàn nước ngoài, dư luận nhân dân bày tỏ niềm thán phục đến một quốc gia giàu tình người.

Các nhà báo y tế nói riêng và giới báo chí trong nước nói chung cũng thường trực đứng trước những nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh vì phải xông pha để thực hiện các bài viết, bài phóng sự chân thực, nóng hổi. Trống đêm tại bệnh viện, theo chân lực lượng phòng chống dịch đến khu cách ly, theo chân các chiến sĩ biên phòng... Và trên thực tế, đã có những nhà báo gánh chịu những rủi ro từ dịch bệnh, trở thành F1, F2..., phải cách ly...

Nhưng tất cả mọi khó khăn không khiến người làm báo chùn chân. Người làm báo vẫn miệt mài săn đuổi tin tức, cập nhật thông tin hữu ích, đấu tranh cho sự thực và những người yếu thế, lan tỏa những điều hay cái đẹp đến với công chúng.

Không có ai bị bỏ lại phía sau - thông điệp do Chính phủ đưa ra từ những ngày đầu chống dịch. Và trong suốt chặng đường, những người làm báo đã góp phần không nhỏ hiện thực hóa thông điệp ấy.

N.MAI

Thăm ngôi mộ độc đáo của Trương Vĩnh Ký – Tổng Biên tập đầu tiên của làng báo Việt Nam

Nhà bác học Trương Vĩnh Ký - một trong 18 nhà bác học của cả hành tinh trong thế kỷ 19. Ông là một nhà văn, nhà ngôn ngữ học thông thạo 28 ngoại ngữ, nhà giáo dục học và khảo cứu văn hóa tiêu biểu của Việt Nam với trên 100 tác phẩm các loại. Riêng đối với nền báo chí quốc ngữ, ông được coi là “ông tổ nghề báo Việt Nam”, người đặt nền móng, bởi ông chính là người sáng lập, là Tổng Biên tập tờ báo quốc ngữ đầu tiên - Gia Định Báo. Khu lăng mộ Trương Vĩnh Ký là công trình kiến trúc độc đáo của Sài Gòn xưa. Ở đây có sự kết hợp hài hòa giữa các trường phái kiến trúc Đông - Tây, kim - cổ.



● Lăng mộ độc đáo của nhà báo Trương Vĩnh Ký.

Nhà bác học uyên bác về ngôn ngữ thế kỷ 19

Nhà báo Trương Vĩnh Ký (1837 - 1898) còn có tên là Petrus Ký, là một người có kiến thức uyên bác về nhiều mặt, trong lĩnh vực văn hóa, xã hội, khoa học...

Cha ông là cụ Trương Chánh Thi, quê quán Bình Định, vào Nam lập nghiệp ở một khu vực đất Vĩnh Long (nay khu vực này thuộc Bến Tre). Cha ông là một nhà Nho học, thích thi phú, được bổ nhiệm làm lãnh binh dưới triều Minh Mạng của nhà Nguyễn, mất lúc Trương Vĩnh Ký 3 tuổi. Mẹ ông là bà Nguyễn Thị Châu, một người mẹ hiền và lam lũ, sinh một gái và hai trai.

3 tuổi, ông thuộc lòng Tam tự kinh. 4 tuổi, ông học viết. 5 tuổi (năm 1842) cấp sách đến trường học chữ Nho, chữ Nôm với thầy giáo Học. Tuy còn nhỏ nhưng cậu bé Ký thông suốt Minh Tâm Bửu Giám, đọc Tứ thư, Ngũ kinh, thuộc nhiều thơ Đường, thơ Tống... Ngoài ra, theo lời những người thân hậu bối, Ký còn thuộc nhớ nhiều bài ca dao dài mà người lớn không biết. Cậu bé Ký đọc sách mà người cha mang từ miền Trung vào như Nhất Thiên Tự, Tam Thiên Tự, Ngũ Thiên Tự, Minh Đạo Gia Huấn, thơ Đường, thơ Tống...

Một cô đạo chịu ơn của cha ông đã khuyên mẹ ông cho ông đi học chữ Quốc ngữ và cải theo đạo Công giáo. Vì thế, ông có tên là Pétrus Trương Vĩnh Ký, viết và gọi tắt là Pétrus Ký. Năm 11 tuổi (1848), Pétrus Ký được theo học một Linh mục người Pháp giữ chức Cai tại Trường đạo Pinha-lu ở Phnom Penh. Ở đây, có các học sinh là người Cao Miên (Campuchia), Ai Lao (Lào), Miến Điện (Myanma), Trung Quốc... ông lân la làm quen và rồi học luôn các thứ tiếng ấy. Năm 1851, Pétrus Ký lại được gửi vào Trường đạo ở Penang (nay thuộc Malaysia). Trong khoảng thời gian theo học tại đây, ông còn học thêm các thứ tiếng khác, như: Ấn Độ, Anh, Tây Ban

Nha, Mã Lai, Nhật Bản, Hy Lạp, Thái Lan, Pháp...

Ngay từ thập kỷ 50 - 60 của thế kỷ XIX, Trương Vĩnh Ký, một người Việt Nam đã thông thạo 28 ngôn ngữ để giao lưu và hội nhập dễ dàng với các nước trong khu vực và trên thế giới. Trương Vĩnh Ký thông thạo và nắm vững quy luật học các ngoại ngữ của các quốc gia trong khu vực và đã truyền kinh nghiệm của mình qua việc xuất bản sách. Vào cuối thập niên 1880, ông đã xuất bản sách dạy tiếng Thái Lan, Campuchia.

Năm 1874, Trương Vĩnh Ký đã được thế giới bình chọn là “Nhà bác học về ngôn ngữ”, nằm trong danh sách 18 nhà bác học thế giới của thế kỷ XIX, được ghi tên vào các danh nhân thế giới trong Tự điển Larousse.

Cuộc đời nhà báo Trương Vĩnh Ký gắn liền với sự phát triển của chữ Quốc ngữ, với việc quảng bá trên báo chí, trên sách vở, trong đó đặc biệt là việc biên soạn sách giáo khoa Văn - Sử - Địa bằng chữ Quốc ngữ. Đó cũng là cuộc đời của một người làm báo Việt Nam trong bối cảnh một phần đất nước được coi là nhượng địa của người Pháp vào cuối thế kỷ XIX.

Nhà báo Trương Vĩnh Ký để lại cho hậu thế một gia tài khổng lồ với 118 tác phẩm, gồm sách nghiên cứu, sưu tầm, phiên âm, dịch thuật, trong đó có nhiều tác phẩm bằng Pháp văn.

Ông cộng tác với Pháp, mặc dù chỉ là học quan nhưng cũng khiến một số quan lại nhà Nguyễn đâm ra nghi kỵ. Nhưng sau nhiều suy tính, ông nghĩ rằng phải làm việc để giúp đỡ đồng bào, trước hết là trong phương diện văn hóa, nhất là lúc ấy, Pháp và Nam triều chưa hiểu nhau, chưa thành thật với nhau. Pétrus Ký đã mượn câu cách ngôn Latinh “Ở với họ mà không theo họ”, để làm phương châm khi nhận lời làm việc cho Pháp. Mặc dù làm việc cho thực dân Pháp nhưng khi sưu tầm và chú thích bản “Gia Định thất thủ vịnh”, Trương Vĩnh Ký vẫn gọi Pháp là “giặc”.



● Nhà bác học - Tổng Biên tập đầu tiên của làng báo Việt Nam Trương Vĩnh Ký.

Ông luôn tìm cách cô vũ cho sự sử dụng chữ Quốc ngữ. Ông viết trên tờ Gia Định Báo ngày 15/4/1867: “Chữ ấy chẳng khó đâu, ra công học một đôi tháng thì thuộc hết”.

Đây là tờ báo đầu tiên bằng tiếng Việt mới (chữ Quốc ngữ), Trương Vĩnh Ký làm Tổng Biên tập ra mắt vào ngày 15/4/1865 tại Sài Gòn. Đây là phương tiện truyền thông đầu tiên hoàn toàn mới mẻ, làm cho tiếng Việt mới có cơ hội phổ biến trong dân chúng.

Nội dung chính của Gia Định Báo ban đầu gồm 2 phần: công vụ và tạp vụ, sau đó thêm các phần khảo cứu, nghị luận, gồm các bài dịch thuật, sưu tầm, khảo cứu, sáng tác thơ, văn, lịch sử, truyện cổ tích... Ông đề ra ba mục đích cho tờ báo: Truyền bá chữ quốc ngữ, cổ động tân học và khuyến học trong dân. Từ đó, báo không chỉ làm một tờ công báo đơn thuần nữa mà góp phần cổ động việc học chữ quốc ngữ và lối học mới, mở đường cho các thể loại văn xuôi Việt Nam in bằng chữ Quốc ngữ, đặt nền móng cho sự hình thành báo chí hiện đại Việt Nam.

Tồn tại hơn 44 năm, từ tháng 4/1865 đến tháng 1/1910, tờ Gia Định Báo đã đi vào lịch sử cùng với tên tuổi nhà báo Trương Vĩnh Ký như một bằng chứng sống động về tài năng, lao động báo chí, sáng tạo ngôn ngữ trong hoạt động truyền thông, báo chí của người Việt từ 156 năm trước.

Thăm lăng mộ độc đáo của Sài Gòn xưa

Khu lăng mộ Trương Vĩnh Ký là công trình kiến trúc độc đáo của Sài Gòn xưa tại Chợ Quán, Sài Gòn, nay là nhà số 520 Trần Hưng Đạo, quận 5, TP Hồ Chí Minh. Mộ được xây dựng ngay tại sinh phần của dòng họ, nơi có hơn 64 ngôi mộ khác trong cùng khuôn viên có chiếc công tam quan sừng sững.

Căn nhà xây theo kiểu Pháp, được trang trí với các họa tiết Đông Tây kết hợp

Ngày 11/9/2020, tại Hà Nội, Bảo tàng Báo chí Việt Nam đã tổ chức trưng bày và tọa đàm “Nhà báo Trương Vĩnh Ký”. Với sự chủ trì của GS.TS Đỗ Quang Hưng, tại buổi tọa đàm, các đại biểu, khách mời là các nhà nghiên cứu, nhà báo lâu năm đã cung cấp thêm nhiều tư liệu, kiến thức, điểm tựa khoa học về nhà báo Trương Vĩnh Ký. Những tư liệu, báo chí liên quan đến nhà báo Trương Vĩnh Ký do các đại biểu trình bày tại tọa đàm đã giúp độc giả tiếp cận được một cách đầy đủ hơn một phần di sản thời khởi thủy của báo chí tiếng Việt mà nhà báo Trương Vĩnh Ký là người đã dựng lên cột mốc đầu tiên, để lại những dấu ấn đầu tiên.

Trong thời gian tới, Bảo tàng sẽ có những nghiên cứu có chiều sâu hơn và những trưng bày lớn hơn về nhà bác học - nhà báo Trương Vĩnh Ký. Đây cũng là một hoạt động quan trọng mở đầu và sẽ được tiếp tục đầu tư, theo đuổi lâu dài, khi mà Bảo tàng Báo chí Việt Nam đã được giao nhiệm vụ ngay từ khi thành lập. Đó là nghiên cứu và khai thác, phát huy giá trị di sản báo chí Việt Nam các thời kỳ, tiếp thu và học tập các thể hệ nhà báo đi trước trong việc gây dựng, phát triển sự nghiệp báo chí nước nhà.

rất hài hòa và mỹ thuật. Trong tám cạnh của căn nhà, ngoài ba cạnh là cửa vào, còn lại là những bức tường có trở ô thông gió.

Và chính Trương Vĩnh Ký đã đích thân thiết kế và coi sóc việc xây dựng nhà mộ cho mình cho đến khi ông tạ thế. Trên nóc nhà mộ còn chạm dòng chữ: “Decembre 1898” (tháng 12/1898) cũng là năm ông mất. Trên cửa nhà mộ quay ra đường Trần Hưng Đạo có dòng chữ Latin: “Miseremini Mei Saltem vos Amici Mei” (tạm dịch: Xin hãy thương tôi, ít ra là những bạn hữu của tôi), nói lên tâm trạng và ước nguyện cuối đời của Trương Vĩnh Ký.

Trên cửa nhà mộ quay ra đường Trần Bình Trọng có ghi dòng chữ Latin: “Fons Vitae Eruditio Possidentis” (tạm dịch: Tri thức là nguồn sống cho ai sở hữu nó) nói lên sự đam mê khám phá tri thức lúc sinh thời của nhà bác học họ Trương.

Mộ Trương Vĩnh Ký ở chính giữa, là tám đá trắng đã ngả sang màu vàng nhạt, được trang trí quanh viên bằng một dây lá giản dị, không có hoa. Trong vòng dây lá đó được khắc vài dòng chữ: “Ci-git J.B Truong Vinh Ky Professeur de Langues Orientales Décédé J le 1er Septembre 1898 dans sa 62 année” (Nơi an nghỉ J.B Petrus Trương Vĩnh Ký, 2 chữ viết tắt là tên thánh Jean Baptiste. Giáo sư ngôn ngữ Đông phương. Mất ngày 1.9.1898, thọ 62 tuổi).

Trên bia mộ này không ghi ngày tháng năm sinh của ông (6/12/1837) nhưng lại ghi rõ ngày ông mất 1/9/1898. Nằm bên phải mộ Trương Vĩnh Ký là mộ phần của vợ ông, bà Vương Thị Thọ. Dòng đầu trên bia mộ cụ bà mang tên chồng là Maria Trương Vĩnh Ký. Dòng nhỏ dưới mới khắc tên mình là Vương Thị Thọ mất năm 1907 và không trang trí một hoa văn nào ngoài hình cây thánh giá. Nằm bên trái cha, tình trạng bia mộ người con Trương Vĩnh Thế. Cao phía bên trên phần mộ của Trương Vĩnh Ký, trần nhà mộ được vẽ hình một con lân mã chờ hà đồ đang vờn trong vòng tròn mây gió...

Kiến trúc nhà mộ toát lên vẻ trang nhã với nhiều cửa, cột, vòm cong, các chi tiết trang trí nhẹ nhàng nhưng tinh tế.

Quần thể di tích Trương Vĩnh Ký luôn được nhiều du khách trong và ngoài nước tìm đến viếng thăm, tưởng niệm. Hàng năm, các em học sinh và các trường trung học đến thăm viếng.**BẢO CHÂU**

Quảng không bị quân kiêu gò bó nhưng tâm không an và có lúc thấy không yên nơi vợ. Cũng chẳng phải nàng nhảm chán trong chuyện giường chiếu, chỉ chiết chồng hay là hồ hớ vô duyên trong ăn nói ứng xử. Nàng đang hoang vắng đáng vợ đảm. Tâm không an lại không biết nguyên do từ đâu, nên những bức dọc đôi khi cứ trườn ra từ một kẽ nứt vô hình nào đó trong những giờ khắc quần tụ gia đình, bùng thành đám cháy.

Thói đời khi ghét bản thân người ta muốn nhốt mình ở một chốn thật cô đơn là căn phòng, đi tìm rượu hoặc gái giải khuây. Có kẻ đi tìm đám bạn nhậu đủ đờn rưng mỡ thích chém gió. Quảng thuộc dạng thích đóng cửa im im nhốt mình. Căn hộ ba phòng ngủ, có phòng chung vợ chồng nhưng Quảng khéo léo để riêng một phòng làm việc và đọc sách tối. Ở đó gã cũng đặt, treo những món đồ kỷ niệm. Gã thích ngắm những món đồ đó và hồi tưởng thời quá vãng hỗn độn. Nhiều người lưu giữ ký ức rất giỏi và họ thường nhớ điều đẹp đẽ. Còn Quảng, gã hay sờ lên những vết thương quá khứ và có khi day đi day lại cho đến khi đau điếng.

Ngay góc phòng bên trái là bức ảnh cũ được đóng khung ngay ngắn, có ba người thời học lớp 12. Gã, Lan và Dũng. Quảng và Dũng đều đặt tay lên vai cô bạn gái. Lớp chuyên văn ngày đó ai chả biết Quảng và Dũng là kỳ phùng địch thủ ngay cả chuyện học lẫn chinh phục Lan - cô gái xinh nổi tiếng trường X. khi đó. Sau này Lan thi đỗ và học sư phạm, Dũng học tổng hợp, ôm ý đồ tìm mọi cách để thuê trọ gần trường Lan. Sau này dù tìm đủ mẹo mực Quảng chẳng cách nào kéo Lan về bên mình, dù rõ mười mươi ngày còn học trường quê, Lan đồng đánh thích Quảng hơn Dũng. Quảng hằng tin mình sẽ chiến thắng và rốt cục đã thua trắng bụng trước đòn tơ lý và bẻm mép của Dũng. Nhìn kỹ bức ảnh sẽ thấy nó từng bị xé làm đôi và được dán lại. Quảng làm điều đó trong một lần hay tin Dũng và Lan có đứa con thứ hai. Nhìn rất nhức mắt. Gã ừ mưu, xé tách



Dũng ra khỏi, bức ảnh chỉ còn hai người nhón nhèn cũng hay chứ sao. Nhưng ngắm lại cũng chả để làm gì. Chỉ tỏ nó lệch và kệch cỡm xấu. Gã cau có thấy chính bản thân vừa xé ngang khuôn mặt mình. Gã thận trọng dán lại để và giữ đến giờ. Tất nhiên vợ sẽ không bao giờ hỏi cặn kẽ về bất cứ thứ gì trong căn phòng này. Kể cả một bức ảnh hơi cũ, là cô bạn gái hồi học đại học mà gã đã để mất một cách đáng tiếc. Trước đây gã ngắm nhiều hơn và suốt những năm sau này, dù trườn ánh mắt qua đó một lát, gã cũng sẽ chùng lòng xuống ôm nỗi buồn lênh loang. Thí dụ cuộc sống của

nàng ra sao, có mấy con, nhìn mặt như thế nào? Gã sẽ sờ tay bụng ngực để nó bớt thôn thức. Mỗi tình non nớt tuổi học trò và cuộc tình hồ hởi thời sinh viên đều hằn rãnh sâu huyệt hẫng. Cả hai lần gã bị nằng mắt do thiếu quyết đoán. Chán phèo!

Vợ Quảng làm nhân viên văn phòng của một tổng cục nọ. Nàng chắc chắn đoan chính và chắc chắn yêu Quảng hơn là Quảng yêu nàng. Một lần gã hàng xóm ngồi trà đá dưới chân chung cư thổ lộ. Cách đây gần chục năm, tay trưởng phòng có chút ân nghĩa giúp vợ Quảng về cơ quan đó giờ trở sầm sỡ nàng. Ngày ấy vợ

Quảng còn non tơ nhưng đã pha một chút cáo già tìm cách lấy chứng cứ để sau này có gì tố cáo. Nàng cầm chứng cứ về đưa cho chồng như một hình thức báo cáo. Gã bóp nát quả cam và định thẳng tay trừng trị nhưng cô vợ ngăn lại. “Kìa anh, thật ra người ta cũng đã biết dừng lại đúng lúc. Chuyện cũng không đi quá xa. Không có ai check camera quay lại cái khoảnh khắc anh ý sờ đùi em đâu, ngoài em...”. Máu nóng trong Quảng vẫn sôi sục. Đàn ông thích động chạm vợ người nhưng kẻ nào động đến vợ mình thì luôn điên máu. “Anh phải chém tên đó”. “Thôi em xin anh. Chuyện ấy

qua rồi. Em cũng đã tát vào mặt anh ta! Em hứa sẽ không trở thành con cừu ngây thơ”.

Chuyện lắng xuống. Đoạn video ghi lại cảnh sầm sỡ mà vợ Quảng ghi lại vào USB, mấy mẫu thư tay, mấy tin nhắn điện thoại in ra giấy... được đựng vào cái hộp cứng đồ, đặt ở góc tủ sách. Chỗ đó cũng để hai cuốn sổ chép tay hai cuốn tiểu thuyết dở dang mà Quảng sáng tác. Nghề văn không chọn Quảng. Tiểu thuyết cũng chẳng đoái hoài Quảng. Những con chữ đậm nhạt, có chỗ nhòe mực, chỗ ó vàng. Gã vẫn chỉ là gã của hiện tại và không thành nhà văn.

Lúc nằm ngả lưng để nghe một bản nhạc không lời thì tay Quảng va vào cây ghita. Cây đàn lúc chiều gã hàng xóm sang mượn sách tí toáy lấy xuống gây lừng phùng ba cái rồi vứt đó. Cây đàn hơi cũ nhưng chắc chắn còn tốt, dất Quảng xuôi về một vùng ký ức đầy ao ước. Mỗi tình sinh viên thất bại, gã quyết đi mua ghita tập đàn để học trở thành một tài tử. Sau cùng cũng chẳng chuyên tâm tập tành, thiếu thầy và quyết tâm nên gã chỉ dạo được vài bài vô hồn. Bản nhạc không lời bản thân buồn đang ru gã vào giấc ngủ thì đứa con xô cửa vào, gọi: “Bố ơi mẹ mua mít ở vỉa hè. Mời bố ra ăn”.

Chuyện cơ quan cứ ám ảnh, bám riết gã. Ba năm trước gã cũng trong diện quy hoạch lên phó phòng và ngấp ghé được đề bạt. Lùng chừng cấp trên lưỡng lự thế là thành “xôi hồng bông không”. Mấy ông bạn và kẻ cả xì xào câu chuyện của người này, người kia trong cơ quan, rằng gã cứ ném ra ít tiền là xong. Tức là dần thêm một bước. Mạnh vì gạo, bạo vì tiền. Đến thánh thần... Mà thôi. Gã không dám vu vợ động chạm. Phải tội. Năm đó người ta hỏi gã, có tiếc không? Tiếc, mà cũng chẳng. Tiếc là vì nếu được đề bạt thì đường tiến thân rộng mở hơn. Gia đình, vợ con nở mày nở mặt. Còn chẳng tiếc, là vì đó cũng giống cái danh hào, khi ở chức tước người ta phải gồng mình lên, trong khi tiền trách nhiệm chẳng được thêm bao nhiêu. Nhiều gã kiêu bạc đã chẳng thẳng thừng không dám bèn mảng đến chuyện

TIẾNG LÒNG

Chúng ta có đủ thời gian cho một lời chào?

Giữa những ngày buồn dịch bệnh, rồi bất chợt một ai đó đột ngột già biệt, không vì một lý do nào chân xác... Chỉ là cuộc sống đã vô cùng mong manh và cuộc từ biệt nào cũng đều vô cùng đau đớn và tiếc nuối, là nỗi nhớ khôn nguôi với người ở lại...

1. Những ngày qua là sự ra đi đột ngột của bông hồng xinh đẹp, tài sắc vẹn toàn, Hoa hậu Thu Thủy. Trên trang cá nhân của cô, luôn là những năng lượng tích cực, là cuộc sống xanh, là mỗi ngày cô không ngừng nghỉ trên hành trình tìm về với bản ngã của chính mình! Từ hơn 10 năm trước, cô đã chia tay người chồng

đầu tiên bởi sự hoàn hảo của anh khiến cô thấy mình chơi vơi, cho dù họ đã đến với nhau bằng tình yêu, đã có với nhau một thiên thần nhỏ... Không phải ai cũng có thể dùng cảm rồi bỏ sự hoàn hảo của bản thân, để đi những lối rẽ mà mình không biết trước, để tìm “chính mình”...

10 năm cuối của cô cũng là 10 năm của sự luyện tập, không lúc nào ngừng: không chỉ từng ngày mà từng giờ, không chỉ từng phút mà từng giây - trong



●Sẽ chẳng bao giờ là đủ cho những yêu thương.

từng “sát na”. Từ một người hồi nhỏ đi học không thể theo nổi môn thể dục ở trường vì thể trạng quá yếu, Thủy đã trở thành một yoga đúng nghĩa và cũng trở thành một người chạy bộ. Ngoài ra cô đọc sách mọi lúc, mọi nơi, gắn với từng hành trình của cô. Cô làm MC, biên kịch, viết báo và cuốn truyện “Mưa rơi trên thành phố” của cô cũng sẽ sớm ra mắt trong năm nay, khi cô không còn nữa, nhưng nụ cười xinh đẹp và năng lượng cô muốn gửi gắm sẽ mãi còn đó...

Nhiều người vẫn hỏi Thủy theo tôn giáo nào bởi cô hay nói về đức tin. Cô bảo: “Tôi là người có tâm linh (spirituality)” thì người ta kết luận cô “mê tín dị

đoan”. Thủy dẫn lại một câu trong sách mà mình đọc được để trả lời, đại ý: Những người theo tôn giáo vì họ sợ địa ngục, còn những người có tâm linh là những người vừa từ địa ngục trở về...

Hoa hậu Thu Thủy không chỉ chia sẻ về cách vượt qua thất bại mà còn nhắc đến một đám tang đặc biệt. MC Công Tố đã chia sẻ phần chia sẻ của Thu Thủy trên ghế chương trình Ghế không tựa ghi hình năm 2014 phát trên VTV6 mà MC Công Tố làm người dẫn chương trình. “Cách đây rất nhiều năm, có một lần tình cờ tôi xem tivi và thấy đám tang hình như là của một Tổng thống Regan. Lần đầu tiên, tôi được chứng kiến một đám ma mà ở đó tất cả bạn bè, thân hữu và con cái của ông không ai khóc lóc cả và người ta còn kể câu chuyện cười về ông. Nó xóa

quy hoạch đầy thời.

Lần này lại nhể nhại đầy lên chuyện quy hoạch, đề bạt, bình bầu các chức vụ trong cơ quan. Các phòng ban xôn xao. Chuyện đưa tin cửa trước, mách nhau cửa sau bày đặt tính kế lẩn át công việc chuyên môn. Sau ba năm người ta đã khôn ra nhiều rồi. Cơ bản là ai cũng nghĩ thế và tin bản đến tai Quảng cũng rõ ràng như thế. Rồi thư nặc danh hèn hạ thêm nếm bôi đen cũng như bướm bay. Cơ quan nào cũng có thời đoạn như vậy. Thành ra Quảng lại lừng chừng. Buồn. Dẫn thêm một bước là phải cạnh tranh với hai gã khác. Phải đôn đáo thi thố. Năng lực không thành vấn đề. Ở cơ quan ai cũng biết và cái đó chẳng được đánh giá cao. Người ta đánh giá là anh làm hài lòng cấp trên thế nào. Sau khi được bổ nhiệm thì vẽ vờ đường hướng chung tay phát triển cấp phòng và cơ quan ra sao. Mà đường đi không phải lãng mạn dùng hoa hồng trải, mà dùng tiền. Gã đến cơ quan. Đầu óc tông tênh, trống rỗng. Ông bạn thân trưởng phòng kẻ hoạch sang vỗ vai. Cà phê đi? Anh ta rù. Quảng gật đầu, rồi lại lắc. Hay là đề trưa, anh em mình đi làm vài chén.

Có thời điểm bia rượu rất hữu ích. Nó có thể khiến ai đó bớt buồn hoặc trong cơn bí bách nghĩ ra được điều thật hay ho.

Cũng không phải đợi lâu thì bữa trưa đến. Quán chẳng đông cũng không vắng. Trưởng phòng kẻ hoạch là Khấn. Đề lên được vị trí này anh cũng phải te tua và cấp trên nói gì cũng phải gật đầu như bô củi.

- Anh bảo em phải làm gì? - Quảng hỏi.

- Thì anh cứ đi thẳng vấn đề, phân tích thế này cho chú lựa chọn nhé. Dẫn thì mất tiền, liên tục mất tiền đầu tư và chắc chắn thu lại là rất chậm...

Ấc thay, tất cả những điều Khấn vừa thổ lộ cũng là trần trộ đề nặng trong tâm trí Quảng. Nếu gã liều mình, ích kỷ, đáp điểm cho bản thân thì sẽ phải hy sinh những đồng tiền tích góp được của vợ. Gã cũng phải làm theo sự sai khiến của chức tước, tiền bạc, bị dắt mũi bởi các thế lực. Đôi khi phải lo đi trước những sai trái của

người này, đồng lõa với chỉ tiền sai mục đích của kẻ toán, phó giám đốc, thậm chí phải thông đồng để có khoản tiền dư dả đi tiếp khách cùng lãnh đạo. Tâm hồn gã sẽ ứ đầy lỗi lầm.

- Chú đang dùng dằng. Hãy dà! Anh chỉ phân tích cận kề vấn đề. Quyền quyết là của chú. Nhưng đúng là anh em ta không làm lớn được, vì thiếu quyết đoán, làm cái gì cũng cân nhắc quá kỹ, khi tỉnh ra thì bông lộc đã rơi vào tay kẻ khác. Hai năm trước, có ông rù anh sang cơ quan X., bảo sang rồi cơ lên phó giám đốc lớn lắm, chi phí hai đồng. Ý là hai tỷ. Anh chả thèm. Gớm, khôn như ông ý, què anh đây!

Uống rượu xong chạy về cơ quan, cái tông tênh trên mây vẫn chưa tan biến. Quảng xin về sớm. Phở xá nghiền nghệt đông. Bao nhiêu kẻ mưu sinh nghĩ ngợi đến bản thân như mình? Bao nhiêu số phận con người, đang tồn tại, sống theo cách của mình đã nghĩ hết nhẽ, chạm đến những vòng bánh xe vẫn lăn trên phố? Chẳng phải vòng bánh xe nhanh hay chậm, chần chừ hay dứt khoát đều phụ thuộc vào chủ nhân và hoàn cảnh sao!

Qua trường đón thằng Cò. Thằng cu ngồi sau hỏi: “Bố có biết hôm nay cô giáo nói gì với con không?”. “Bố không đoán ra. Cô nói gì?”. “Bố kém đoán thế. Cô bảo bố không đẹp trai bằng độ nọ”.

Về nhà nó lại hỏi, bốn trăm cộng bốn trăm năm mươi, cộng một nghìn, cộng hai nghìn rưỡi bằng bao nhiêu? Lê thê, dài dòng. Ai mà trả lời được câu hỏi của nó. Thằng bé lém lỉnh lại hỏi, những số đó cộng với buổi chiều bằng bao nhiêu hả bố? Quảng lắc đầu. Nó vẫn không tha, nói: Bố toàn thua con thôi. Để thế mà bố không đoán ra. Quảng phì cười. Gã hỏi lại, thế con cộng với bố cộng với buổi chiều bằng bao nhiêu? Nó trả lời, bằng những buổi chiều đẹp.

Gớm! Bố thằng ông mãnh! Nằm lật sách rồi ngủ lúc nào không biết. Vợ Quảng về, thằng Cò vào ngoáy mũi bố, thông báo, bố ơi mẹ về rồi.

Cũng như mọi ngày, đi làm rồi về, chả có gì khác biệt, sao phải thông báo. Mà không, đó là nếp

sinh hoạt, công việc hằng ngày. Nó có mục đích, ý nghĩa hẳn hoi. Nó còn là thiên chức của một người vợ, về để nấu bữa tối, chăm sóc gia đình. Đâu có chồng chênh như những câu thơ viết dở, bài văn viết dở, cuộc đời dở dang của gã. Nàng nấu cơm xong, mời chồng ra ăn. Gã ăn vội hai bát rồi lại vào phòng riêng ngồi. Ở đó toàn những ký ức được găm lại, treo lên, dễ nhìn. Ừ mà toàn những điều thất bại. Căn phòng này, như tâm hồn gã, gã nghĩ, toàn lưu lại những cái hình bóng của thất bại, từ thời thanh niên non nớt đến giờ. Đúng là đời người như những căn chung cư, đủ chỗ chứa rất nhiều căn hộ, lớn nhỏ, vui buồn, có hoa thơm hoặc không. Nhưng mỗi con người đều phải tìm cách hướng lên phía trước. Gã ôm đàn. Chơi vài bài quen thuộc của mình. Chẳng mấy chốc thì vợ vào, nàng hỏi:

- Em thấy anh đầy mệt mỏi và có nhiều tâm sự. Có gì anh chia sẻ với em đi.

Đột nhiên gã muốn ứa nước mắt. Chỉ một chút nữa thôi, gã sẽ ôm vợ mà nức nở.

Nàng ôm gã, thì thào:

- Có gì anh phải chia sẻ với em. Mình là vợ chồng mà. Em không muốn anh cứ ôm muộn phiền, để sống dật dờ như cái bóng suốt hai tháng qua. Chuyện cơ quan đúng không anh?

Gã khóc thật. Nức nở. Trong khi khóc gã thấy thân mình vợ mềm, ấm và đáng yêu khôn tả.

Nàng mơn trớn lên má gã. Tay gã chạm vào ngực nàng từ lúc nào. Mạnh thêm chút nữa. Tay gã vô tình đánh thức cơn bốc đồng của nàng. Cơn bốc đồng của nàng cũng làm của gã trở dậy. Xoắn quện. Trần trụi. Rồi rít. Hồn hên. Một sự gấn bó, hòa quện như chưa từng xảy ra.

Bãi hoải, rệu rã, nhưng đã. Gã vẫn ôm nhẹ nàng, thấy nàng thật đáng yêu. Gã nói khẽ:

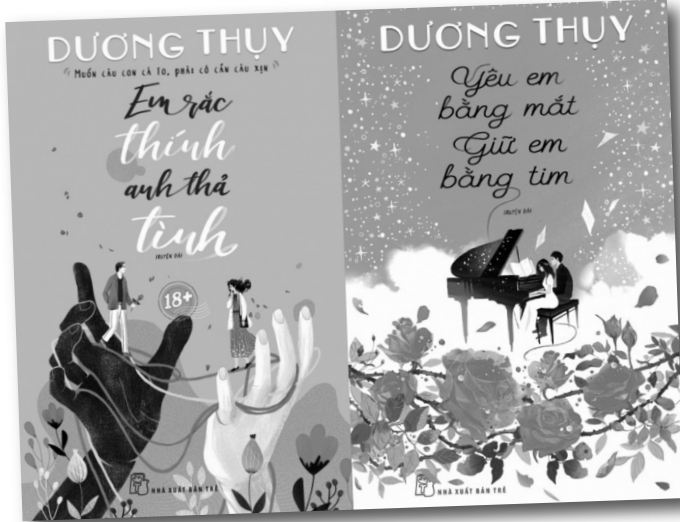
- Cuộc vừa rồi làm anh tỉnh ra.

- Tỉnh ra cái gì?

- Chuyện cơ quan, lẽ ra anh không nên nghĩ nhiều đến thế. Anh thất bại nhiều rồi. Giờ anh muốn được tự do, tự do với thành công của mình... **N.V.H**

ĐỌC SÁCH

“Yêu em bằng mắt - giữ em bằng tim”



● Bộ đôi tác phẩm của Dương Thụy.

“Yêu em bằng mắt, giữ em bằng tim” mang phong cách lãng mạn thường thấy trong các truyện dài của Dương Thụy. Câu chuyện đặt ra nhiều vấn đề khác nhau trong tình yêu tuổi trẻ, đặc biệt là quan điểm về “yêu” và “kết hôn”, hai phạm trù khác nhau với nhiều thách thức mà các cặp đôi phải vượt qua.

Tác giả Dương Thụy được biết đến như là “người kể chuyện tình xuyên biên giới” với nhiều tác phẩm ăn khách do NXB Trẻ ấn hành như “Oxford thương yêu”, “Nhắm mắt thấy Paris”, “Chờ em đến San Francisco”,... Tác phẩm gần nhất của Dương Thụy là tiểu thuyết “Em rắc thính, anh thả tình” (2020) được in tái bản tới lần thứ 3 để đáp ứng sự hâm mộ của độc giả.

Nhà văn Dương Thụy chia sẻ: “Có gì để ta yêu nhau? Người ta yêu nhau vì lẽ gì? Dù là người hay viết ra những câu chuyện tình, tôi vẫn luôn tự hỏi. Phụ nữ và đàn ông rơi vào lưới tình theo hai cách khác nhau, thường chúng ta hay nghe những lời đồn hoặc tranh luận, đại loại như: Gái ham tài - Trai mê sắc; Đàn ông yêu bằng mắt - Phụ nữ yêu bằng tai; Phụ nữ dùng tình dục để mưu cầu tình yêu - đàn ông như tình yêu để đạt được tình dục... Khi mới bắt đầu yêu, hầu hết những đôi trai gái đến với nhau có thể theo những quy luật này. Nhưng trong những hoàn cảnh khắc nghiệt như mất liên lạc, bị chia cắt trong thời gian dài, chênh lệch về tài sản riêng, khi người thứ ba nổi trội hơn xuất hiện, gặp những vấn đề về sức khỏe ảnh hưởng đến quyền lợi cá nhân... thì để nuôi dưỡng tình yêu người ta cần điều gì?

“Yêu em bằng mắt - Giữ em bằng tim” là một cuốn sách mà tôi viết về hành trình yêu của cô gái trẻ từ lúc mới 18 tuổi đến khi trưởng thành và làm mẹ của hai đứa con. Hành trình yêu của cô không hề bằng phẳng dù luôn hiện hữu âm nhạc và hoa hồng. Chàng trai của cô đã làm gì để có thể giữ cô lại khi bản thân gặp rất nhiều bất lợi?

Tôi tin rằng sau “yêu nhau bằng mắt” thì “giữ em bằng tim” mới là câu trả lời cho mọi cặp yêu nhau, nhưng cụ thể giữ thế nào thì bạn đọc yêu quý có thể cảm nhận cho riêng mình sau khi thưởng thức tác phẩm”. **UYÊN NA**

bỏ đi tất cả những ám ảnh về cái chết cũng như cái sợ hãi khác. Cái cách mình nhìn nhận một vấn đề rất quan trọng, khi mình nhìn nó một cách hài hước, một cách thú vị thì sẽ hóa giải được gần hết tất cả những năng lượng xấu, năng lượng có hại ảnh hưởng đến mình”...

2. Cũng tuần qua, thông tin về sự qua đời của nữ Youtuber Dawn Lee (tên thật là Lee Jung Joo) đã khiến mạng xã hội Hàn Quốc vô cùng thương tâm. Người thân, bạn bè và cả fan hâm mộ của Dawn Lee đã để lại những lời nguyện cầu an yên cho cô gái xinh đẹp, dũng cảm này.

Một tuần sau ngày nữ YouTuber nổi tiếng ra đi, bạn trai 6 năm của cô là YouTuber Mingun đã đăng tải dòng tâm sự dài, đầy cảm động lên trang cá nhân. Mingun ghen ngào nhớ lại những kỷ

niệm tươi đẹp của cả hai, từ lần đầu gặp gỡ cho tới khi cô rời khỏi thế gian:

“Gửi Jeong Ju yêu dấu! Cảm ơn em, vì em đã gặp anh lúc 25 tuổi - những ngày thanh xuân tươi đẹp nhất. Cảm ơn em, vì em đã nhìn thấy anh giữa dòng người tấp nập ngoài kia. Cảm ơn em, vì đã bên cạnh anh 6 năm qua. Anh thật sự cảm ơn em! Em có nhớ không? Ngày chúng ta lần đầu gặp gỡ, buổi hẹn hò đầu tiên ở Sindorim. Lần đầu tiên đi du lịch cùng nhau ở đảo Jeju. Ngày chúng ta tới Busan chào hỏi cha mẹ. Ngày chúng ta dọn tới tổ ấm mới. Ngày chúng ta đón Joa về nhà. Em có nhớ tất cả những kỷ niệm này không?”...

“Em, thật sự anh vẫn chưa thể tin vào sự ra đi của em đâu. Anh cảm thấy như chỉ cần giờ tay lên là có thể chạm vào em, chỉ

cần quay đầu nhìn lại là sẽ thấy được nụ cười toả nắng của em. Em, nếu có một ngày anh kiệt sức vì nỗi nhớ em... Vào một đêm anh mệt mỏi, xin em hãy đến trong giấc mơ của anh và nói một câu chào hỏi cũng được. Như vậy có lẽ anh sẽ không suy sụp và có thể mạnh mẽ chống chịu”. Cuối bức thư gửi cho Dawn Lee, bạn trai cô không quên nhắn nhủ tới mọi người: “Hạnh phúc, đôi khi không phải là tiền tài, vật chất, thành công rực rỡ mà chỉ đơn giản là được nhìn thấy người mình yêu cười nói, cùng nhau sống những tháng ngày bình yên. Bởi vậy, với những ai còn may mắn vẫn còn nắm được đôi tay của người thương bên cạnh, xin hãy trân trọng và dành hết cho nhau những chân thành”.

Dường như, cuộc sống đang mỗi ngày quá đổi mong manh. Có

thể rồi bạn sẽ thấy những gương mặt dũng cảm, tràn đầy năng lượng ấy trên youtube, trên trang cá nhân... nhưng họ đã không còn nữa. Và cũng có thể, trong những hỗn độn cuộc sống, chỉ xao nhãng chút thôi, một ai đó đã không còn ở đó, để chúng ta kịp triu mến, kịp nói lời tạm biệt...

Trở lại sự ra đi của Hoa hậu Thu Thủy, siêu mẫu Hà Anh chia sẻ sự đồng cảm về sự mất mát người thân: “Hôm nay đọc được nhiều lời chào vĩnh biệt từ những người bạn chị, những tiếng nuôi khôn nguôi, những an ủi rằng “chị được thoát kiếp trần gian”. Chị ra đi quá sớm!

Tôi nghĩ đến các con của chị, gia đình: những người ở lại. Thật đau đớn, thật tiếc thương. Thời gian trên thế gian này để chúng ta bên những người thân thương không bao giờ là đủ cả. Chúng ta

không thể an ủi được chính mình rằng được thoát cuộc đời trần tục là điều may mắn, bởi nơi đây ở lại, còn bao nhiêu yêu thương, bao nhiêu người cần mình, bao nhiêu kỷ niệm cần được tiếp tục tạo nên, bao tương lai cần được đón nhận trong hào hức.

Sẽ chẳng bao giờ là đủ, một cuộc sống bên người thân của mình. Nên tôi sẽ chẳng bao giờ nghĩ được rằng: “ ra đi là giải thoát” bởi cuộc sống bên người thân yêu quá đáng sống. Vậy nên chỉ tâm niệm sống sao cho thật xứng đáng, thật ý nghĩa. Còn giọt nước mắt vẫn cứ cần tuôn rơi, tiếc vẫn cứ tiếc vì sự thật vốn thế!”...

Và như thế, sẽ chẳng bao giờ đủ cho những yêu thương, để mỗi ngày chúng ta sống, là một kỷ niệm, khi còn có thể...

MIÊN THẢO

Tăng nguy cơ nhiễm Covid-19

Theo điều tra toàn cầu về tình hình sử dụng thuốc lá ở người trưởng thành tại Việt Nam năm 2016 cho thấy, số tiền người dân chi mua thuốc lá một năm là 31.000 tỷ đồng.

Tổng chi phí điều trị và tổn thất do mất khả năng lao động vì ốm đau và tử vong sớm do 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa - hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quỵ) trong số 25 bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá là 24.000 tỷ đ/năm.

Theo điều tra toàn cầu về sử dụng thuốc lá (GATS 2015), Việt Nam nằm trong số 15 nước có số người hút thuốc lá nhiều nhất thế giới. Tỷ lệ hút thuốc của nam giới là 45,3%. Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), hàng năm có trên 40.000 người Việt Nam tử vong do các bệnh liên quan đến thuốc lá.

WHO cho biết, nạn dịch thuốc lá toàn cầu hiện đang giết chết hơn 7 triệu người mỗi năm, trong đó bao gồm 900.000 ca tử vong gây ra bởi các bệnh do hút thuốc lá thụ động. Gần 80% trong số hơn 1 tỷ người hút thuốc lá trên toàn cầu đang sống ở các nước có thu nhập thấp và trung bình, nơi đang phải gánh chịu phần lớn những hậu quả về bệnh tật và tử vong sớm do thuốc lá.

Sử dụng thuốc lá là nguyên nhân thứ hai gây ra các bệnh tim mạch, chỉ đứng sau nguyên nhân tăng huyết áp. 30% tử vong do bệnh tim mạch có nguyên nhân từ việc tiếp xúc thụ động với khói thuốc lá.

PGS.TS Lương Ngọc Khuê, Phó Chủ tịch Hội đồng Y khoa Quốc gia, Cục trưởng Cục Quản lý khám, chữa bệnh – Bộ Y tế, Giám đốc Quỹ Phòng chống tác hại của thuốc lá cho hay, theo WHO, trên thế giới có khoảng 780 triệu người muốn bỏ thuốc lá. Đặc biệt trong đại dịch Covid-19 đã có thêm hàng triệu người muốn bỏ thuốc vì lo ngại hút thuốc làm tăng nguy cơ nhiễm Covid-19 (ở những người đã mắc các bệnh về tim mạch, hô hấp, ung thư, tiểu đường).

Năm 2021 WHO chọn chủ đề “Cam kết bỏ thuốc lá” cho Ngày Thế giới không thuốc lá 31/5 nhằm giảm tỷ lệ hút thuốc lá, giảm gánh nặng bệnh tật và tử vong trên toàn cầu do các bệnh liên quan đến thuốc lá.

Thông qua chủ đề này, WHO kêu gọi các quốc gia tăng cường thực hiện các dịch vụ cai nghiện

NGHIỆN THUỐC LÁ: Nguy cơ tử vong cao khi mắc Covid-19

Các chuyên gia cho hay, trong bối cảnh đại dịch Covid-19, người hút thuốc nhiễm virus SARS-CoV-2 có nguy cơ tử vong cao. Các loại thuốc lá, kể cả thuốc lá điện tử đều dẫn đến những tổn thương phổi khó hồi phục.



● Ảnh minh họa.

thuốc lá, khuyến khích người hút thuốc tiếp cận các dịch vụ cai nghiện thuốc lá theo khuyến cáo của WHO.

Theo báo cáo của 1.400 bệnh viện trên cả nước, có tới 70-75% bệnh nhân mắc các bệnh không lây nhiễm (tiểu đường, tim mạch,...). Rõ ràng, thuốc lá là một trong những nguyên nhân chính gây ra bệnh không lây nhiễm.

Hiện, tỷ lệ bệnh nhân ung thư, đột quỵ do tác hại của thuốc lá đang là gánh nặng của cả xã hội. Vì thế, Bộ Y tế đã nghiên cứu, xây dựng chính sách và văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn về môi trường không khói thuốc. Kết quả, trên 96% người dân đã hiểu được nguyên nhân của ung thư là do thuốc lá, nhận thức được ảnh hưởng, tác hại của thuốc lá.

Hoạt động phòng chống tác hại của thuốc lá đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Theo điều tra toàn quốc năm 2020, tỷ lệ thanh niên trưởng thành hút thuốc đã giảm, nhất là trong nhóm công nhân, viên chức. Hàng chục ngàn công nhân, viên chức đã bỏ thuốc lá. Các bộ, ban, ngành cũng đã triển khai nhiều hoạt động để phòng, chống

tác hại của thuốc lá. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn trong nhóm 15 nước có tỷ lệ người hút thuốc cao nhất thế giới.

Ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe nam giới

Tác hại của thuốc lá thời gian qua đã được rất nhiều cơ quan, tổ chức cảnh báo. Đặc biệt thuốc lá lậu còn gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe nam giới.

Theo tìm hiểu, hiện nay, hầu hết các loại thuốc lá nhập lậu vào Việt Nam đều có chất coumarin giúp tăng vị đậm và mùi thơm trong thuốc. Coumarin thuộc nhóm hóa chất nguy hiểm ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe người tiêu dùng và nằm trong danh mục chất cấm sử dụng trong thực phẩm của Bộ Y tế. Chất coumarin là một thành phần trong thuốc diệt chuột, gây nhiễm độc gan và nguy cơ ung thư cao.

Được biết, Cơ quan Thực phẩm & Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) cũng đã cấm sử dụng coumarin trong thực phẩm. Chất coumarin hiện đang được sử dụng nhiều để tẩm vào sợi thuốc trong các bao thuốc lá lậu đang

được bày bán tràn lan ngoài thị trường. Đã có một nghiên cứu trên loài chuột cho thấy coumarin gây ngộ độc gan, phổi và hình thành những khối u gây ung thư. Nhiều quốc gia trên thế giới và Việt Nam cũng đã cấm dùng coumarin trong công nghệ sản xuất thuốc lá vì có nhiều khả năng gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe con người. Coumarin cũng được tìm thấy trong nhiều loại thuốc diệt chuột đang được sử dụng hiện nay.

Theo khảo sát của Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, khi tiến hành phân tích một số mẫu thuốc lá, đặc biệt là thuốc lá Jet và Hero, Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá đã kết luận hàm lượng các chất gây hại, gây nghiện là tar và nicotin trong thuốc lá lậu cao hơn 1,5 lần so với tiêu chuẩn của Bộ Y tế. Các mẫu thuốc lá này cũng có độ ẩm cao hơn so với độ ẩm của thuốc lá điều sản xuất trong nước, dễ phát sinh nấm men, nấm mốc, ảnh hưởng sức khỏe người sử dụng.

Hàm lượng hóa chất trong hai loại thuốc lá Jet & Hero cao bất thường, đặc biệt trong cả hai loại thuốc lá này đều có chứa hàm lượng coumarin rất cao. Theo báo

cáo khảo sát của Viện Kinh tế kỹ thuật thuốc lá, thuốc lá lậu có chứa một chất (thuộc nhóm coumarin) là: 7-Hydroxy-6-methoxy-2H-1-benzopyran-2-one và một số chất độc hại khác trong sợi và khói thuốc.

Điều đó cho thấy, những người hút thuốc lá lậu đang tiếp xúc với một hàm lượng hóa chất độc hại cao gấp nhiều lần mức thông thường, gây nguy hại nghiêm trọng đến sức khỏe.

Theo các chuyên gia y tế, coumarin dễ gây ngộ độc gan, phổi, hình thành những khối u, dễ dẫn đến bệnh ung thư và các bệnh nan y khác. Trong khi đó, cadimi được chứng minh có ảnh hưởng đến việc giảm số lượng và khả năng vận động của tinh trùng trong nam giới. Do vậy, nếu cơ thể phải chịu hấp thu một lượng coumarin và cadimi thường xuyên sẽ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe nói chung, đặc biệt là sức khỏe sinh sản nói riêng ở nam giới.

“Cam kết bỏ thuốc lá”

PGS.TS Lương Ngọc Khuê thông tin thêm, chủ đề phòng, chống tác hại thuốc lá năm nay là “Cam kết bỏ thuốc lá”. Đây là chiến lược quan trọng để giúp các thành viên, cá nhân trong cộng đồng để những ai chưa hút thuốc lá thì cam kết không hút thuốc, những ai đã hút thuốc thì cam kết bỏ thuốc. Mặc dù việc bỏ hút thuốc hết sức khó khăn nhưng hoàn toàn có thể thực hiện được. Trong đại dịch Covid-19, sức khỏe là vốn quý giá nhất đối với mỗi con người. Vì thế, phòng chống tác hại thuốc lá sẽ giúp mỗi người có được cuộc sống khỏe mạnh, chống lại dịch bệnh”.

ThS.BS Nguyễn Tuấn Lâm - cán bộ của WHO cho biết, trong bối cảnh đại dịch Covid-19, người hút thuốc mắc Covid-19 sẽ có nguy cơ cao gặp phải các biến chứng nặng. Không chỉ vậy, những người nghiện thuốc lá còn phải đối mặt với nguy cơ tử vong cao khi mắc Covid-19.

Mục tiêu chính của chiến dịch Ngày Thế giới không thuốc lá năm 2021 là “Cam kết bỏ thuốc lá”, hướng tới đạt được 100 triệu người cam kết và bắt đầu nỗ lực bỏ thuốc lá. Thông qua chủ đề này, WHO kêu gọi các quốc gia tăng cường các dịch vụ cai nghiện thuốc lá, khuyến khích người hút thuốc lá tiếp cận các dịch vụ cai nghiện thuốc lá theo khuyến cáo của WHO.

TUẤN ANH (tổng hợp)

Sau khi tiêm Vaccine Covid-19 có thể hiến máu?

Câu trả lời của các chuyên gia y tế là được và việc hiến máu sau khi chủng ngừa Covid-19 là an toàn, miễn là bạn cảm thấy khỏe mạnh, không cần thiết phải chờ đợi giữa việc tiêm và hiến máu. Trên thực tế, việc hiến máu còn được khuyến khích mạnh mẽ, đặc biệt là trong những tháng hè khi lượng máu hiến có xu hướng thấp.

Hội Chữ thập đỏ Hoa Kỳ (The American Red Cross) báo cáo rằng, phản ứng miễn dịch của người hiến tặng đối với vaccine sẽ không bị gián đoạn khi cho máu và không làm giảm khả năng bảo vệ của kháng thể chống

lại virus SARS-CoV-2. Ngoài ra, bạn có thể hiến máu có kháng thể từ vaccine. Hội Chữ thập đỏ Hoa Kỳ cũng khẳng định, việc truyền máu từ người đã tiêm vaccine Covid-19 là an toàn. Máu có thể được hiến tặng giữa liều vaccine thứ nhất và thứ hai miễn là người hiến máu không gặp bất kỳ tác dụng phụ nào từ vaccine, chẳng hạn như đau nhức cơ, nhức đầu, sốt. Việc hiến máu có thể tiếp tục sau khi hết tác dụng phụ.

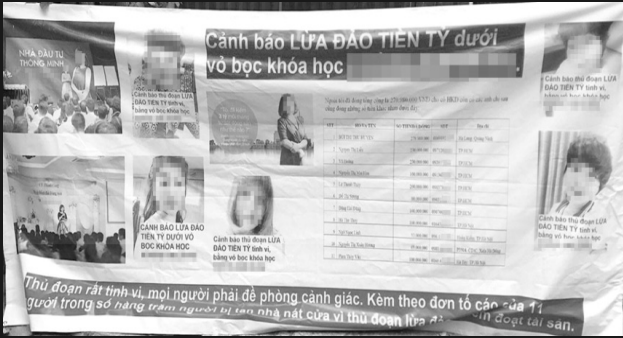
Tuy nhiên, theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) khuyến cáo, không nên hiến máu nếu bạn: Bị bệnh cúm, đau họng, cảm lạnh hoặc nhiễm trùng khác; Vừa hoàn thành một can thiệp điều trị nha khoa, bạn phải đợi 24 giờ trước khi hiến máu; Gần đây đã đi du lịch đến địa phương có nguy cơ cao bị nhiễm bệnh do muỗi truyền;

Đã thực hiện hành vi tình dục không an toàn và có nguy cơ trong 12 tháng qua; Xét nghiệm dương tính với HIV; Đang cho con bú.

Tóm lại, việc hiến máu vô cùng quan trọng trong tất cả các thời điểm và ngay trong mùa dịch Covid-19, vì không có nguồn thay thế nhân tạo cho máu, các bác sĩ dựa vào việc hiến máu để cứu sống khoảng 4,5 triệu người mỗi năm. Truyền máu được sử dụng trong phẫu thuật, cho các chấn thương mất máu, bệnh nhân ung thư, bệnh mãn tính và cho những người bệnh liên quan máu như thiếu máu hồng cầu hình liềm và bệnh máu khó đông. Nếu bạn khỏe mạnh và cảm thấy khỏe mạnh, không có lý do gì bạn không thể hiến máu sau khi chủng ngừa vaccine Covid-19. **THƯƠNG THU**

Khóa học làm giàu hay làm con nợ?

Nếu như trước đây, muốn trở nên giàu có thì cần rất nhiều yếu tố như thời thế, năng lực hay may mắn. Nhưng ngày nay, để trở nên giàu có thì lại cực kì đơn giản khi chỉ cần tham gia khóa học làm giàu? Chuyện thật mà như đùa này, lại là những lời cam kết, khẳng định của các “bậc thầy”, “chuyên gia” giảng dạy bộ môn này. Vậy thực hư khóa học làm giàu có thật sự hiệu quả hay chỉ là những chiêu trò, lừa đảo?



● Cảnh báo khóa học lừa đảo.



● Hình ảnh khóa học làm giàu.

Sự thật đằng sau khóa học làm giàu

Thời gian gần đây, khắp các mạng xã hội, băng quảng cáo, diễn đàn hay các khu vực quanh cổng trường đại học đều xuất hiện thông tin quảng cáo, giới thiệu về các khóa học làm giàu. Kèm với đó là những lời mời chào ân tượng và hấp dẫn như: “Trở thành triệu phú ngay cả khi đang ngủ”, “Kiếm trăm triệu đồng dễ như trở bàn tay”, “Không thành công không phải trả tiền”, “Đánh thức giấc mơ triệu đô của bạn”,... Đây chính là lời cam kết cho những khóa học làm giàu đang “mọc lên như nấm” thời gian gần đây.

Mô hình khóa học làm giàu giờ không còn quá xa lạ với xã hội ngày nay. Các khóa học này thường diễn ra từ vài buổi đến vài chục buổi tùy theo nhu cầu của người học với mức lệ phí khác nhau. Thông thường, lớp học càng đông thì mức phí càng giảm, song thấp nhất khoảng 2,5 triệu đồng/khóa, có những lớp lên đến chục triệu đồng. Trong quá trình học, các học viên còn được mời mua tài liệu tham khảo về các bí quyết làm giàu với giá không hề rẻ.

Những người chủ trì, trực tiếp giảng dạy các học viên thì đều tự xưng là “bậc thầy”, “chuyên gia” trong lĩnh vực làm giàu. Với mỗi khóa học, nội dung đào tạo đều có mô típ chung là nói “trên trời, dưới biển”. Từ những nguyên tắc, công cụ, cách thức kinh doanh, xen kẽ vào đó các câu chuyện kể về những triệu phú nổi tiếng của thế giới đi lên từ hai bàn tay trắng, cách kiểm soát bản thân ở mỗi cá nhân và khả năng khơi dậy niềm hứng khởi, sự say mê trong công việc...

Qua những lời lẽ hùng biện đầy hấp

dẫn, thuyết phục, hầu hết những người tham gia khóa học đều rất hứng thú và sôi sục ý chí muốn làm giàu. Những câu chuyện được vẽ ra từ các “bậc thầy” làm cho học viên cảm thấy như chỉ cần giơ tay ra là nắm được bí quyết làm giàu, cơ hội đổi đời như đang sáng bừng lên trước mắt. Điều này càng đánh vào tâm lý, khi mà đối tượng tham gia chủ yếu là sinh viên năm cuối và những người đang thất nghiệp, tìm kiếm cơ hội đổi đời nhanh chóng...

Chính những đòn đánh vào tâm lý ham giàu như vậy, khiến cho nhiều học viên sẵn sàng bỏ ra rất nhiều tiền để theo học hết khóa này đến khóa khác. Họ điên cuồng lao vào các khóa học làm giàu, từ bắt động sản, chứng khoán, nghệ thuật giao tiếp, sức mạnh ngôn từ,... Khóa học này chưa kết thúc, khóa học khác đã được mời chào với những lời hứa hẹn làm giàu nhanh chóng hơn.

Lý giải cho lý do khiến cho các học viên cứ mãi miết, kiên nhẫn đổ tiền học hết khóa này sang khóa khác. Bạn M.N (Hà Nội) chia sẻ: “Mình đã học được ba khóa rồi, thật ra đến giờ thì mình vẫn chưa giàu những mình vẫn kiên trì học. Vì mình sợ rằng chỉ còn một chút nữa là có cơ hội biết được cách làm giàu mà lại bỏ lỡ thì phí phạm lắm”. Đây cũng chính là tâm lý của hầu hết các bạn tham gia khóa học và cũng là lý do khiến cho các bạn thi nhau mắc bẫy của những “bậc thầy”.

Tuy là giảng viên nói thì dễ, học sinh nghe cũng dễ nhưng việc bắt đầu thực hành thế nào lại là điều không đơn giản. Liệu có bao nhiêu người học xong khóa học lại có thể thực sự làm giàu được không? Hay còn rơi vào cảnh nhần túi

vì học theo làm giàu? “Nghe thì dễ nhưng làm thì rất khó. Học xong bạn của em đã mang bán xe máy, máy tính xách tay, thậm chí vay tiền của bạn bè để lấy vốn... làm giàu. Song chỉ được thời gian ngắn, giàu chẳng thấy đâu mà số vốn ban đầu cũng hết sạch” – bạn T.Đ (Nam Định), học viên đã từng học khóa làm giàu chia sẻ.

Bên cạnh đó còn có rất nhiều bạn học làm giàu đâu không thấy mà lại thấy học làm con nợ. Có nhiều trường hợp chỉ bắt đầu với việc đăng ký tường chừng “vô thưởng vô phạt” tham gia một khóa học chia sẻ kinh nghiệm làm giàu miễn phí, ai có thể ngờ, chỉ sau vài tháng, số tiền bỏ ra để tham gia các khóa học làm giàu siêu tốc đó đã lên đến hàng trăm triệu.

Có một nghịch lý là có những người trong khi bản thân đang phải “chạy ăn từng bữa”, lo tìm việc làm nhưng vẫn sẵn sàng vay mượn, bỏ ra hàng triệu đồng để học làm giàu. Chỉ đến khi những khoản nợ không lồ đè nặng lên vai, nhiều người mới giật mình tỉnh ngộ. Rằng chính họ - những học viên của khóa học làm giàu đã giúp cho những “bậc thầy” giàu lên chứ không phải giúp cho chính mình!

Những mảnh khoe, chiêu trò

Phải công nhận một điều rằng, nếu không bàn đến tác dụng “vô thưởng vô phạt” của các khóa học làm giàu thì cách chúng lôi kéo được lượng lớn học viên thực sự rất đáng nể. Chiến lược của chúng là sử dụng mảnh khoe, chiêu trò khiến cho nhiều “con mồi” sa bẫy các khóa học làm giàu.

Miễn phí là bước khởi đầu chính là chiêu thức đầu tiên. Hầu hết các khóa

học làm giàu đều sử dụng cách này, đây là cách thu hút “con mồi” nhanh nhất. Với tâm lý thích miễn phí, khi nhìn thấy quảng cáo một khóa học làm giàu miễn phí lại còn vào dịp cuối tuần. Liệu ai có thể từ chối, khi mà họ nghĩ rằng “Đầu có mất tiền đâu, tội gì không đăng ký học thử?”. Vậy là họ dễ dàng đưa ra quyết định sẽ đến khóa học với niềm tin chắc chắn rằng: Sẽ thu được kiến thức mà không mất gì. Vậy là với bước khởi đầu này, các khóa học đã thu hút được hàng trăm học viên mỗi khóa.

Đây cũng chính là bước đệm để các “bậc thầy” kiếm tiền. Tiếp đó là đòn quyết định, sử dụng các chiêu thức đánh vào tâm lý ham muốn làm giàu của học viên. Đặc điểm chung của các khóa học làm giàu là biết cách xây dựng chương trình, sử dụng hiệu ứng âm thanh, hiệu ứng đám đông,... để nâng cảm xúc người tham gia và để họ dễ dàng chi tiền.

Trong các khóa học mẫu, chuyên gia sẽ nói về câu chuyện thành công của những người có xuất phát điểm thấp hơn, từ đó đánh vào tâm lý không muốn thua kém của học viên. Trong đám đông luôn có “chim mồi” do ban tổ chức cài vào, để tung hô ca ngợi về khóa học. Và theo hiệu ứng đám đông, nhiều người đã “đỉnh bẫy” tâm lý và đưa ra quyết định đóng tiền một cách nhanh chóng.

Theo lời của PGS.TS Phạm Mạnh Hà - Phó trưởng khoa Quản lý giáo dục, Đại học Quốc gia Hà Nội trong một bài phỏng vấn với VTV24 đã chia sẻ: “Ai chẳng muốn giàu có hơn? Đó là tâm lý rất bình thường của mỗi người. Lợi dụng tâm lý đó cùng với những chiêu trò đánh vào tâm lý khác, những học viên đã lao vào trong mê muội, đánh mất nhận thức của mình, cảm thấy sung sướng vì mình đang dần trở thành người thành công, giàu có. Điều này khiến con người ta dễ hưng phấn, dễ ra các quyết định. Có điều, những quyết định vào lúc này thường không chính xác”.

Vậy là với những chiêu thức thuần thực được thực hiện hết khóa học này đến khóa học khác. Các “chuyên gia”, “bậc thầy” đã thu được rất nhiều tiền từ học viên. Vậy nhưng, những gì học viên thu lại được chỉ là mớ lý thuyết rỗng tuếch, không có căn cứ khoa học. Hoàn toàn chỉ là giáo trình “tự biên tự diễn” từ các giảng viên tự xưng. Vậy những chuyên gia giảng dạy là ai? Họ đã làm giàu như thế nào? Họ có thành tựu gì xuất chúng xứng đáng để chúng ta học tập? Kinh doanh trên lĩnh vực nào, thành công ra sao? Là những câu hỏi chẳng ai giải đáp.

Chúng ta chỉ thấy những bức tranh hào nhoáng về tri thức, tiền tài, danh vọng của “chuyên gia” được dựng lên hết sức mập mờ. Thực chất, “chuyên gia” là người lợi dụng khả năng ăn nói, cách thu hút sự chú ý để lừa được vô số những “con mồi” vào các lò luyện của họ. Nói cách khác, cách làm giàu không thể hiện trong những câu đạo lý, lý lẽ, kinh nghiệm mà họ truyền đạt mà chính xác nó nằm ở chỗ hành động của họ - làm giàu nhanh bằng cách lấy tiền học phí mà mọi người đóng khi tham gia khóa học.

Rõ ràng ước muốn giàu có là chính đáng nhưng để có được nó luôn là một cuộc hành trình cần có sự nỗ lực, học hỏi và kiên trì. Nếu như bỏ ra vài triệu mà có thể giàu được thì cả thiên hạ đã giàu. Hãy luôn nhớ rằng sẽ không có công thức tuyệt đỉnh nào giúp bạn giàu lên chỉ sau một khóa học, chỉ có sự trải nghiệm của chính bản thân bạn mới là người thầy tốt nhất. **LINH CHI**

Chuyện về nàng Hoa hậu đầu tiên từng làm nhà báo

Năm 1955, dịp Lễ kỷ niệm Hai Bà Trưng, có một cuộc thi người đẹp với danh nghĩa tìm kiếm hoa hậu được chính quyền Ngô Đình Diệm tổ chức tại Sài Gòn. Trước đó, ở Việt Nam chưa có cuộc thi người đẹp nào mang tên thi hoa hậu, do vậy đây có thể được xem là cuộc thi hoa hậu đầu tiên ở nước ta.



● Hoa hậu Thu Trang thời trẻ và khi định cư ở Pháp, mọi người biết đến bà với vai trò một Tiến sĩ Sử học. (Ảnh minh họa)

Ký giả thành... hoa hậu

Bà Công Thị Nghĩa sinh ra trong một gia đình tiểu tư sản, người gốc làng hoa Ngọc Hà, Hà Nội. Dưới bà có hai người em một trai, một gái. Năm 10 tuổi, cha bà được điều động vào Sài Gòn làm việc, cả gia đình sau đó cũng chuyển vào miền Nam sinh sống.

Dù tên thật là Công Thị Nghĩa nhưng Hoa hậu đầu tiên của Việt Nam lại được biết đến với tên gọi Thu Trang nhiều hơn. Đây cũng chính là bút danh khi bà làm báo, sáng tác văn chương và nghiên cứu lịch sử. Và cái duyên đi thi hoa hậu đến với bà một cách tình cờ.

Năm 1954, Thu Trang viết báo với bút hiệu Thanh Tâm, Nguyễn Huyền Thu... với đủ thể loại từ thơ đến truyện ngắn, truyện dài... Trong một lần được tòa soạn cử đi lấy tin về cuộc thi hoa hậu 1955, vài người quen biết trong ban tổ chức đã khuyên bà đi thi hoa hậu. Kết quả, bà đã đoạt danh hiệu cao nhất của cuộc thi. Ngày ấy, bà sở hữu vẻ đẹp sắc nước hương trời: Làn da trắng mịn, khuôn mặt thanh tú với lông mày cong vút, mắt buồn, môi mọng và sống mũi thẳng tắp. Phần thưởng mà Thu Trang “tự dung” được nhận sau khi đăng quang, ngoài một chiếc kiềng vàng, nước hoa và mỹ phẩm của các hãng thời trang danh tiếng, là một chiếc mô tô Lambretta. Thiên hạ thời đó gọi đùa Thu Trang là “hoa hậu Lambretta”!

Trước đó, từ năm 1950, Thu Trang tham gia Việt Minh, làm điệp báo tại nội thành Sài Gòn, từng vào chiến khu. Thu Trang bị thực dân Pháp bắt và khoảng tháng 7/1952, bị giam ở bốt Catinat, nay là Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch TP HCM, mà bà gọi là “ngục trần gian” với đủ các loại hình tra tấn, sau đó bị chuyển qua khám Lớn Sài Gòn, nay là Thư viện tổng hợp TP HCM. Hồi đó

theo hồi ký của bà, Luật sư Nguyễn Hữu Thọ đã tranh cãi và giải thoát cho Thu Trang, Nguyễn Thị Châu Sa (Nguyên Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình), Nguyễn Duy Liên (từng làm Phó Chủ tịch UBND TP HCM) trong phiên tòa tháng 6/1953. Thoát khỏi ngục tù, Thu Trang học nghề báo và làm ký giả tại Sài Gòn.

Sau khi đăng quang, Hoa hậu Thu Trang khi đó có sức hút rất lớn với công chúng. Bà được giới nghệ sĩ, điện ảnh và người hâm mộ săn đón rất nhiều. Từ đầu năm 1956, Hoa hậu Việt Nam đầu tiên bước vào điện ảnh với vai diễn trong phim “Chúng tôi muốn sống” (đạo diễn Vĩnh Noãn). Năm 1957, Thu Trang được mời tham gia bộ phim thứ hai mang tên “Lục Vân Tiên” của đạo diễn Tống Ngọc Hạp. Ông vừa là đạo diễn vừa sáng tác nhạc cho phim, vừa tham gia đóng phim. Phim “Lục Vân Tiên” được đề cử mang đi dự Liên hoan phim châu Á 1957, rồi mang đi giới thiệu qua nhiều quốc gia khác như một cách quảng bá, thi thố điện ảnh Việt với thế giới.

Và mối tình sóng gió

Toàn bộ hậu kỳ của phim “Lục Vân Tiên” phải làm ở Nhật trong thời gian dài. Do thiếu kinh phí, đoàn từ bốn người đã rút lại còn 2 người: Thu Trang và đạo diễn Tống Ngọc Hạp. Sau này, bà viết trong hồi ký: “Tôi tuổi 25, tôi mới thành đàn bà trong hoàn cảnh bi thảm, bị dụ vào những tình huống mà tôi cảm nhận là mình đã không thể tránh. Khi người đàn ông đam mê, nên dễ bị say trong nỗi cuồng điên man dại? Hay chính tôi là một đối tượng có những nét gì khó gần, quá giữ gìn, càng gây kích thích trong sự phải chiếm đoạt, phải chinh phục do tự ái của đàn ông tính, pha lẫn với ít nhiều tưởng tượng là tình yêu?”...

Đó là mối tình sai lầm và ngang trái, vì đạo diễn Tống Ngọc

Hạp khi đó đã có vợ con. Trong một cuộc phỏng vấn hiếm hoi về chuyện này, bà Thu Trang giải bày: “Tình bạn giữa chúng tôi có từ khi gặp gỡ nhau trên quan niệm văn nghệ, lúc bấy giờ tôi đang giữ trang Phụ Nữ cho tờ Lễ Sóng. Ông Hạp đã hiểu biết tôi qua những bài vở của tôi. Từ tình bạn đến tình yêu cũng không bao xa. Tôi biết ông ấy có gia đình nhưng theo lời ông thì vợ chồng ông đang ở trong thời kỳ ly thân, hai người đang xúc tiến đến việc ly dị, trước khi ông quen biết tôi... Hình như hai người có làm giấy với nhau, ông Hạp cho bà Nguyệt hết cả nhà cửa tiền bạc. Như thế tất nhiên trên phương diện pháp lý ông ta là người... hoàn toàn tự do”.

Ở Nhật, đạo diễn Hạp ngỏ lời cầu hôn bà và viết thư xin phép đăng gái. Bà kể lại: “Thân phụ tôi có trả lời và bắt buộc là song thân ông Hạp đứng làm chủ hôn mới được. Nhưng vì lý do phải hoàn thành cho xong cuốn phim nên tôi kẹt ở lại Nhật lâu. Và cũng vì tin lời ông Hạp đã li dị xong, tất nhiên không có gì trở ngại nữa thì sự thành hôn ở đâu cũng được. Hơn nữa, tôi có ý ở lại bên Nhật ít lâu để học thêm về điện ảnh”.

Đến mùa thu năm 1957, cả hai trở về Sài Gòn. Lúc này, bà đã gần đến ngày sinh nở. Bà bị sốc nặng, vì đón mình ở sân bay là một đám đông cuồng nộ. “Chúng tôi đã sống trong thảm cảnh kẻ tiếp khi về tới Sài Gòn cuối năm 1957. Thật là cả một cơn giông bão phủ phàng đổ ập xuống tôi khi vừa bắt đầu làm mẹ. Xã hội Việt Nam thời ấy chưa có chút vị tha nào cho những sự kiện như vậy”, bà viết. Chiếc vali chứa đồ sơ sinh chuẩn bị cho con trai bị xé nát; quần áo, nữ trang bị mất, chỉ còn hình ảnh, giấy tờ cần trong bóp tay là lạnh lặn. Nhà sản xuất người Ấn Độ tên Robert phải dẫn bà ôm bụng tháo chạy trên xe hơi riêng

của ông để thoát khỏi sự giận dữ của đám đông.

Và tất nhiên, không có một đám cưới nào diễn ra, một phần vì gia đình ông Hạp phản đối. Bà kể lại trong một cuộc phỏng vấn: “Gia đình tôi định đưa nội vụ ra pháp luật, nhưng tôi không muốn đưa vấn đề tình cảm ra trước tòa, thà là giải quyết êm đẹp với nhau, như thế tránh đau khổ cho tôi. Vì vậy, tôi chỉ mong ước sao vợ chồng ông Hạp hàn gắn lại với nhau. Tôi rất sẵn sàng hủy bỏ cuộc hôn nhân này (cuộc hôn nhân trong ảo tưởng) bất cứ lúc nào”.

Cuối năm 1957, một nhóm các nhà làm phim người Mỹ đến Việt Nam để dự định thực hiện bộ phim “Người Mỹ trầm lặng” dựa trên tiểu thuyết đang ăn khách lúc đó. Đạo diễn Mankiewicz đã nhắm Thu Trang cho vai diễn cô gái Việt trong phim nhưng bà từ chối gặp. Bà chọn làm mẹ trong bình an. Sinh con xong, bà xin vào làm việc ở một công ty nước ngoài để tránh điều tiếng.

Nàng thơ và những giai thoại với thi sĩ Bùi Giáng

Và sau cú sốc bão tố đó, bà vẫn vô cùng quyến rũ nhưng bà một mực cự tuyệt những người đàn ông có ý định đến với mình. Một trong những người đàn ông rất nổi tiếng mê đắm bà đến quên ăn, quên ngủ chính là thi sĩ Bùi Giáng. Giới văn nghệ sĩ ở Sài Gòn đoán chắc câu thơ đầy lạ lùng và nổi tiếng của Bùi Giáng là: “Còn hai con mắt, khóc người một con” chính là viết cho riêng bà. “Khóc người một con”, tức là thương cảm cho người phụ nữ có một con, chứ không phải như số đông cảm nhận về sự khốc trong nhân thế. Bài thơ này sau đó được cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn phổ thành ca khúc “Con mắt còn lại”.

Ngoài ra, thi sĩ Bùi Giáng còn viết nhiều bài thơ khác cho riêng bà, có bài công bố, có bài không.

Thi sĩ Bùi Giáng là một trong những người đàn ông say mê nàng Hoa hậu nhưng không được hồi đáp. Sau này, họa sĩ Bửu Ý cũng công bố bài thơ do họa sĩ chép lại từ thơ Bùi Giáng tặng riêng cho nàng thơ Thu Trang: “Trang của tờ giấy cũ/Của vầng tóc ban đầu/Trang của hồi vàng tự/Về một mối mai sau/Anh nhớ em vô cùng/Đất sầu không xiết kể/Anh kêu gọi mông lung/Trang ô, Trang rất tẻ”.

Đó là mối tình đơn phương thắm đậm tình cảm tuyệt vọng lẫn hờn trách của thi sĩ Bùi Giáng. Vì Thu Trang, dù có gặp gỡ, trao đổi chuyện văn chương nhưng nhất mực cự tuyệt tình yêu của Bùi Giáng cũng như của những người đàn ông khác muốn đến với mình.

Trong hồi ký, bà kể về kỷ niệm lần gặp gỡ với thi sĩ vào một ngày mưa năm 1961, khi bà sắp sang Pháp. Bằng cảm quan của một nghệ sĩ, ông biết bà đi là không trở lại. “Tôi hơi ngạc nhiên để ý anh nhìn xuống nền nhà đá hoa. Cả hai im lặng, tôi muốn nói một câu gì đó để cho có chuyện. Chưa kịp thì anh cúi xuống nhặt đôi dép màu xanh lá mạ của tôi đi trong nhà cạnh đó, anh nhặt lên và lẳng lẳng mở tờ báo gói đôi dép. Rồi anh đứng lên: Tôi về!”. Từ đó về sau, họ không gặp nhau nữa.

Tới một nữ trí thức rực rỡ nơi trời Tây

Năm 1961, bà Thu Trang nhận được lời mời sang Pháp tham gia ngành điện ảnh và quyết định chuyển đến đất nước này sinh sống. Tuy nhiên tại Pháp, bà không đóng phim nữa mà quay lại với con đường tri thức. Bà xin vào học Trường Cao học về lịch sử và triết học thuộc Trường Đại học Sorbonne. Tại trường, bà đã tiếp cận và sớm thân thiết với một nhóm sinh viên khuynh tả, quan tâm và ủng hộ cuộc kháng chiến chống Mỹ của Việt Nam. Bà đã gặp chân ái cuộc đời mình, ông Marcel Gaspard, người sau này là bạn đời của bà trong những năm tháng đó.

Năm 1978 bà trở thành Tiến sĩ Sử học tại Đại học Paris VII với đề tài “Những hoạt động của Phan Châu Trinh” tại Pháp. Các nghiên cứu sử học về Phan Châu Trinh từ các văn khố lưu trữ tại Pháp của Thu Trang sau đó được in thành sách và tái bản tại Việt Nam.

Vì nhiều lý do, bà ít khi tiết lộ mình là Hoa hậu Thu Trang - Công Thị Nghĩa. Đồng nghiệp, sinh viên phần lớn chỉ biết bà như một vị tiền sĩ ở Pháp. Bà cũng miệt mài đóng góp cho những hoạt động của người Việt tại Pháp, hỗ trợ giúp đỡ du học sinh cũng như về nước giảng dạy. Bà thường xuyên giao lưu với các trí thức lớn của Việt Nam mỗi khi họ có dịp qua Pháp. Bà từng là thành viên đoàn chủ tịch Hội Người Việt Nam tại Pháp, nguyên Tổng Thư ký Hội Khoa học xã hội của Hội Người Việt Nam tại Pháp...

Không chỉ nghiên cứu sử học, bà còn tiếp tục viết thơ, truyện, hồi ký, xuất bản nhiều sách và năm 1990, được bình chọn là một trong 100 nhà thơ Việt Nam được yêu mến của thế kỷ 20...

PHƯƠNG UYÊN

Câu chuyện từ trái tim

Gần đây, khi dịch bệnh Covid-19 hoành hành, có không ít những cuốn sách do các bác sĩ viết, hoặc viết về bác sĩ, gây xúc động sâu sắc. Những ngày tháng 6 này, PGS. TS. Nguyễn Lâm Hiếu, một chuyên gia đầu ngành về tim mạch, một vị đại biểu Quốc hội với những góc nhìn thẳng thắn, đa chiều cũng bất ngờ cho ra mắt cuốn sách Câu chuyện từ trái tim và được GS. Ngô Bảo Châu, người bạn thân của ông, viết lời tựa...



● PGS.TS Lâm Hiếu - Câu chuyện từ trái tim đây chân thực, rung động về người thầy thuốc tận tụy.

Nhịp đập trái tim - đều cắt nghĩa được

PGS.TS Nguyễn Lâm Hiếu là thế hệ thứ ba trong gia đình trí thức Hà Nội nổi tiếng - gia đình GS Nguyễn Lâm. Ông từng say mê, yêu thích và ước mơ trở thành họa sĩ. Và rồi kỷ niệm buồn của tuổi thơ đã khiến ông có bước rẽ mới và chọn nghề y. Năm 17 tuổi, chứng kiến cảnh bà ngoại bị ung thư phổi, vật vờ trong đau đớn mà mọi người đánh bất lực. Chính sự ra đi của bà đã thôi thúc ông phải làm gì đó để không phải nhìn thấy những người thương yêu đau đớn vì bệnh tật. Sau đó, ông chọn nghề y, như là một sự lựa chọn của định mệnh.

“Năm 1989, tôi thi đỗ vào Đại học Y Hà Nội và bắt đầu quãng đời sinh viên vừa đói ăn, vừa đói ngủ. Học y rất áp lực vì chương trình nặng, các thầy lại vô cùng nghiêm khắc. Hồi đó, cứ hỏi trường đại học nào nhiều sinh viên đậu nhất thì 100% câu trả lời sẽ là: “Y Hà Nội”.

Thế hệ chúng tôi vào đại học khi đất nước vừa qua thời bao cấp, kinh tế khó khăn, đồng tiền mất giá, ai cũng nghèo, cả lớp cắm đầu vào học vì mục tiêu học bổng, cuối tháng xôn xao hỏi nhau: “Mày được bao nhiêu phần trăm?” Học giỏi sẽ được học bổng 100%, kém hơn chút được 75%, rồi 50%, 25%. Nghe có vẻ oai chứ thực ra học bổng 100% được có 21 nghìn, đi ăn căng-tin ba hôm là hết vì phở 5 nghìn một bát. Đến năm thứ năm, các bạn nữ được thêm một phần học bổng ưu tiên, chúng tôi gọi đó là tiền “đền bù tuổi thanh xuân” vì trong khi sinh viên các trường khác đều đã tốt nghiệp, có việc làm nuôi thân thì chúng tôi vẫn phải học và thi hết kỳ này đến kỳ khác.

Tôi chọn ngành tim mạch, bởi tim mạch là một ngành rất logic. Không có một triệu chứng nào của bệnh về tim mạch mà không giải thích được vì nó liên quan đến huyết động. Bạn hãy tưởng tượng, vòng tuần hoàn nó đẩy như cái bơm mà ở đây quả tim là cái bơm và mạch máu là các đường dẫn nước. Mọi thứ hoạt động và tuân theo nguyên lý về áp lực và động lực của vật lý. Ví dụ như là tại sao máu nó

chảy từ chỗ này sang chỗ kia, hay là chảy ngược lại, tại sao có bệnh nhân lại tím có bệnh nhân lại không... tất cả đều có lý do hết, đều cắt nghĩa được.

Tôi còn nhớ lúc tôi vẫn còn là sinh viên, có lần cậu bạn thân của tôi bị ngã xe sau khi chở người yêu đi sinh nhật về. Tai nạn rất nặng, đứt dây chằng khớp gối rồi dây thần kinh. Cậu bạn nhanh chóng được đưa đi cấp cứu. Tôi hôm ấy tôi trực thì thấy cậu ấy khó thở, nhịp tim đập mạnh lên đến khoảng 150-160 lần một phút. Bác sĩ trực hôm ấy là một bác sĩ có nhiều kinh nghiệm, nhưng lại là bác sĩ mổ tiêu hóa chứ không phải mổ tim. Bác sĩ đến xem và cho cậu ấy uống digoxin. Về nguyên lý, digoxin đúng là thuốc trợ tim, tăng bóp cơ tim và làm chậm nhịp tim lại, nghe thì rất tốt nhưng nó lại chống chỉ định là: Nếu quả tim đẩy nó bị suy hoặc quả tim bị “bọc” trong nước (ép tim), khi tim “bơi” trong nước như vậy mà càng cho digoxin vào thì càng nguy hiểm hơn, vì tim lúc đó không giãn ra được mà lại cứ bắt nó bóp lại. Tôi nghe được tiếng tim của cậu ấy rất mờ, không đập cạnh lồng ngực nữa. Tôi liền báo với bác sĩ là cẩn thận, có khi cậu ấy bị ép tim. Vị bác sĩ ấy không nghe, vì ai lại đi nghe một ông sinh viên Y6. Lúc đấy tầm 1, 2 giờ sáng, chẳng biết làm thế nào nữa, tôi chạy vội đến nhà Giáo sư Tôn Thất Bách để gọi ông. Thầy Bách đến viện, dẫn lưu ra được một lít máu trong tim cậu ấy.

Sau chuyện này, tôi lại hiểu mình hơn một chút, tôi nhận ra mình giỏi về tim mạch. Chú ruột tôi, đồng thời cũng là thầy giáo của tôi không khuyến khích tôi theo chuyên ngành tim mạch, chú bảo đây là một ngành rất nguy hiểm, chỉ cần sai sót một chút thôi là sẽ gây ra rất nhiều hậu quả khôn lường. Nhưng sau tất cả, tôi vẫn quyết định chọn tim mạch khi thi bác sĩ nội trú, năm 1995...

Đến buồn vui, được mất

Bệnh viện vẫn luôn là nơi chứng kiến sinh, lão, bệnh, tử của con người, nơi hiện cả những điều tử tế nhất, đau đớn nhất, chân thực nhất. Chính vì vậy, các bác sĩ cũng là những người luôn đối diện với

sự thật. Câu chuyện từ trái tim là một tập ghi chép giàu tính thời sự nhưng thấu đáo và chân thành, chứa đựng những câu chuyện về bác sĩ cùng những bài phân tích về y tế, giáo dục, môi trường và nhiều vấn đề xã hội dưới lăng kính của một bác sĩ tim mạch đầu ngành kiêm đại biểu Quốc hội.

“Có rất nhiều người đã hỏi tôi về những được và mất khi trở thành bác sĩ. Tôi trả lời rằng: sự được - mất biến đổi rất nhiều theo thời gian.

Những năm chập chững bước vào nghề, những cái mất đã làm tôi suýt bỏ sang làm trình dược viên. Với một bác sĩ trẻ mới ra trường, áp lực công việc khủng khiếp và đồng lương còm cõi so với bạn đồng lứa sẽ làm nản lòng bất cứ ai. Rồi khó khăn nhất trong giai đoạn này là quan hệ với đồng nghiệp và bệnh nhân - những bài học xương máu không một trường lớp nào dạy dỗ. “Ma cũ bắt nạt ma mới”, “chủ nghĩa kinh nghiệm” luôn là một phần của nghề. Những cái xấu trong xã hội sẽ va vào bạn ở mọi góc cạnh, làm bạn nghiêng ngả. Tôi mất nhiều và không bỏ nghề bác sĩ chỉ vì tiếc gần mười năm đèn sách và “sợ bỏ mẹ buồn”.

Sau hơn hai mươi năm hành nghề với bao thăng trầm, bạn sẽ không còn phân biệt cái được hay mất khi làm bác sĩ nữa. Những niềm vui nho nhỏ khi thành công một ca mổ khó hay chẩn đoán được một bệnh thật hiếm cũng chỉ còn là món gia vị ngon trong cuộc sống bộn bề. Ngành Y lúc này sẽ trở thành máu thịt của bạn như cơm ăn, nước uống hàng ngày, không phút nào dù trong câu chuyện bên bàn nhậu hay trong rạp chiếu phim những lời nói hay suy nghĩ của bạn đều liên quan đến y học. Chính vì vậy không phải ngẫu nhiên mà nhiều gia đình đều làm trong ngành y kể cả đầu lẫn rễ vì nếu không trong ngành chắc chẳng nuốt nổi những “máu lẩn me” trong câu chuyện của mỗi bữa ăn chiều.

Vậy nên khi có ai hỏi ngành Y cho tôi được nhiều hay mất nhiều, tôi nghĩ cái mất, cái hy sinh nhiều hơn nhưng có cho tôi làm lại tôi vẫn chọn làm nghề bác sĩ mà chẳng cắt nghĩa được vì sao”.

Nhưng, những nỗi buồn lại ngày càng hiện hữu. Chúng ta sẽ ít lo hơn về cơm áo, gạo tiền, vậy mà những chuyện tưởng chừng rất nhỏ lại làm trái tim già nua rung động. Nghe tin đồng nghiệp bị đánh hay bác sĩ “nhập kho”, ta cũng có thể mất ngủ suốt cả tuần. Sai sót nếu có, dù rất nhỏ cũng không thể được chấp nhận. Bạn chính thức trở thành một ông già khó tính, tóc bạc trắng hai mai.

Ông chia sẻ, bác sĩ cũng chỉ là một con người bình thường, có lúc vui, lúc buồn, lúc nóng giận, có lúc mắc sai lầm, ấu trĩ, cũng có những lúc không thể hoàn thành công việc... Mỹ từ “cứu người” cao cả có lẽ không nên dành cho các nhân viên y tế, mà nó là dành cho tất cả mọi người - những người có trái tim nhân hậu, sẵn sàng dang tay cứu giúp những ai đang gặp khó khăn, gặp tình huống nguy hiểm đến tính mạng con người. Đối với các y bác sĩ, từ “chữa bệnh” chắc chắn sẽ nhẹ nhàng và chính xác hơn từ “cứu người”.

Ông không giấu nổi sự xót xa khi nhắc đến những nỗi buồn của ngành Y như nạn bạo hành nhân viên y tế, tình trạng đào tạo sinh viên y tràn lan, đồng thời anh cũng thẳng thắn phê phán thực trạng “dễ dãi và đắt tiền”, lạm dụng chi định... của nền y tế nước nhà. Triết lý giáo dục “Không nói dối” của bác sĩ Nguyễn Lâm Hiếu đề xuất trong giai đoạn bản lề hiện nay được ông rút ra từ thực tiễn công tác là một giảng viên của Đại học Y Hà Nội và cũng là trải nghiệm của ông trong cuộc sống, công việc.

Và một ông nghị quen thuộc với nhiều cử tri cả nước

Trên mạng xã hội, PGS.TS Nguyễn Lâm Hiếu, Giám đốc Đại học Y Hà Nội được rất nhiều người quan tâm, theo dõi. Là một bác sĩ giỏi trong lĩnh vực can thiệp tim mạch, ông có nhiều cống hiến trong lĩnh vực tim mạch ở Việt Nam. BS Hiếu là Đại biểu Quốc hội khóa XIV và không ít lần ông đã góp tiếng nói của mình về lĩnh vực y tế lên diễn đàn khóa XV, là 1 trong 14 đại biểu của ngành Y tham gia Nghị trường nhiệm kỳ mới...

Với việc phát triển hệ thống khám chữa bệnh từ xa, ông đã đưa bệnh viện trở thành một trong những cơ sở y tế tiên phong trong phát triển Telehealth ở Việt Nam. Trong thời gian học tập tại Pháp, lại đúng là lúc công nghệ về can thiệp tim bẩm sinh đang phát triển nhất. Quá trình du học đã giúp ông rất nhiều trong việc nâng cao trình độ chuyên môn. Về nước, ông đem kiến thức của thành tựu y học hiện đại này áp dụng ngay vào thực tiễn nước nhà và ông cũng là một trong những người đầu tiên thực hiện can thiệp tim bẩm sinh ở Việt Nam. Đánh giá về trình độ chuyên môn ấy của nước ta hiện nay, ông cho biết: “Có thể nói mình không bị chậm so với thế giới. Số lượng bệnh nhân được can thiệp hiện đang đứng đầu trong số các nước Đông Nam Á”.

Mặc dù bận rộn với lịch làm việc, công tác, giảng dạy, nghiên cứu nhưng ông vẫn luôn dành thời gian cùng đội tình nguyện của Trường và Bệnh viện tổ chức nhiều chuyến từ thiện, khám bệnh miễn phí cho hàng nghìn người có hoàn cảnh khó khăn.

“Chia sẻ tình thương” là chương trình thiện nguyện do ông và một người bạn thân lập ra và thực hiện suốt 17 năm qua, với hơn 200 chuyến đi. Chia sẻ tình thương (Chiasetinhthuong.org) đến các địa phương làm từ thiện, khám bệnh miễn phí và điều trị sau phẫu thuật đối với trẻ em nghèo bị bệnh tim. Ông đi không chỉ để chữa bệnh, mà còn để xây nên những căn nhà, mái trường, cây cầu... và coi việc chữa bệnh cho người nghèo cũng là một cách để góp phần cống hiến.

MIỀN THẢO

Doanh nhân mắc lừa cự nhân viên ngân hàng

TAND TP Hà Nội đã đưa bị cáo Lê Tuấn (SN 1981, cự nhân viên của một ngân hàng lớn ở Hà Nội) ra xét xử về tội “Lừa đảo chiếm đoạt tài sản”. Bị hại trong vụ án là chủ một doanh nghiệp trên địa bàn TP Hà Nội.



● Bị cáo Tuấn tại tòa.

Theo hồ sơ vụ án, ông Đ.Q.N (SN 1954, ở Chương Mỹ, Hà Nội) là chủ doanh nghiệp tư nhân ĐN. Do cần vốn để kinh doanh nên trong thời gian từ tháng 7/2009 đến cuối tháng 10/2013, ông N. đã thế chấp thửa đất nông nghiệp có diện tích gần 9.000m² của mình và tài sản trên đất vào Ngân hàng Agribank để vay tổng số tiền gần 30 tỷ đồng. Đến năm 2015, dư nợ gốc của các khoản vay trên là hơn 19,6 tỷ đồng. Do ông N. không thanh toán được khoản tiền trên nên bị ngân hàng chuyển vào khoản nợ xấu và bán cho Công ty Quản lý tài sản VAMC theo hợp đồng mua bán nợ ngày 28/7/2015.

Khoảng tháng 3/2018, ông N. cùng bạn đi lễ tại Tam Đảo (Vĩnh Phúc). Tại đây, ông N. gặp quản lý đền tên Lê Huy Hiếu. Quá trình nói chuyện, chủ đền biết ông N. có khoản nợ Ngân hàng Agribank quá hạn hơn 19,6 tỷ đồng và đang gặp khó khăn trong giải quyết nợ xấu với ngân hàng nên đã giới thiệu ông N. gặp Lê Tuấn để Tuấn giải quyết giúp ông N.

Sau đó, ông N. và Tuấn gặp nhau. Khi gặp, Tuấn giới thiệu mình đang làm việc tại Hội sở Ngân hàng Agribank, có khả năng giải quyết được khoản nợ xấu là số tiền vay khoảng 11 tỷ đồng, thửa đất nông nghiệp có diện tích gần 9.000m², theo hợp đồng tín dụng hạn mức cùng các phụ lục hợp đồng liên quan cho

ông N. với chi phí 6 tỷ đồng.

Tuấn cam kết trong vòng 3 tháng sẽ giải quyết dứt điểm khoản nợ xấu này và rút giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho ông N. Tuấn còn cho ông N. xem 1 thẻ ngành Ngân hàng Agribank mang tên Lê Tuấn. Thấy Tuấn giới thiệu như vậy, ông N. đã tin và đồng ý nhờ Tuấn làm giúp các thủ tục giải quyết khoản nợ xấu trên.

Tuấn yêu cầu ông N. phải giao trước số tiền 1 tỷ đồng cho Tuấn để đi quan hệ. Do không có tiền, ông N. đã vay bạn để đưa cho Tuấn. Hai bên ký biên bản thỏa thuận với nội dung: Tuấn cam kết đến ngày 30/7/2018 sẽ giải quyết dứt điểm khoản nợ xấu trên của ông N. với Ngân hàng Agribank, chi phí là 6 tỷ đồng. Sau đó, Tuấn yêu cầu ông N. giao các giấy tờ photo liên quan khoản nợ trên.

Từ ngày 2/4/2018 đến 23/4/2018, ông N. đã giao cho Tuấn tổng số tiền 1 tỷ đồng ngay sau khi ký thỏa thuận. Sau khi nhận tiền, Tuấn đã sử dụng vào mục đích cá nhân và cho chủ đền vay 50 triệu đồng.

Đến tháng 6/2018, Tuấn yêu cầu ông N. chuyển thêm số tiền 720 triệu đồng để Tuấn làm thủ tục sang tên một phần thửa đất trên của ông N. từ doanh nghiệp của ông N. sang doanh nghiệp do bạn ông N. làm giám đốc (khoản tiền này không nằm trong khoản 6 tỷ đồng đã thỏa thuận). Ngày 28/6/2018, ông N. đã giao cho Tuấn 700 triệu đồng. Số tiền 20 triệu đồng còn

lại, Tuấn yêu cầu ông N. đưa để đi tiếp khách, việc giao nhận không viết giấy tờ. Tuy nhiên, sau đó Tuấn đã xác nhận nhận số tiền trên.

Đến hẹn, Tuấn không giải quyết được khoản nợ xấu cho ông N. và cũng không trả lại ông N. tiền. Ông N. đã nhiều lần yêu cầu Tuấn trả lại số tiền trên nhưng Tuấn đưa ra nhiều lý do và viết 2 giấy cam kết trả và 2 giấy hẹn trả tổng số tiền hơn 1,72 tỷ đồng cho ông N. Đến nay Tuấn đã trả cho ông N. tổng số tiền 500 triệu đồng, còn 1,22 tỷ đồng chưa trả.

Tại cơ quan điều tra, Tuấn khai nhận hành vi phạm tội của mình. Theo cáo trạng, Tuấn là nhân viên của Ngân hàng Agribank từ năm 2005 đến ngày 7/12/2017 thì nghỉ việc. Với hành vi nêu trên, Tuấn bị HĐXX TAND TP Hà Nội tuyên phạt 12 năm tù. Cộng với bản án cũ cũng về tội “Lừa đảo chiếm đoạt tài sản”, Tuấn phải chấp hành hình phạt chung cho cả 2 bản án là 17 năm tù.

Liên quan tới vụ án, đối với Lê Huy Hiếu là người giới thiệu ông N. với Lê Tuấn để nhờ Tuấn giải quyết khoản nợ xấu nhưng Hiếu không biết mục đích lừa đảo chiếm đoạt tài sản của Tuấn, không được hứa hẹn hưởng lợi. Việc Hiếu nhận của Tuấn 50 triệu đồng là vay mượn cá nhân. Do đó, cơ quan điều tra không đề cập xử lý đối với Lê Huy Hiếu.

NGỌC DIỆP

Mất mạng vì chộc tức bạn

TAND tỉnh Bình Phước đã đưa bị cáo Nguyễn Văn Trọng (SN 1992, ở tỉnh Bình Dương) ra xét xử sơ thẩm về tội “Giết người”. Sau khi nghị án, HĐXX đã tuyên phạt bị cáo Trọng tù chung thân. Bị hại trong vụ án là anh Lưu Văn Quân – bạn của Trọng.

Theo cáo trạng, Trọng làm nghề cạo mủ cao su tại ấp Lam Sơn (xã Tân Phước, huyện Đồng Phú, tỉnh Bình Phước). Làm cùng Trọng là anh Lưu Văn Quân. Anh Quân vừa là đồng nghiệp, vừa là bạn Trọng.

Ngày 20/11/2020, Trọng và anh Quân ngồi nói chuyện với nhau. Trọng khuyên anh Quân không nên chơi bời và sử dụng ma túy nữa mà nên lo làm ăn để lấy tiền phụ giúp gia đình. Tuy nhiên, anh Quân không nghe lời khuyên can của Trọng. Thay vào đó, anh Quân lại chộc tức, nói rằng Trọng với người yêu “quan hệ” phát ra âm thanh khiến đôi bên lờ qua tiếng lại.

Trọng bực tức vì cho rằng Quân xem trộm mình “quan hệ” cùng bạn gái nên lấy dao đâm nhiều nhát vào người anh Quân cho đến khi nạn nhân gục tại chỗ. Sau khi gây án, Trọng cầm con dao giấu đi, rồi bỏ trốn.

Nhận được tin báo, lực lượng công an nhanh chóng truy bắt hung thủ. Vài tiếng sau, lực lượng công an đã bắt giữ được Trọng.**N.DIỆP**

Giọt nước mắt của cô gái khiến 2 chàng trai lao vào đánh nhau

TAND tỉnh Quảng Nam vừa đưa bị cáo Huỳnh Nhân (SN 1994, ở xã Duy Phước, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam) ra xét xử và tuyên phạt 9 năm tù về tội “Giết người”. Nạn nhân trong vụ án là anh Nguyễn Hữu Phúc.

Hồ sơ vụ án thể hiện, tối 5/1/2020, Nhân cùng nhóm bạn đến nhậu tại một quán ở thị trấn Nam Phước (huyện Duy Xuyên). Thời điểm này, anh Nguyễn Hữu Phúc cũng cùng nhóm bạn tới quán nhậu trên. Sau khi ăn uống xong, đến khoảng 21 giờ 30 phút cùng ngày, nhóm anh Phúc thuê loa kéo kéo của người bán hàng rong để hát.

Quá trình hát hò, một người trong nhóm của Phúc đã hát một bài đúng tâm trạng buồn vì chuyện tình cảm của mình nên chị D – một khách nữ cũng đang ăn uống tại quán đã bật khóc. Thấy chị D. khóc, một người bạn của chị D. đã sang bàn anh Phúc mượn micro để cho chị D. hát nhưng không được do người trong nhóm của Phúc hát chưa xong bài nên quay về bàn.

Khi bạn chị D. quay về bàn, nhóm của anh Phúc chọn bài hát mới rồi đưa mic cho bạn chị D. và nói: “Chị thất tình hà chị bé?” rồi cả nhóm cười to. Sau đó, anh Phúc thấy một số thanh niên ngồi bàn của Nhân có biểu hiện quá khích nên cầm một chai bia đã mở nắp qua bàn của Nhân để nói chuyện. Nói được vài câu, anh Phúc bị Nhân dùng tay nắm vào mặt gây xước da, chảy máu.

Bị đánh, anh Phúc cầm chai bia đánh lại nhưng không trúng. Lúc này, Nhân tiếp tục dùng tay đánh vào mặt anh Phúc. Cùng lúc, có hai người khác ngồi chung bàn với Nhân cũng đánh anh Phúc.

Thấy ẩu đả, mọi người trong quán đã can ngăn. Do đó, anh Phúc đi vệ sinh. Khi cách cửa nhà vệ sinh khoảng 1m, anh Phúc bị Nhân cầm ghế đuổi theo đánh mạnh vào vùng đầu và lưng bị thương. Do được nhóm bạn đưa đi cấp cứu kịp thời nên anh Phúc may mắn thoát chết. Theo kết luận giám định thương tích, anh Phúc bị tổn hại 45% sức khỏe.**H.M**

Nộp tiền vào tài khoản lạ, một phụ nữ bị chiếm đoạt hơn 1 tỉ đồng

Công an tỉnh Tiền Giang cho biết đang phối hợp với Công an huyện Cai Lậy để điều tra vụ chị T.T.N (ở xã Long Tiền, huyện Cai Lậy) trình báo bị lừa đảo, chiếm đoạt hơn 1 tỉ đồng bằng thủ đoạn sử dụng công nghệ cao.

Theo trình báo của chị N., ngày 8/6 chị nhận được cuộc gọi từ số điện thoại lạ, tự xưng là nhân viên tổng đài bưu điện, thông báo chị đang nợ cước điện thoại với số tiền gần 9 triệu đồng. Họ yêu cầu chị phải thanh toán số nợ trên, nếu không thanh toán, nhà mạng sẽ cắt số điện thoại chị đang sử dụng và trừ cước vào tài khoản của chị trong 2 giờ tới.

Quá trình nói chuyện, những người này còn giả danh Công an quận Đống Đa, TP Hà Nội thông báo tài khoản của chị N. có liên quan đến việc rửa tiền và ma túy. Đối tượng kia nói sẽ đóng băng tài khoản của chị N. trước 17h ngày 8/6. Sau đó, nhóm người này hướng dẫn chị N. chứng minh mình không liên quan đến vụ án bằng cách mở tài khoản ViettelPay và nộp vào 200 triệu đồng.

Vì lo sợ có liên quan, chị N. đã đến cửa hàng Viettel tại khu phố 1, phường 5, thị xã Cai Lậy để mở tài khoản rồi nạp 200 triệu đồng vào đó. Tiếp theo, nhóm này tiếp tục bảo chị N. mở thêm tài khoản tại một số ngân hàng rồi chuyển vào 2 tài khoản chị mới mở 922 triệu đồng... Với thủ đoạn lừa đảo trên, nhóm này đã chiếm đoạt của chị N. hơn 1,1 tỉ đồng.

Hiện Công an thị xã Cai Lậy đã chuyển Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh Tiền Giang điều tra thụ lý theo thẩm quyền.**V.T**

Theo bản án sơ thẩm, thông qua người quen giới thiệu, Hồ Văn Den biết Lê Đình Nhu (ở Đô Thành, Yên Thành, Nghệ An). Sau đó, Den nhận được điện thoại của Nhu. Qua điện thoại, Nhu nhờ Den đưa Nhu và bạn anh ta xuất cảnh sang Lào. Hai bên thống nhất tiền công là 1.500.000 đồng/người.

Sau khi thống nhất với Den xong, sáng 13/8/2020, Nhu cùng với 5 người khác đón xe khách từ Nghệ An vào thị trấn Lao Bảo (huyện Hướng Hóa) để sang Lào.

Về phía Den, khoảng 19 giờ cùng ngày đã gọi điện cho Hồ Văn Chữ. Den bảo Chữ có muốn cùng Den dẫn 6 người Nghệ An sang Lào bằng đường tiểu ngạch với tiền công 4.000.000 đồng hay không. Nếu Chữ đi thì gọi thêm Hồ Văn La đi cùng.

Đến 21 giờ cùng ngày, Hồ Văn Den điều khiển xe máy chở La và Chữ đến khóm Ka Tăng, thị trấn Lao Bảo. Den liên lạc với Nhu nói chuẩn bị sang Lào. Sau đó, Den thuê thêm 2 người đàn ông làm xe ôm (không rõ lai lịch, địa chỉ) đến cổng chào khóm Tây Chín (thị trấn Lao Bảo) chở nhóm của Nhu đến khóm Ka Tăng để Chữ và La dẫn sang Lào.

Theo cáo trạng, sau khi gặp 6 người Nghệ An, Chữ và La dẫn họ đi theo đường tiểu ngạch đến công trường tại bản Palat. Tại đây, Chữ và La giao 6 người Nghệ An cho Den rồi quay về nhà. Còn Den thuê 2 người Lào với giá 200.000 đồng để cùng chở 6 người Nghệ An đến bên xe Ka rôn, bản Densavan, huyện

TAND tỉnh Quảng Trị đã đưa bị cáo: Hồ Văn Den (SN 1990, ở huyện Đakrông, tỉnh Quảng Trị), Hồ Văn Chữ (SN 1980) và Hồ Văn La (SN 1971) cùng ở thị trấn Lao Bảo (huyện Hướng Hóa, Quảng Trị) ra xét xử về tội “Tổ chức cho người khác xuất cảnh trái phép”.

● Ảnh minh họa.

Seepon, tỉnh Savanakheth, Lào để thuê phòng nghỉ. Den lấy 9.000.000 đồng tiền công rồi quay về Việt Nam.

Sau khi về nhà, Den đưa cho Chữ 4.000.000 đồng, Chữ trả cho La 2.000.000 đồng. Den trả tiền công cho 2 người xe ôm mỗi người 100.000 đồng.

Về phía nhóm của Nhu, sau khi sang được đất Lào, ngày 14/8/2020, họ đón xe đi Viêng Chăn. Khi xe đến bản Đông thì bị lực lượng chức năng Lào bắt giữ,



bản giao cho Đồn Biên phòng Cửa khẩu quốc tế Lao Bảo.

Ngày 27, 29/8/2020 Hồ Văn Den, Hồ Văn Chữ, Hồ Văn La đến Công an thị trấn Lao Bảo, huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị đầu thú. Sau đó, Den, Chữ và La bị truy tố, đưa ra xét xử về tội “Tổ chức cho người khác xuất cảnh trái phép”. Bị đưa ra tòa xét xử, các bị cáo thành khẩn khai báo về hành vi phạm tội của mình. Họ đều xin HĐXX xem xét cho hưởng mức hình phạt thấp

nhất để sớm trở về với gia đình, xã hội.

Kết thúc phiên tòa, HĐXX tuyên phạt bị cáo Hồ Văn Den mức án 5 năm 6 tháng tù, Hồ Văn Chữ mức án 5 năm tù và bị cáo Hồ Văn La mức án 5 năm tù về tội “Tổ chức cho người khác xuất cảnh trái phép”. Bời theo nhận định của HĐXX, hành vi phạm tội của các bị cáo rất nguy hiểm cho xã hội, không những xâm phạm trực tiếp đến trật tự quản lý hành chính trong lĩnh vực

xuất nhập cảnh ở biên giới Việt Nam, mà còn xâm phạm đến hoạt động bình thường, đúng đắn của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, làm giảm hiệu quả và hiệu lực quản lý hành chính nhà nước trong lĩnh vực xuất nhập cảnh ở Việt Nam.

Theo lời vị chủ tọa, hiện nay, tình trạng người dân ra khỏi biên giới Việt Nam và nhập cảnh vào Việt Nam không có giấy phép theo quy định của pháp luật về xuất, nhập cảnh có chiều hướng ngày càng gia tăng. Cùng với sự gia tăng về hoạt động xuất nhập cảnh trái phép thì đối tượng phạm tội tổ chức cho người khác xuất nhập cảnh trái phép ngày càng phức tạp, phương thức, thủ đoạn hoạt động của đối tượng phạm tội ngày càng mưu mô, xảo quyệt.

Trong vụ án này, các bị cáo hiểu rõ điều đó, nhưng vì mục đích vụ lợi đã bất chấp pháp luật tổ chức cho 6 người xuất cảnh trái phép. Vì vậy, HĐXX thấy cần xét xử các bị cáo mức án thật nghiêm khắc mới có tác dụng đấu tranh phòng ngừa loại tội phạm tổ chức cho người khác xuất nhập cảnh trái phép.

Trong vụ án này, vai trò của bị cáo Hồ Văn Den là chủ mưu, cầm đầu, khởi xướng lôi kéo, chỉ đạo các bị cáo Hồ Văn Chữ, Hồ Văn La đưa 6 người khác xuất cảnh trái phép khi không được phép của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, không có giấy tờ theo quy định của Nhà nước về xuất cảnh để thu lợi bất chính.

VÂN THANH

2 người bị chiếm đoạt 5 tỷ đồng khi nhờ người làm sổ đỏ

TAND TP Hà Nội đã đưa bị cáo Thái Duy Phương (SN 1986, ở quận Hai Bà Trưng, Hà Nội) ra xét xử về tội “Lừa đảo chiếm đoạt tài sản” và “Làm giả con dấu, tài liệu của cơ quan tổ chức”. Sau khi nghị án, HĐXX tuyên phạt bị cáo Phương 20 năm tù theo các tội danh bị truy tố.

Theo cáo buộc, ông B.C.T. (SN 1956, ở quận Đống Đa, Hà Nội) và bà N.T.N.A (bạn ông T.) biết Thái Duy Phương thông qua bà Trần Kim Chi (ở quận Ba Đình, Hà Nội). Khoảng đầu tháng 5/2018, Phương đến nhà ông T. gặp chủ nhà và bà A. để trao đổi về việc làm sổ đỏ cho hai người. Tại đây, Phương đưa ra thông tin gian dối là bản thân có quen biết với anh Nguyễn Văn Tú (là cán bộ Sở Tài nguyên và Môi trường TP Hà Nội) và anh Phạm Ngọc Lạc (Phó Đội trưởng Đội quản lý vốn đầu tư và kinh phí thường xuyên, Phòng Tài chính – Công an TP Hà Nội), có thể làm được thủ tục cấp sổ đỏ. Ông T. và bà A. tin tưởng nên đã đưa tiền cho Phương để nhờ anh ta làm thủ tục cấp sổ đỏ cho mình.

Cơ quan chức năng xác định trong thời gian từ tháng 5/2018 đến ngày 24/12/2019, ông T. đã trực tiếp giao tiền và nhờ người nhà giao cho Phương tổng số 2,3 tỷ đồng để làm thủ tục cấp sổ đỏ cho 7 thửa đất của mình. Ngoài ông T., bà A. cũng giao cho Phương 2,7 tỷ đồng để làm thủ tục cấp sổ đỏ cho 3 thửa đất. Tổng số tiền Phương đã nhận của ông T. và bà A. là 5 tỷ đồng.

Quá thời hạn cam kết làm sổ đỏ cho ông T. và bà A., Phương đã làm giả 7 giấy hẹn trả kết quả tiếp nhận hồ sơ của Phòng Tài nguyên và Môi trường TP Hà Nội có đóng dấu giả Sở Tài nguyên và Môi trường Hà Nội để họ yên tâm, không thúc giục Phương nữa. Sau đó, Phương không làm gì để cấp sổ đỏ cho các thửa đất của ông T. và bà A... mà chiếm đoạt chi tiêu hết số tiền 5 tỷ đồng đã nhận của các bị hại. **HỒNG MÂY**

Con dâu trộm tiền vàng của cha chồng

Công an tỉnh Tiền Giang đang tạm giữ hình sự Nguyễn Thị Cẩm Tú (SN 1985, ở Tân Thuận Bình, huyện Chợ Gạo, Tiền Giang) để điều tra về hành vi trộm cắp tài sản.

Theo điều tra ban đầu, trưa 13/6, Tú đi bán rau về nhà thì phát hiện cửa sau nhà bị mở. Vào phòng ngủ kiểm tra, Tú phát hiện mất 3,5 lượng vàng 18K và số tiền 40 triệu đồng. Do đó, Tú đã gọi điện cho cha chồng là ông Phạm Văn Ngọc về nhà.

Khi về đến nhà, ông Ngọc phát hiện tủ kính đựng quần áo trong nhà cũng bị đập vỡ nên kiểm tra, phát hiện 20 chiếc nhẫn vàng 24K (khoảng 10 lượng vàng) đã “biến mất”. Tổng tài sản bị mất trộm ước tính khoảng gần 700 triệu đồng.

Vào cuộc điều tra, cơ quan chức năng nhận định người gây ra vụ trộm cắp chính là Tú, con dâu ông Ngọc. Quá trình đấu tranh, Tú thừa nhận do mâu thuẫn với gia đình chồng nên nảy sinh ý định trộm cắp tài sản của ông Ngọc, tạo hiện trường giả và giả vờ là người bị trộm tài sản riêng nhằm đánh lạc hướng cơ quan công an. Theo lời khai của Tú, sau khi trộm được tài sản, Tú đã gửi hàng xóm gần đó giữ hộ. **V.T**

Bắt 2 đối tượng mua bán trái phép mua tuý

Công an huyện Krông Nô (tỉnh Đắk Nông) đang tạm giữ hình sự Dương Văn Thắng (SN 1975) và Nông Văn Nguyên (SN 1966), cùng ở huyện Krông Nô để điều tra về hành vi “Tổ chức sử dụng trái phép chất ma túy” và “Mua bán trái phép chất ma túy”.

Trước đó, khoảng 18h30 ngày 14/6, Công an huyện Krông Nô bắt quả tang 4 đối tượng sử dụng trái phép chất ma túy tại nhà Dương Văn Thắng. Tại hiện trường, lực lượng chức năng thu giữ các dụng cụ sử dụng thuốc phiện, phế phẩm thuốc phiện... Kết quả xét nghiệm nhanh cho thấy, 4/4 đối tượng đều dương tính với chất ma túy.

Dương Văn Thắng khai nhận đã chuẩn bị các công cụ, phương tiện để sử dụng trái phép chất ma túy và ma túy đang sử dụng được mua của Nông Văn Nguyên.

Từ lời khai của Thắng, công an đã tiến hành giữ người trong trường hợp khẩn cấp và khám xét nơi ở của Nguyên, thu giữ một số chất dẻo màu đen, 1 khẩu súng kíp và một số đồ vật liên quan đến việc mua bán trái phép chất ma túy. **V.THANH**

Triệt phá đường dây cá độ bóng đá, cờ bạc hàng nghìn tỷ đồng

Công an TP Hà Nội thông tin, Công an quận Hà Đông phối hợp với Phòng 5 – Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (Bộ Công an), triển khai 18 tổ công tác đồng loạt khám xét khẩn cấp 18 địa điểm là nơi ở của các đối tượng; đồng thời triệu tập, làm việc với 16 đối tượng; thu giữ 3,35 tỷ đồng; 3 xe ô tô (nhãn hiệu Mercedes GLK300, Hyundai Santafe, Kia Cerato); hàng chục máy tính bảng, điện thoại, cùng nhiều giấy tờ tùy thân thẻ ngân hàng, đồ vật, tài liệu mà các đối tượng sử dụng để tổ chức đánh bạc và đánh bạc.

Khai thác dữ liệu máy tính của các đối tượng, cơ quan điều tra bước đầu xác định tổng số điểm giao dịch, đặt cược qua đường dây này tương đương 1.500 tỷ đồng.

Qua đấu tranh, cơ quan Công an làm rõ đường dây tổ chức đánh bạc và đánh bạc qua website bong88.com này do đối tượng Bùi Hữu Định (SN 1980, trú tại tòa nhà T18, Time City, quận Hai Bà Trưng Hà Nội) điều hành, quản lý tài khoản đại lý cấp “Super Master”; sau đó chia thành nhiều tài khoản đại lý cấp “Master” do Nguyễn Quang Minh (SN 1975; HKTT: Vạn Phúc, Hà Đông, Hà Nội) và Đào Quang Phương (SN 1987, trú tại Phú Lương, Hà Đông, Hà Nội) điều hành, quản lý.

Bước đầu các đối tượng đã khai nhận hành vi tổ chức đánh bạc và đánh bạc qua trang web bong88.com (là trang web đánh bạc trực tuyến có máy chủ đặt tại Mỹ). Đây là “nhà cái” hoạt động tổ chức đánh bạc theo hình thức tín chấp. Muốn tham gia đánh bạc, đối tượng đánh bạc phải liên hệ với “đại lý” cấp trên để được cấp tài khoản đánh bạc và được ứng trước một số điểm (tiền ảo) để sát phạt.

Tiếp đó, đối tượng đánh bạc sẽ dùng điểm trong tài khoản trên trang bong88.com để đánh bạc, giá trị của 1 điểm = 1 USD, 1 USD có giá trị từ 6.000 VND đến 100.000 VND, tùy theo quy ước của đối tượng. Sau 1 tuần, các đối tượng đánh bạc gặp “đại lý” để thanh toán tiền thắng, thua... Vụ việc đang được cơ quan chức năng tiếp tục được điều tra, làm rõ. **NGỌC NGÀ**

Những cái chết từ “ném đá hội đồng” trên mạng

Việt Nam hiện có gần 60 triệu người dùng mạng xã hội, trên 70% người dân sử dụng Internet. Những mạng xã hội như Facebook, Instagram hay Tweeter được phát triển với mục đích kết nối và khuyến khích người dùng chia sẻ hình ảnh, nội dung cá nhân để tương tác với bạn bè của mình. Chỉ có một bộ phận nhỏ sử dụng mạng xã hội để “ném đá”, nói xấu, xúc phạm nhau. Tuy nhiên, “năng lượng đen”, “năng lượng xấu” của một bộ phận rất ít người dùng này cũng đã ảnh hưởng rất lớn đến môi trường mạng xã hội.

“Ném đá hội đồng” - chỉ việc cư dân mạng theo tâm lý đám đông phản đối gay gắt góc nhìn của một hoặc một số người, vì trái quan điểm với đa số hay “khó gần”. Sự bắt nạt tập thể một ai đó trên Internet này tuy ảo nhưng lại được tiếp tay bởi vô số thành viên hung hãn, quá khích khác a dua theo.

Có một thực tế rằng, nhiều cư dân mạng bây giờ chẳng cần biết đầu đuôi tranh luận thế nào, người trong cuộc với câu chuyện ai sai, ai đúng mà... sẵn sàng lao theo số đông phản đối gay gắt quan điểm của số ít. Đôi khi, điều đó chỉ để khẳng định tiếng nói của mình ở diễn đàn hay kiếm thêm vài lượt “thanks”. “Ném đá” là ảo nhưng nạn nhân lại bị tổn thương, bị cô lập, “tẩy chay” giữa cộng đồng.

Những “chiến binh bàn phím” sẵn sàng dành ra cả một khoảng thời gian dài chỉ để theo dõi và “truy cùng diệt tận” đối tượng mà mình không vừa lòng bằng đủ kiểu hình thức như lập nhóm tẩy chay, page anti, ghép hình “dim hàng”, spam tin nhắn hàng loạt với nội dung đe dọa hay thậm chí là tạo nick giả hoặc account Facebook mạo danh rồi post lên đó những thứ người ta sẽ không nỡ ném vào mặt nhau bằng lời nói nếu gặp nhau ngoài đời thật.

Có rất nhiều người đã chọn cách trở nên độc ác để khác biệt mà họ không hề biết. Những comment bị bai hài hước được thiên hạ “like” kịch liệt, những danh phong “vua đánh đá”, “nữ hoàng bị bai”... vô tình thành tiếng vỗ tay tán thưởng khiến bạn tưởng chừng như mình đang được “tỏa sáng”.

Chị Kiều Ngoan, chủ tài khoản Facebook có tên Az Love trong trường hợp nói trên chia sẻ về việc mình bị tẩy chay trên mạng xã hội: “Cũng rất tình cờ khi tôi đang là Tổng Giám đốc của một công ty về lĩnh vực tư vấn, tâm lý tình cảm mang tên AZ Love. Trong quá trình phát triển công ty, tôi cũng có những chia sẻ một số hình ảnh cá nhân của mình và công ty trên Facebook. Tuy nhiên, trong vài ngày trở lại đây, lượng theo dõi và kết bạn với tài khoản cá nhân của tôi tăng đột biến. Đi cùng với đó, một số người đã chia sẻ hình ảnh của tôi với mục đích không tốt



● Nhiều nạn nhân bị tấn công trên mạng xã hội.

Lan tỏa sự tử tế trên mạng xã hội

Bên cạnh những tiện ích rất lớn, những tác hại của mạng xã hội đem lại cũng không nhỏ. Đó là những thông tin bôi nhọ, xúc phạm danh dự, nhân phẩm, xâm hại đời tư, kích động bạo lực, quấy rối, khiêu dâm, “ném đá hội đồng”... ngày càng phát triển nhiều hơn. Đây là một “căn bệnh” nhức nhối thời đại 4.0, thậm chí còn là những nhát dao vô hình cướp đi mạng sống của nhiều bạn trẻ. Trong thời gian qua, Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã làm việc với rất nhiều cơ quan có liên quan để phối hợp xử lý, tăng cường năng lực tốt trên mạng xã hội, hạn chế tối đa năng lượng xấu trên mạng xã hội. Cùng với đó, #CreateKindness - chiến dịch toàn cầu với chuỗi video sáng tạo do TikTok phát động nhằm nâng cao nhận thức về nạn bắt nạt trực tuyến và khuyến khích sự tử tế trong cộng đồng.

và thậm chí là gửi tin nhắn với nội dung xấu khiến tôi rất khó chịu. Do vậy, tôi thấy mọi người nên thận trọng và hạn chế đăng hình ảnh, thông tin cá nhân trên mạng xã hội để tránh nguy cơ bị quấy rối. Cùng với đó, Nhà nước cần có chế tài xử lý về vấn đề này nhằm đảm bảo an toàn cho người sử dụng”.

Vụ việc nữ sinh lớp 11 ở Đồng Nai uống 12 viên thuốc ngủ tự tử vì uất ức khi bị miệt thị, xúc phạm trên Facebook đã giống lên hồi chuông cảnh báo về vấn nạn “ném đá” hội đồng trên mạng xã hội của các “chiến binh bàn phím”. Đây không phải là trường hợp đầu tiên nữ sinh tự tử vì không chịu nổi áp lực từ cộng đồng mạng.

Ngày 25/9/2016, em Bùi Q.H (học sinh lớp 8, Trường Trung học cơ sở U Lâu, Yên Bái) đã treo cổ tự tử do quá xấu hổ và hoảng sợ khi clip mình bị đánh, bắt quỳ xin lỗi bị đăng tải trên mạng xã hội.

Vào tháng 6/2013, nữ sinh

N.T.C.L (sinh năm 1995, Thạch Thất, Hà Nội) bị các bạn trong lớp học thêm ghép mặt của mình vào tâm hình của một cô gái khác ăn mặc hở hang và đăng lên mạng xã hội. Mặc dù nạn nhân có đe dọa sẽ tự tử nếu các bạn không gỡ những hình ảnh đó xuống nhưng lại nhận được những thách thức, bình luận trêu đùa. Vì quá phẫn uất, nữ sinh này đã uống thuốc diệt cỏ để tự tử.

Lan tỏa sự tử tế trong cộng đồng mạng

Thời gian qua, Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã làm việc với rất nhiều cơ quan có liên quan để phối hợp xử lý, tăng cường năng lực tốt trên mạng xã hội, giảm bớt năng lượng xấu và hạn chế tối đa năng lượng xấu trên mạng xã hội. Cụ thể, Bộ Thông tin và Truyền thông đã tăng cường cùng Ban Tuyên giáo Trung ương và các cơ quan liên quan tuyên truyền, làm rõ tiện ích, vai trò to lớn của mạng xã



● #CreateKindness - lan tỏa sự tử tế.

hội, đồng thời cũng làm rõ hạn chế của mạng xã hội.

Cùng với đó, tháng 6 năm 2021, một chiến dịch toàn cầu với chuỗi video sáng tạo mang tên #CreateKindness do TikTok phát động nhằm nâng cao nhận thức về nạn bắt nạt trực tuyến và khuyến khích sự tử tế trong cộng đồng. Trong chiến dịch #CreateKindness lần này, TikTok hợp tác với Hội Truyền thông số Việt Nam và Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam để lan tỏa thông điệp này đến tất cả người dùng.

Với thông điệp Create Kindness - Lan tỏa sự tử tế, chiến dịch tiếp tục là dấu ấn quan trọng trong nỗ lực thực hiện cam kết dài hạn của TikTok về việc xây dựng một nền tảng sáng tạo toàn diện, an toàn và văn minh.

TikTok hiểu rằng, trải nghiệm trực tuyến có thể vô hại với một số người dùng nhưng cũng có thể ảnh hưởng tiêu cực đến những người khác ngay cả

khi họ đã thoát khỏi ứng dụng. Do đó, nền tảng luôn khuyến khích người dùng chia sẻ về trải nghiệm của mình và nghiên cứu các giải pháp nhằm duy trì môi trường sáng tạo tử tế và thân thiện.

Là một phần trong cam kết thúc đẩy và lan tỏa sự tử tế trên môi trường trực tuyến, TikTok đã hợp tác với 6 nhà sáng tạo, đồng thời là nghệ sĩ hoạt hình để thực hiện chuỗi 6 video chia sẻ trải nghiệm thực tế của họ khi sử dụng nền tảng trực tuyến.

Chủ đề của 6 video: Ngăn chặn bắt nạt: Được thực hiện bởi @milkymichii, nói về cách cô ấy giải quyết vấn đề khi nhận ra video của mình bị Duet một cách thiếu tôn trọng. “Tại sao bạn lại...” cho thấy sự đấu tranh nội tâm của @recokh khi xuất hiện ý định đối xử không tử tế với người khác và cách anh ấy loại bỏ suy nghĩ này. “Những comment tôi luôn giữ trong lòng” - @kellyemmrich chia sẻ về cách vượt qua những bình luận tiêu cực bằng cách tập trung vào những điều tốt đẹp và hướng về cộng đồng luôn ủng hộ, khích lệ cô.

“Bỏ đi chỗ khác”- @amyrightmeow đưa lời khuyên khi phải đối mặt với những người cố tình bóp méo suy nghĩ của mình. “Sức mạnh của ngôn từ” của @rosie.gif nhấn mạnh rằng một từ ngữ, một thái độ không thân thiện cũng có thể là tiền đề của hành vi bắt nạt và kêu gọi mọi người suy nghĩ cẩn trọng trước khi đăng tải nội dung. “Những gì chúng ta không nhìn thấy” của @king.science lại khuyến khích mọi người đối xử với người khác bằng sự quan tâm và đồng cảm.

Bằng cách ứng dụng đồ họa hoạt hình, giọng nói ẩn tượng và việc tiết lộ bản thân vào cuối video, những nhà sáng tạo này đã gửi đến cộng đồng thông điệp: Đăng sau mỗi tài khoản là một con người thật và họ xứng đáng được tôn trọng, đối xử tử tế.

Ông Nguyễn Minh Hồng, Chủ tịch Hội Truyền thông số Việt Nam cho biết: “Bắt nạt trực tuyến hay còn gọi là hành vi bắt nạt khi sử dụng công nghệ kỹ thuật số vẫn luôn là vấn đề đáng lo ngại của toàn xã hội. Hành vi này không chỉ gây ảnh hưởng đến người dùng trên môi trường Internet mà còn gây ra những tổn thương nghiêm trọng về thể chất và tinh thần trong thế giới thực. Vì vậy, bên cạnh sự tự giác của mỗi người dùng, trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp công nghệ là yếu tố vô cùng quan trọng. #CreateKindness - lan tỏa sự tử tế là một chiến dịch thiết thực và truyền cảm hứng, vì vậy, tôi mong rằng, thông qua chiến dịch này, chúng ta sẽ một lần nữa nhìn nhận rõ thực trạng, nói không với hành vi bắt nạt trực tuyến. #CreateKindness góp phần tạo dựng được văn hoá ứng xử trên không gian mạng, xây dựng một xã hội văn minh, tử tế và tôn trọng lẫn nhau”.

BẢO CHÂU

Các tỉnh rục rịch đón khách

Kể từ 13h ngày 11/6/2021, Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế sẽ đón khách trở lại tại các điểm tham quan thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế do đơn vị quản lý, sau khi địa phương trải qua 28 ngày không ghi nhận ca nhiễm mới.

Cùng với việc đón khách thăm các di tích lịch sử, văn hóa; các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh trở lại, Trung tâm cũng đề nghị người dân, du khách khi tham quan các điểm di tích Huế phải thực hiện tốt “5K” đeo khẩu trang, khử khuẩn, giữ khoảng cách tối thiểu 1 mét, không tụ tập, khai báo y tế và các yêu cầu về phòng chống dịch khác. Trước mắt, Huế chỉ đón khách nội tỉnh. Hiện nay, để tiếp tục đảm bảo công tác phòng chống dịch, tạm thời Trung tâm chưa tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật phục vụ du khách.

Sau hơn 1 tháng không ghi nhận thêm ca mắc Covid-19 trong cộng đồng, từ 12 giờ ngày 8/6/2021, tỉnh Quảng Ninh đã cho phép một số loại hình kinh doanh hoạt động trở lại gắn với yêu cầu phải kiểm soát, đảm bảo công tác phòng, chống dịch trong trạng thái bình thường mới.

Tỉnh Quảng Ninh mở cửa trở lại các khu, điểm du lịch, di tích, danh thắng, các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo, cơ sở dịch vụ tổ chức đón du khách nội tỉnh. Bên cạnh đó, các quán cà phê, giải khát, nhà hàng, quán ăn, quán nước, xổ số; các dịch vụ văn hóa, thể thao, phòng tập gym, fitness, yoga, câu lạc bộ bi-a được hoạt động trở lại (trừ karaoke, vũ trường, mát xa, bar, pub, club, trò chơi điện tử). Các sân golf cũng được hoạt động đón khách nội tỉnh. Các cơ sở được hoạt động trở lại phải đảm bảo kiểm soát, tuân thủ các biện pháp phòng, chống dịch theo quy định; thực hiện đúng phương án phòng, chống dịch và có cam kết, ràng buộc trách nhiệm. UBND tỉnh Quảng Ninh yêu cầu Sở Du lịch tỉnh phối hợp với Sở Y tế làm việc với các tỉnh, thành phố, đề xuất triển khai phương án mở rộng khách du lịch từ các địa bàn an toàn, từ các du khách mạnh khỏe trong cả nước để khôi phục nhanh hoạt động du lịch dịch vụ trong dịp hè 2021 và thời gian sau đó. Đồng thời, xây dựng các chương trình kích cầu du lịch, các sản phẩm du lịch đặc sắc, an toàn, hiệu quả; khuyến khích tối đa các tour du lịch cung cấp các dịch vụ trọn gói, bao gồm dịch vụ xét nghiệm mẫu gộp SARS-CoV-2; công bố rộng rãi các tour, tuyến, các chương trình du lịch an toàn trong toàn quốc trước ngày 11/6.

Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tại Quảng Ninh phấn khởi dọn dẹp, sát khuẩn, sơn sửa, trang trí lại một số hạng mục để sẵn sàng phục vụ du khách. Đây là dịp để người dân được đi ra ngoài, tham gia các hoạt động ngoài trời và cũng là dịp để thử nghiệm mô hình du lịch nội tỉnh đến những vùng không có dịch để nhân rộng,

KÍCH CẦU DU LỊCH NỘI TỈNH:

“Đánh thức” tình trạng ngành du lịch “ngủ đông” giữa mùa hè

Nhiều địa phương đang lên phương án kích cầu du lịch nội tỉnh, mở rộng lượng khách từ các địa bàn an toàn trong điều kiện thực hiện nghiêm ngặt các biện pháp phòng chống dịch Covid-19. Ngành du lịch các tỉnh hy vọng dần khôi phục lượng khách nội tỉnh phần nào “đánh thức” các công ty lữ hành, nhà hàng, khách sạn đang “ngủ đông” giữa mùa hè.



● Tỉnh Quảng Ninh đón khách nội tỉnh.

dần khôi phục lại ngành du lịch trong thời gian sớm nhất. Người dân Quảng Ninh vui mừng vì dịch bệnh đã được kiểm soát tại địa phương. Họ được tham gia các hoạt động ngoài trời với Bãi Cháy biển xanh, nắng vàng hay các khu di tích, điểm vui chơi tại thị xã Đông Triều, Uông Bí, Vân Đồn...

Cũng trong ngày 8/6/2021, UBND TP Đà Nẵng có công văn về việc cho phép một số loại hình dịch vụ hoạt động trở lại, sau khi phải tạm dừng đề phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Theo đó, từ ngày 9/6/2021, các nhà hàng, cửa hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn, uống được bán, phục vụ khách tại chỗ. Tuy nhiên, phục vụ tối đa không quá 50% công suất của nhà hàng, quán ăn và phục vụ tại chỗ không quá 21 giờ hàng ngày. Các nhà hàng, quán ăn phải ký cam kết với chính quyền địa phương về việc đảm bảo an toàn (đây là một trong những điều kiện được hoạt động trở lại). Đồng thời, tiến hành xét nghiệm SARS-CoV-2 cho chủ nhà hàng, quán ăn và người làm việc tại nhà hàng, quán ăn theo kế hoạch của UBND thành phố.

Hoạt động tắm biển được hoạt động trở lại, với các điều kiện và biện pháp như: Thời gian tắm biển hàng ngày: Buổi sáng từ 4 giờ 30 đến không quá 7 giờ 30 phút. Buổi chiều từ 16 giờ 30 đến không quá 18 giờ 30 phút. Chỉ tắm biển tại các khu vực được phép theo quy định và rời đi ngay sau khi tắm biển; không tập trung đông người trên bãi biển; cấm tụ

tập vui chơi, chơi thể thao, ăn, uống, bán hàng rong... tại bãi biển; giữ khoảng cách ít nhất 1 mét với người khác; đeo khẩu trang trước và ngay sau khi tắm biển xong.

Tính đến thời điểm hiện tại, Quảng Bình vẫn là một địa phương an toàn khi luôn thực hiện tốt các biện pháp phòng, chống dịch bệnh và chưa từng ghi nhận bất cứ ca nhiễm Covid-19 nào. Chính vì vậy, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh chính thức được mở cửa trở lại để phục vụ nhu cầu tham quan, trải nghiệm của du khách nội tỉnh. Thực hiện Công văn số 877/UBND-NCVX về việc nói lỏng một số biện pháp hạn chế trong phòng, chống Covid-19 trên địa bàn tỉnh, các điểm du lịch tại Phong Nha – Kẻ Bàng gồm có: Động Phong Nha, Động Thiên Đường, Suối Moọc, Sông Chày – Hang Tối, Công viên Ozo, Thung lũng Hava, Vườn thực vật và điểm du lịch tâm linh Đền thờ niệm AHLS đường 20 Quyết Thắng (Hang Tám Cô) mở cửa trở lại để phục vụ khách nội tỉnh từ 0h00 ngày 29/05/2021.

Du khách khi đến tham quan các điểm du lịch Quảng Bình cần mang theo một trong các loại giấy tờ tùy thân như: Chứng minh nhân dân, căn cước công dân, giấy phép lái xe... để chứng minh là người Quảng Bình khi làm thủ tục tại quầy vé. Riêng các điểm du lịch: Động Phong Nha, Suối Moọc, Sông Chày – Hang Tối và Đền thờ niệm

AHLS đường 20 Quyết Thắng (Hang Tám Cô) vẫn đón khách ngoại tỉnh với điều kiện du khách sinh sống, làm việc tại Quảng Bình, có giấy tạm trú hoặc giấy xác nhận của cơ quan tại Quảng Bình khi đến mua vé. Bên cạnh đó, du khách khi đến tham quan các điểm du lịch phải luôn tuân thủ nguyên tắc “5K” trước và trong suốt quá trình tham quan để bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng.

Du lịch ở hầu hết các tỉnh, thành trước mắt chủ yếu hướng tới khách nội vùng. Ông Nguyễn Công Hoan, Tổng Giám đốc Flamingo Redtours cho biết, khu vực Cát Bà (Hải Phòng) an toàn nhưng chỉ chấp nhận cho phục vụ khách địa phương. “Nhu cầu của khách đông dần lên từ đầu tháng 7, tất nhiên du lịch phục hồi nhưng không thể phát triển ào ào ngay được”, ông Hoan nói.

“Bình thường mới, cơ hội mới”

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các địa phương yêu cầu các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký, thường xuyên tự đánh giá và cập nhật lên hệ thống an toàn Covid-19 quốc gia. Cơ sở lưu trú phải công bố mã QR tại sảnh đón tiếp, khu vực dễ quan sát để khách kiểm tra mức độ an toàn. Bộ chỉ cho phép cơ sở lưu trú du lịch đảm bảo an toàn Covid-19 được đón và phục vụ khách. Tính tới nay có khoảng gần 13 nghìn cơ sở du lịch đăng ký. Quảng Ninh, TP Hồ Chí Minh là hai địa

phương dẫn đầu về số lượng đăng ký, cập nhật khai báo an toàn.

Để các doanh nghiệp kịp thời khôi phục hoạt động sau khi dịch bệnh Covid-19 được khống chế, Hiệp hội Du lịch Việt Nam sẽ tổ chức Hội chợ VITM Hà Nội 2021 từ ngày 29/7 đến ngày 01/8/2021 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE Hanoi - Cung văn hóa Hữu nghị Việt Xô (91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội).

Với chủ đề “Bình thường mới, cơ hội mới”, Hội chợ VITM Hà Nội 2021 sẽ góp phần kích hoạt lại ngành du lịch và các ngành nghề liên quan. Đây là sự kiện thường niên do Hiệp hội Du lịch Việt Nam (VITA) tổ chức và năm nay, thực hiện theo chỉ đạo của Chính phủ, ngành du lịch đang triển khai hoạt động với mục tiêu kép là phòng chống dịch, vừa khôi phục và phát triển du lịch.

Ngoài các hoạt động kích cầu và giới thiệu sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp, địa phương trên cả nước, VITM Hà Nội 2021 còn là cơ hội lý tưởng cho cơ quan xúc tiến du lịch và các doanh nghiệp du lịch quảng bá điểm đến, giới thiệu các sản phẩm du lịch của mình đến các doanh nghiệp du lịch và khách du lịch thông qua gian hàng và các hoạt động họp báo, hội thảo; người dân có nhiều cơ hội tìm hiểu, lựa chọn các tour du lịch đặc biệt cho cá nhân và gia đình.

Hội chợ VITM Hà Nội 2021 dự kiến có 350 gian hàng, với 450 đơn vị đăng ký đến từ 40 tỉnh, thành trên cả nước; 4 đại diện quốc tế từ các thị trường Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc) (đều có văn phòng đại diện tại Việt Nam). Trong đó có các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp lữ hành, các hãng hàng không... Năm nay, hội chợ còn có thêm sự tham gia của các doanh nghiệp khách sạn, khu nghỉ dưỡng và tân binh hàng không Vietravel Airlines. Các hội chợ trước đây chủ yếu là các doanh nghiệp lữ hành tham gia thì hiện nay đã có các khách sạn, resort tham gia. Đó là điểm đặc biệt Hội chợ VITM Hà Nội năm nay và cũng chính là xu hướng chuyển dịch sang du lịch nội địa.

Ông Vũ Thế Bình – Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam cho hay, xuyên suốt 4 ngày diễn ra hội chợ sẽ có nhiều hoạt động được tổ chức như gian hàng xúc tiến, quảng bá du lịch; Chương trình sơ kết 3 năm (2017-2020) của Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Vinh danh các doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu của Hiệp hội Du lịch Việt Nam năm 2020 (VITA Awards); Lễ ra mắt CLB MICE; Hội thảo Nhân lực du lịch Việt Nam trong bối cảnh bình thường mới; Hội thảo về Du lịch Golf; Hoạt động về chuyển đổi số trong ngành Du lịch; Trình diễn nghệ thuật truyền thống quốc tế và Việt Nam. Một chương trình mới được giới thiệu là du lịch bằng xe tự lái Caravan, do Hội Lữ hành Hà Nội phát động.

THÙY DƯƠNG



www.mbbank.com.vn

eKYC



Mở tài khoản

[100%] **Online**

- Một phút đăng ký
- Chọn số như ý
- Miễn phí trọn đời



APP
MBbank